INGENIERÍA COMERCIAL

(DUNº 1211 – 2007 /
DUNº 1392 – 2008 /
DUNº 1754 – 2011)

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

DURACIÓN DE LA CARRERA

REQUISITOS DEL GRADO

GRADO ACADÉMICO

REQUISITOS DEL TÍTULO

TITULO PROFESIONAL

CURSOS QUE FORMAN PARTE DE LA CARRERA

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN *de la carrera*

El plan de estudios de Ingeniería Comercial de la Universidad Andrés Bello entrega a sus alumnos una formación académica conforme a los desafíos de un mundo dinámico, globalizado y exigente, dotándolos de sólidos conocimientos científicos y metodológicos principalmente en las áreas de Economía, Administración, Finanzas, Marketing y Recursos Humanos, procurando con esto un desarrollo personal y profesional abierto al pensamiento crítico y a la diversidad, representando un compromiso educativo con una sociedad en permanente cambio.

El Ingeniero Comercial de la Universidad Andrés Bello es un profesional altamente capacitado para desarrollarse en el mundo de los negocios, de elevado potencial y con características de estratega y líder, capaz de generar valor a las organizaciones mediante competencias en gestión estratégica, razonamiento económico, dirección financiera, dirección de marketing, dirección de recursos humanos, liderazgo personal y pensamiento crítico, logrando enfrentar adecuada y eficazmente los desafíos de un mundo complejo, competitivo, globalizado y en permanente cambio.

DURACIÓN *de la carrera*

La carrera de Ingeniería Comercial tiene una duración de cinco (5) años en un régimen semestral, diez semestres académicos de 15 semanas cada uno en el que no se incluyen los exámenes.

REQUISITOS *del grado*

Para obtener el grado de Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas, mención en Administración o mención en Economía, será necesario haber aprobado la totalidad de las actividades curriculares de la Licenciatura (1º al 8º semestres) incluidas las prácticas, para ambas menciones.

GRADO *académico*

Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas, mención en Administración o Mención en Economía. La mención en Administración permite optar a las especialidades en Marketing, Finanzas o Recursos Humanos.

REQUISITOS *del título*

Para obtener el Título Profesional de Ingeniero Comercial en la mención Administración o mención Economía, se exigirá estar egresado y se podrá optar por las siguientes vías de titulación:

a) Rendir y aprobar el Examen final de Titulación,
b) Completar un programa Magíster dictado por al Facultad de Economía y Negocios
c) Aprobar un Proyecto de Titulación y Emprendimiento

TÍTULO *profesional*

Ingeniero Comercial
- Mención Administración
- Mención Economía

CURSOS *que forman parte de la carrera*

CURSOS CORRESPONDIENTES AL PLAN COMÚN DE LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (mención Administración y mención Economía)

FMM009 - Álgebra
Requisitos: - / Co-requisitos. - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 1º Semestre
Curso orientado a aplicar los conceptos fundamentales del Álgebra clásica y moderna para lograr desarrollar el pensamiento lógico y abstracto; y comprender y aplicar la geometría para ser aplicada mediante el álgebra.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEA111 - Fundamentos de Administración
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 1º Semestre
Se analizan los conceptos fundamentales de administración de empresas, el campo relevante de la disciplina y la interacción entre los distintos elementos que lo conforman.

CEA112 - Fundamentos de Economía
Requisitos: - / Co-requisitos: -/ Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 1º Semestre
Se entrega una visión general y básica de los problemas económicos de la sociedad, la forma en que la economía los aborda y plantea soluciones.

CEA113 - Taller de Computación
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 1º Semestre
Se entregan los elementos necesarios para el manejo de la terminología básica usada en los sistemas computacionales, generando capacidad para distinguir y utilizar distintos elementos de un sistema de computación Conocimiento y manejo de software básico utilizados en la actualidad y su aplicación a la resolución de problemas concretos.

ING110 - Inglés I
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico-Práctico
Semestre: Otoño
Nivel: 1º Semestre
Desarrollo de las habilidades lingüísticas básicas del estudiante, mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área profesional del estudiante.

FMM029 - Cálculo I
Requisitos: -/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 2º Semestre
Curso que entrega una matemática formativa, realista y utilitaria, con la finalidad de conocer y utilizar en forma válida conceptos y lenguaje matemático asociado a expresiones abstractas y gráficas; conocer y utilizar la axiomática de los números reales, el concepto de función, sus propiedades y los procesos básicos del cálculo diferencial. Analizar, plantear o construir estrategias que le permitan en el futuro abordar problemas del ámbito profesional y de la vida real. Al término del curso el alumno será capaz de: aplicar la axiomática de cuerpo y orden de los Números Reales, determinar las propiedades fundamentales de una función real de variable real, comprender y utilizar los conceptos del cálculo Diferencial en una variable para resolver problemas tanto de matemática como de la especialidad

CEA121 - Teoría de los Precios
Requisitos: CEA112 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 2º Semestre
Se analiza la conducta de los agentes económicos, rol del mecanismo de precios y el funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos en una economía de mercado. Conocimiento y manejo de herramientas conceptuales, apoyadas en gráficos, modelos y análisis matemáticos.

CEA122 - Fundamentos de Contabilidad
Requisitos: CEA111 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 2º Semestre
Se entregan los conocimientos básicos de contabilidad y de las normas usualmente aceptadas para determinar la situación contable y financiera de la empresa.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEG121 - Expresión Oral y Escrita
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Primavera
Nivel: 2º Semestre
Curso orientado a comprobar el funcionamiento del proceso de comunicaciones. Reconocer los factores y elementos que participan en dicho proceso. Fundamentar el juicio acerca de la corrección idiomática. Construir textos, utilizando el idioma español correspondiente a situaciones formales cultas. Participar en una comunicación lingüística de nivel profesional. Aplicar normas de redacción en la producción de textos. Iniciar al alumno en el conocimiento de la importancia de las comunicaciones en la empresa.

ING120 - Inglés II
Requisitos: ING110 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 2º Semestre
Desarrollo de habilidades lingüísticas en el estudiante, a nivel pre-intermedio, mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área profesional del estudiante.

FMM129 - Cálculo II
Requisitos: FMM009, FMM029 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 3º Semestre
Curso orientado a la aplicación del Cálculo integral a la resolución de problemas geométricos, económicos y administrativos. Se revisan conceptos del cálculo integral como una herramienta que permite estimar costos con precisión. Se estudia la integral y los métodos de integración, el excedente del productor y del consumidor. Se estudian las series para encontrar una combinación de elementos básicos (funciones simples), que producen un resultado deseado, se realizan aproximaciones de funciones mediante series. Finalmente se estudia el cálculo en varias variables para la maximización de utilidades cuando la producción depende de varios factores. En último término se extiende la idea de una integral definida a Integrales dobles y se entregan conocimientos básicos del cálculo diferencial en varias variables

CEA131 - Gestión de Empresas
Requisito: CEA111 / Co-requisitos. - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 3º Semestre
Se desarrollan habilidades prácticas destinadas a la comprensión, análisis y resolución de problemas administrativos en la empresa, mediante la utilización de enfoques, modelos y técnicas disponibles para el propósito.

CEA132 - Macroeconomía
Requisitos: CEA121 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 3º Semestre
Se entregan los conceptos y teorías básicas de la macroeconomía. Definición y conceptualización de una serie de variables y relaciones funcionales que constituirán la base de los análisis y modelos macroeconómicos.

CEA133 - Contabilidad para la Gestión
Requisito: CEA122 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel. 3º Semestre
Curso orientado al análisis y utilización de los estados financieros en el diseño de un sistema de control de gestión y a comprender los conceptos asociados a la relevancia de la información contable en la determinación de costos de productos y servicios y análisis de información contable para el proceso de gestión empresarial.

CEG001 - Electivo Formación General I
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 3º Semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionados por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

ING210 - Inglés III
Requisitos: ING120 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico – Práctico
Semestre: otoño
Nivel: 3º Semestre
Desarrollo de las habilidades lingüísticas a nivel intermedio del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área profesional del estudiante.

FMS174 - Probabilidades y Estadística
Requisitos: FMM129 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 4º Semestre
Se estudian procedimientos estadísticos útiles que permitan saber cómo y cuándo aplicarlas en problemas de toma de decisiones basados en el análisis de la información

CEA141 - Derecho y Empresa
Requisitos: CEA131 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 4º Semestre
Se entregan los conceptos básicos referidos al ámbito de la Teoría General del Derecho y a ciertas instituciones del Derecho Civil vinculados a la actividad empresarial.

CEA142 - Teoría Monetaria
Requisitos: CEA132 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 4º Semestre
Curso orientado al análisis de los aspectos macroeconómicos, con énfasis en el rol del sistema monetario en el funcionamiento de una economía y de la relación entre variables macroeconómicas, como la tasa de interés, inflación, el tipo de cambio, el producto y el empleo. Análisis del rol que juegan las expectativas en la política monetaria.

CEG002 - Electivo de Formación General II
Requisitos: - / Co-requisitos: -/ Créditos: 2
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 4º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

ING220 - Inglés IV
Requisitos: ING210 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico – Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 4º Semestre
Desarrollo de las habilidades lingüísticas a nivel intermedio-avanzado del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área profesional del estudiante.

CEA001 - Práctica Formativa
Requisitos: CEA133 / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Práctica
Semestre:
Nivel: 4º Semestre
El objetivo de esta práctica es que el alumno conozca el funcionamiento cotidiano de una empresa, desde una perspectiva operativa y pueda observar la aplicación de los aspectos teóricos a situaciones reales. Siendo la primera práctica se espera que los alumnos se desempeñen en funciones menores dentro de la empresa, lo que en el futuro les dará una visión más amplia del negocio y del trato a las personas.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

FMS276 - Inferencia Estadística
Requisitos: FMS174 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 5º Semestre
Curso orientado a estudiar y comprender un conjunto de conceptos teóricos y métodos prácticos usados frecuentemente en la estimación y verificación de hipótesis económicas; y a aplicar dichos métodos en la confección de inferencias sobre el parámetro que caracterizan a una población estadística, en base a información contenida en una muestra. Se pretende finalmente aplicar dichos métodos a estimar, verificar y predecir modelos de regresión lineal.

CEA251 - Comportamiento Organizacional
Requisitos: CEA141 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 5º Semestre
Se estudian los elementos básicos que permiten explicar el comportamiento individual y grupal con la finalidad de propiciar calidad en las operaciones organizacionales y su entorno, generar conciencia y actitud crítica y analítica ante diversos escenarios de contingencia e incertidumbre en el entorno social; adquirir y desarrollar capacidades y habilidades para ejercer estilos de Liderazgo acordes con las características organizacionales y diagnosticar situaciones organizacionales, aplicando conocimientos, técnicas, habilidades y criterios para la toma de decisiones.

CEA252 - Taller de Computación para la Gestión
Requisitos: CEA131 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 5º Semestre
Se estudian y analizan la Informática y la gestión de la información en la empresa contemporánea, el impacto global de la informática y la computación para comprender la importancia de las nuevas tecnologías y sistemas de información y comunicación en la gestión empresarial.

CEA253 - Finanzas
Requisitos: CEA133 y CEA142 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 5º Semestre
Se entregan los conceptos y herramientas necesarios para entender el rol que desempeña el administrador financiero en la empresa. Los alumnos son expuestos al proceso de toma de decisiones financieras de corto y mediano plazo, primero en un contexto de certidumbre y luego, en una segunda etapa, se los expone al contexto de incertidumbre que existe en el mundo real.

CEA254 - Persona y Empresa
Requisitos: CEA141 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 5º Semestre
Curso orientado a estudiar y comprender la actividad de negocios en u contexto de competitividad, regularización de los mercados, generación de conocimiento, y consumidores y accionistas más exigentes e informados. Se analiza la importancia del escrutinio ético de la sociedad hacia la actividad empresarial, la responsabilidad profesional como norte de los procesos de toma de decisiones, el respeto a la dignidad y los intereses de los involucrados en función de la supervivencia y competitividad en el largo plazo de las organizaciones; la autorregulación como espacio de acción responsable, el compromiso de los directivos y gerentes, y la importancia de promover un comportamiento ético en los negocios.

CEG003 - Electivo de Formación General III
Requisitos: 55 créditos aprobados / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 5º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CURSOS CONDUCENTES A LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, MENCIÓN ADMINISTRACIÓN, SIN ESPECIALIDAD (Post-Plan Común de Licenciatura)

CEA261 - Recursos Humanos
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada al estudio de las distintas temáticas vinculadas con la gestión de recursos humanos al interior de una empresa u organización. Se analiza el tipo de problemas que en esta área las empresas deben normalmente enfrentar, sus principales causas y soluciones alternativas y su impacto en los resultados de la empresa.

CEA262 - Marketing
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos. - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso orientado a familiarizar al estudiante con los conceptos de Marketing y a comprender la contribución de un plan comercial al logro de los objetivos de las empresas. Se entregan conceptos de comercialización, las características que definen a los nuevos consumidores, los nuevos mercados y las nuevas maneras de cautivarlos.

CEA263 - Gestión de Operaciones
Requisitos: CEA252 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender los procedimientos de la gestión contemporánea de las operaciones en empresas manufactureras, así como también de servicios. Se entregan los elementos de análisis para que desde una óptica estratégica se evalúen y tomen decisiones con respecto a la función de producción u operaciones, incorporando estos conocimientos dentro del marco general del modelo de gestión estratégica de la empresa, capacitando al estudiante en las destrezas necesarias para analizar el proceso de operaciones y su efecto en un mundo globalizado.

CEA264 - Finanzas Corporativas
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura diseñada para comprender la teoría financiera moderna y sus conceptos asociados y generar la capacidad de análisis y utilización en el proceso de toma de decisiones de largo plazo.

CEA265 - Taller de Comunicación
Requisitos: CEA254 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: Semestre
El taller entrega las herramientas necesarias para optimizar la Comunicación en la Empresa, resolver conflictos de manera ejecutiva, con la finalidad de beneficiar las relaciones humanas en la organización y desarrollar las habilidades para lograr un buen manejo personal.

CEG004 - Electivo de Formación General IV
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos 2
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA271 - Taller de Negociación y Resolución de Conflictos
Requisitos: CEA261 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El curso enseña a diseñar e implementar sistemas de resolución de conflictos en la empresa ante cualquier problema laboral, interdepartamental o interempresarial (proveedores, clientes, otras empresas): así como también, adquirir el

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

dominio de las diversas técnicas de comunicación aplicadas a negociar con efectividad, conciliar intereses opuestos y evaluar oportunamente situaciones críticas.

CEA272 - Investigación de Mercados
Requisitos: CEA262 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender procedimientos y proponer investigaciones de mercados como herramienta para la toma de decisiones de comercialización de bienes y servicios en situaciones simuladas y las ventajas y limitaciones de la investigación de mercados.

CEA273 - Econometría
Requisitos: FMS276 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso en el cual se estudia un conjunto de conceptos teóricos y métodos prácticos usados frecuentemente en la estimación y verificación de modelos económicos y de otras disciplinas; la aplicación de dichos métodos en la confección de inferencias sobre los parámetros fundamentales del modelo, así como desarrollar de manera practica los conceptos de regresión lineal múltiple , realizar inferencias acerca de la bondad del modelo así como de su confiabilidad. En la segunda parte del curso se verán los conceptos relativos a las deficiencias del método.

CEA274 - Evaluación de Proyectos
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura que entrega los conceptos, herramientas y técnicas para evaluar las oportunidades de inversión en la empresa.

CEA275 - Liderazgo
Requisitos: CEA265 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El propósito fundamental de esta asignatura es: Estudiar, proporciona a los alumnos las herramientas para la mejor conducción de equipos humanos. En definitiva, el desarrollo de las capacidades de liderazgo. El líder es el "ayudador", aquella persona que facilita el éxito de su o sus equipos de trabajo.

CEG005 - Electivo de Formación General V
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA281 - Taller de Economía Empresarial
Requisitos: CEA273 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Se presentan los conceptos de Teoría Económica aplicados a la realidad histórica y presente de Chile. Incluye A través de clases presénciales y exposiciones de invitados relevantes en los temas específicos, el taller se orienta a familiarizar a los alumnos con la aplicación práctica de la teoría económica.

CEA282 - Taller de Finanzas Empresariales
Requisitos: CEA264 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Curso teórico práctico que orientado a la integración de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de contabilidad y finanzas, a través del análisis de casos reales.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEA283 - Comportamiento del Consumidor
Requisitos: CEA272 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Curso en el cual se estudia y analiza la conducta del consumidor como centro del proceso de toma de decisiones. Se analiza al consumidor como un ser racional desde el punto de vista económico, como asimismo desde los puntos de vista social y psicológico, identificando sus necesidades, motivaciones y restricciones más importantes.

CEA285 - Taller de Empresas
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 8
Teórico y Taller
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Presentación y discusión de trabajos de investigación aplicada en las ciencias económicas administrativas realizadas por lo propios estudiantes respecto de los contenidos estudiados previos a su Licenciatura.

CEA301 - Electivo de Formación Avanzada I
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la mención Administración. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

CEA002 - Práctica Profesional
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Práctica
Semestre: Primavera/Verano
Nivel: 8º Semestre
El objetivo de esta práctica es que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas a la Licenciatura en situaciones reales, por lo que se le pide ejercer funciones propias de un profesional de Ingeniería Comercial.

ASIGNATURAS CONDUCENTES A LA OBTENCION DEL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL, MENCION ADMINISTRACIÓN, SIN ESPECIALIDAD (Post-Licenciatura en la misma mención)

EYN101 - Liderazgo en la Empresa
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura que entrega los principales conceptos teóricos que integran y dan forma a la función del Gerenciamiento y el Liderazgo, con la finalidad de reconocer las principales características y valores que identifican y facilitan un liderazgo exitoso, los principales modelos y teorías que ayudan a comprender las variables y el contexto donde se produce y desarrolla un liderazgo efectivo. Se promueve la discusión sobre las relaciones existentes entre liderazgo, madurez del grupo, situación y contexto organizacional, a partir de las perspectivas y roles que asumen el individuo, el grupo y la organización.

EYN102 - Organización de Mercados
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
En este curso se estudia el funcionamiento de los mercados bajo distintas organizaciones de empresas y se analizan los efectos de cambios en las situaciones de mercado sometidos a diversos grados de competencia.

EYN103 - Taller de comunicación empresarial
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Curso práctico orientado a adquirir las herramientas necesarias para optimizar la Comunicación en la Empresa, resolviendo conflictos de manera ejecutiva, beneficiando las relaciones humanas en la organización desarrollando, además, habilidades para tener un buen manejo personal

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

EYN104 - Electivo de Formación Avanzada II
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

EYN105 - Electivo de Formación Avanzada III
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

EYN201 - Estrategia de Negocios
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
En esta asignatura se estudian los conceptos, herramientas de análisis y metodologías que permiten la necesaria adaptación de las organizaciones empresariales a las exigencias de los mercados en un contexto de profundos cambios que esta experimentado el ámbito empresarial a nivel mundial, regional, sudamericano y nacional, como consecuencia de la globalización de los mercados impulsados por el gran avance de la tecnología. Se estudian los conceptos básicos de la Estrategia Competitiva, como el conjunto de capacidades y actuaciones de una empresa que le permite maximizar su valor.

EYN202 - Negocios Internacionales
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Esta asignatura desarrolla los conceptos y herramientas básicas para el análisis y formulación de estrategias de Negocios Internacionales (o globales), en función de los objetivos, oportunidades y restricciones que afectan a la empresa.

EYN203 - Opciones y Derivados Financieros
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura que entrega los conceptos y herramientas sobre la teoría de opciones y análisis de instrumentos derivados, con la finalidad de comprender y generara capacidades en los estudiantes para interpretar su funcionamiento, valorar los distintos instrumentos de este mercado y diseñar estrategias de inversión.

EYN204 - Marketing Estratégico
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Este curso profundiza en el conocimiento de Marketing, ubicándose en un contexto estratégico en el cual conecta su aplicación a la empresa desde una perspectiva de largo plazo y de integración con el resto de la organización (Dirección de Marketing).

EYN205 - Electivo de Formación Avanzada IV
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CURSOS CONDUCENTES A LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, MENCIÓN ADMINISTRACIÓN, ESPECIALIDAD EN MARKETING (Post-Plan Común de Licenciatura)

CEA261 - Recursos Humanos
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada al estudio de las distintas temáticas vinculadas con la gestión de recursos humanos al interior de una empresa u organización. Se analiza el tipo de problemas que en esta área las empresas deben normalmente enfrentar, sus principales causas y soluciones alternativas y su impacto en los resultados de la empresa.

CEA262 - Marketing
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos. - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso orientado a familiarizar al estudiante con los conceptos de Marketing y a comprender la contribución de un plan comercial al logro de los objetivos de las empresas. Se entregan conceptos de comercialización, las características que definen a los nuevos consumidores, los nuevos mercados y las nuevas maneras de cautivarlos.

CEA263 - Gestión de Operaciones
Requisitos: CEA252 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender los procedimientos de la gestión contemporánea de las operaciones en empresas manufactureras, así como también de servicios. Se entregan los elementos de análisis para que desde una óptica estratégica se evalúen y tomen decisiones con respecto a la función de producción u operaciones, incorporando estos conocimientos dentro del marco general del modelo de gestión estratégica de la empresa, capacitando al estudiante en las destrezas necesarias para analizar el proceso de operaciones y su efecto en un mundo globalizado.

CEA264 - Finanzas Corporativas
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura diseñada para comprender la teoría financiera moderna y sus conceptos asociados y generar la capacidad de análisis y utilización en el proceso de toma de decisiones de largo plazo.

CEA265 - Taller de Comunicación
Requisitos: CEA254 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: Semestre
El taller entrega las herramientas necesarias para optimizar la Comunicación en la Empresa, resolver conflictos de manera ejecutiva, con la finalidad de beneficiar las relaciones humanas en la organización y desarrollar las habilidades para lograr un buen manejo personal.

CEG004 - Electivo de Formación General IV
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos 2
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA271 - Taller de Negociación y Resolución de Conflictos
Requisitos: CEA261 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

El curso enseña a diseñar e implementar sistemas de resolución de conflictos en la empresa ante cualquier problema laboral, interdepartamental o interempresarial (proveedores, clientes, otras empresas): así como también, adquirir el dominio de las diversas técnicas de comunicación aplicadas a negociar con efectividad, conciliar intereses opuestos y evaluar oportunamente situaciones críticas.

CEA272 - Investigación de Mercados
Requisitos: CEA262 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender procedimientos y proponer investigaciones de mercados como herramienta para la toma de decisiones de comercialización de bienes y servicios en situaciones simuladas y las ventajas y limitaciones de la investigación de mercados.

CEA273 - Econometría
Requisitos: FMS276 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso en el cual se estudia un conjunto de conceptos teóricos y métodos prácticos usados frecuentemente en la estimación y verificación de modelos económicos y de otras disciplinas; la aplicación de dichos métodos en la confección de inferencias sobre los parámetros fundamentales del modelo, así como desarrollar de manera practica los conceptos de regresión lineal múltiple, realizar inferencias acerca de la bondad del modelo así como de su confiabilidad. En la segunda parte del curso se verán los conceptos relativos a las deficiencias del método.

CEA274 - Evaluación de Proyectos
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura que entrega los conceptos, herramientas y técnicas para evaluar las oportunidades de inversión en la empresa.

CEA275 - Liderazgo
Requisitos: CEA265 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El propósito fundamental de esta asignatura es: Estudiar, proporciona a los alumnos las herramientas para la mejor conducción de equipos humanos. En definitiva, el desarrollo de las capacidades de liderazgo. El líder es el "ayudador", aquella persona que facilita el éxito de su o sus equipos de trabajo.

CEG005 - Electivo de Formación General V
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA281 - Taller de Economía Empresarial
Requisitos: CEA273 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Se presentan los conceptos de Teoría Económica aplicados a la realidad histórica y presente de Chile. Incluye A través de clases presénciales y exposiciones de invitados relevantes en los temas específicos, el taller se orienta a familiarizar a los alumnos con la aplicación práctica de la teoría económica.

CEA282 - Taller de Finanzas Empresariales
Requisitos: CEA264 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Curso teórico práctico que orientado a la integración de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de contabilidad y finanzas, a través del análisis de casos reales.

CEA283 - Comportamiento del Consumidor
Requisitos: CEA272 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Curso en el cual se estudia y analiza la conducta del consumidor como centro del proceso de toma de decisiones. Se analiza al consumidor como un ser racional desde el punto de vista económico, como asimismo desde los puntos de vista social y psicológico, identificando sus necesidades, motivaciones y restricciones más importantes.

CEA285 - Taller de Empresas
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 8
Teórico y Taller
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Presentación y discusión de trabajos de investigación aplicada en las ciencias económicas administrativas realizadas por lo propios estudiantes respecto de los contenidos estudiados previos a su Licenciatura.

CEA302 - Electivo de formación avanzada I
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Marketing. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

CEA002 - Práctica Profesional
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 2
Práctica
Semestre: Primavera/verano
Nivel: 8º Semestre
El objetivo de esta práctica es que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas a la Licenciatura en situaciones reales, por lo que se le pide ejercer funciones propias de un profesional de Ingeniería Comercial.

ASIGNATURAS CONDUCENTES A LA OBTENCION DEL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL, MENCIÓN ADMINISTRACIÓN, ESPECIALIDAD MARKETING (Post- Licenciatura en la misma mención y especialidad)

EYN101 - Liderazgo en la Empresa
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura que entrega los principales conceptos teóricos que integran y dan forma a la función del Gerenciamiento y el Liderazgo, con la finalidad de reconocer las principales características y valores que identifican y facilitan un liderazgo exitoso, los principales modelos y teorías que ayudan a comprender las variables y el contexto donde se produce y desarrolla un liderazgo efectivo. Se promueve la discusión sobre las relaciones existentes entre liderazgo, madurez del grupo, situación y contexto organizacional, a partir de las perspectivas y roles que asumen el individuo, el grupo y la organización.

EYN102 - Organización de Mercados
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
En este curso se estudia el funcionamiento de los mercados bajo distintas organizaciones de empresas y se analizan los efectos de cambios en las situaciones de mercado sometidos a diversos grados de competencia.

EYN106 - Decisiones de Precio
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Curso orientado a la aplicación de los conocimientos económicos adquiridos sobre la teoría de los precios, como una herramienta de marketing y al desarrollo de políticas y estrategias de precios que logren incentivar la demanda o posicionar productos en el mercado.

EYN107 - Publicidad y Medios
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura orientada a conocer y aplicar el ciclo de planificación publicitaria, desarrollando cada uno de sus componentes, entregando las herramientas necesarias para entender y hacer uso adecuado de la función publicidad, desde la perspectiva del comunicador o cliente avisador.

EYN114 - Electivo de Formación Avanzada II
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Marketing. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

EYN201 - Estrategia de Negocios
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
En esta asignatura se estudian los conceptos, herramientas de análisis y metodologías que permiten la necesaria adaptación de las organizaciones empresariales a las exigencias de los mercados en un contexto de profundos cambios que esta experimentado el ámbito empresarial a nivel mundial, regional, sudamericano y nacional, como consecuencia de la globalización de los mercados impulsados por el gran avance de la tecnología. Se estudian los conceptos básicos de la Estrategia Competitiva, como el conjunto de capacidades y actuaciones de una empresa que le permite maximizar su valor.

EYN202 - Negocios Internacionales
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Esta asignatura desarrolla los conceptos y herramientas básicas para el análisis y formulación de estrategias de Negocios Internacionales (o globales), en función de los objetivos, oportunidades y restricciones que afectan a la empresa.

EYN204 - Marketing Estratégico
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Este curso profundiza en el conocimiento de Marketing, ubicándose en un contexto estratégico en el cual conecta su aplicación a la empresa desde una perspectiva de largo plazo y de integración con el resto de la organización (Dirección de Marketing).

EYN207 - Dirección de Ventas
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Curso que proporciona una visión global del departamento de ventas dentro de una empresa, orientado a que el estudiante adquiera los elementos y las herramientas propias de un directivo en ventas y que le permitan crear y dirigir exitosamente equipos de alto rendimiento en ventas, cumplimiento de objetivos y metas cuantitativas, administrar el programa de incentivos, actualizar y hacer relevante el esfuerzo de ventas, determinar rutas y zonas.

EYN212 - Electivo de Formación Avanzada III
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Marketing. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CURSOS CONDUCENTES A LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, MENCIÓN ADMINISTRACIÓN, ESPECIALIDAD EN FINANZAS (Post-Plan Común de Licenciatura)

CEA261 - Recursos Humanos
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada al estudio de las distintas temáticas vinculadas con la gestión de recursos humanos al interior de una empresa u organización. Se analiza el tipo de problemas que en esta área las empresas deben normalmente enfrentar, sus principales causas y soluciones alternativas y su impacto en los resultados de la empresa.

CEA262 - Marketing
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos. - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso orientado a familiarizar al estudiante con los conceptos de Marketing y a comprender la contribución de un plan comercial al logro de los objetivos de las empresas. Se entregan conceptos de comercialización, las características que definen a los nuevos consumidores, los nuevos mercados y las nuevas maneras de cautivarlos.

CEA263 - Gestión de Operaciones
Requisitos: CEA252 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender los procedimientos de la gestión contemporánea de las operaciones en empresas manufactureras, así como también de servicios. Se entregan los elementos de análisis para que desde una óptica estratégica se evalúen y tomen decisiones con respecto a la función de producción u operaciones, incorporando estos conocimientos dentro del marco general del modelo de gestión estratégica de la empresa, capacitando al estudiante en las destrezas necesarias para analizar el proceso de operaciones y su efecto en un mundo globalizado.

CEA264 - Finanzas Corporativas
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura diseñada para comprender la teoría financiera moderna y sus conceptos asociados y generar la capacidad de análisis y utilización en el proceso de toma de decisiones de largo plazo.

CEA265 - Taller de Comunicación
Requisitos: CEA254 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: Semestre
El taller entrega las herramientas necesarias para optimizar la Comunicación en la Empresa, resolver conflictos de manera ejecutiva, con la finalidad de beneficiar las relaciones humanas en la organización y desarrollar las habilidades para lograr un buen manejo personal.

CEG004 - Electivo de Formación General IV
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos 2
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA271 - Taller de Negociación y Resolución de Conflictos
Requisitos: CEA261 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El curso enseña a diseñar e implementar sistemas de resolución de conflictos en la empresa ante cualquier problema laboral, interdepartamental o interempresarial (proveedores, clientes, otras empresas): así como también, adquirir el

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

dominio de las diversas técnicas de comunicación aplicadas a negociar con efectividad, conciliar intereses opuestos y evaluar oportunamente situaciones críticas.

CEA272 - Investigación de Mercados
Requisitos: CEA262 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender procedimientos y proponer investigaciones de mercados como herramienta para la toma de decisiones de comercialización de bienes y servicios en situaciones simuladas y las ventajas y limitaciones de la investigación de mercados.

CEA273 - Econometría
Requisitos: FMS276 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso en el cual se estudia un conjunto de conceptos teóricos y métodos prácticos usados frecuentemente en la estimación y verificación de modelos económicos y de otras disciplinas; la aplicación de dichos métodos en la confección de inferencias sobre los parámetros fundamentales del modelo, así como desarrollar de manera practica los conceptos de regresión lineal múltiple , realizar inferencias acerca de la bondad del modelo así como de su confiabilidad. En la segunda parte del curso se verán los conceptos relativos a las deficiencias del método.

CEA274 - Evaluación de Proyectos
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura que entrega los conceptos, herramientas y técnicas para evaluar las oportunidades de inversión en la empresa.

CEA275 - Liderazgo
Requisitos: CEA265 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El propósito fundamental de esta asignatura es: Estudiar, proporciona a los alumnos las herramientas para la mejor conducción de equipos humanos. En definitiva, el desarrollo de las capacidades de liderazgo. El líder es el "ayudador", aquella persona que facilita el éxito de su o sus equipos de trabajo.

CEG005 - Electivo de Formación General V
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA281 - Taller de Economía Empresarial
Requisitos: CEA273 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Se presentan los conceptos de Teoría Económica aplicados a la realidad histórica y presente de Chile. Incluye A través de clases presénciales y exposiciones de invitados relevantes en los temas específicos, el taller se orienta a familiarizar a los alumnos con la aplicación práctica de la teoría económica.

CEA282 - Taller de Finanzas Empresariales
Requisitos: CEA264 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Curso teórico práctico que orientado a la integración de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de contabilidad y finanzas, a través del análisis de casos reales.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEA285 - Taller de Empresas
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 8
Teórico y Taller
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Presentación y discusión de trabajos de investigación aplicada en las ciencias económicas administrativas realizadas por lo propios estudiantes respecto de los contenidos estudiados previos a su Licenciatura

CEA286 - Mercado de Capitales
Requisitos: CEA264 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Asignatura que se focaliza en la entrega de conceptos que permiten a los alumnos entender el funcionamiento del mercado de capitales, identificando a sus principales actores e instrumentos. Al finalizar el curso los alumnos deben dominar las diferentes técnicas de valoración de instrumentos financieros

CEA303 - Electivo de formación avanzada I
Requisitos: - / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Finanzas. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

CEA002 - Práctica Profesional
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 2
Práctica
Semestre: Promavera/verano
Nivel: 8º Semestre
El objetivo de esta práctica es que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas a la Licenciatura en situaciones reales, por lo que se le pide ejercer funciones propias de un profesional de Ingeniería Comercial.

ASIGNATURAS CONDUCENTES A LA OBTENCION DEL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL, MENCION ADMINISTRACIÓN, ESPECIALIDAD FINANZAS (Post- licenciatura en la misma mención y especialidad)

EYN101 - Liderazgo en la Empresa
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura que entrega los principales conceptos teóricos que integran y dan forma a la función del Gerenciamiento y el Liderazgo, con la finalidad de reconocer las principales características y valores que identifican y facilitan un liderazgo exitoso, los principales modelos y teorías que ayudan a comprender las variables y el contexto donde se produce y desarrolla un liderazgo efectivo. Se promueve la discusión sobre las relaciones existentes entre liderazgo, madurez del grupo, situación y contexto organizacional, a partir de las perspectivas y roles que asumen el individuo, el grupo y la organización.

EYN102 - Organización de Mercados
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
En este curso se estudia el funcionamiento de los mercados bajo distintas organizaciones de empresas y se analizan los efectos de cambios en las situaciones de mercado sometidos a diversos grados de competencia.

EYN108 - Planificación Financiera
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura que define un contexto de toma de decisiones suficientemente complejo, para exigir la utilización de la planificación financiera y la herramienta computacional en el diseño de estrategias de negocios.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

EYN109 - Contabilidad para la Toma de Decisiones
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura que enfrenta a los alumnos a un proceso de toma de decisiones mediante el análisis de casos basados en información contable financiera, considerando la diversa naturaleza de las decisiones: estratégicas, de gestión u operativas, que exige demostrar dominio sobre conceptos y herramientas para la implementación de sistemas de control de gestión en la consecución de objetivos estratégicos en la empresa.

EYN115 - Electivo de Formación Avanzada II
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Finanzas. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

EYN201 - Estrategia de Negocios
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
En esta asignatura se estudian los conceptos, herramientas de análisis y metodologías que permiten la necesaria adaptación de las organizaciones empresariales a las exigencias de los mercados en un contexto de profundos cambios que esta experimentado el ámbito empresarial a nivel mundial, regional, sudamericano y nacional, como consecuencia de la globalización de los mercados impulsados por el gran avance de la tecnología. Se estudian los conceptos básicos de la Estrategia Competitiva, como el conjunto de capacidades y actuaciones de una empresa que le permite maximizar su valor.

EYN203 - Opciones y Derivados Financieros
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura que entrega los conceptos y herramientas sobre la teoría de opciones y análisis de instrumentos derivados, con la finalidad de comprender y generara capacidades en los estudiantes para interpretar su funcionamiento, valorar los distintos instrumentos de este mercado y diseñar estrategias de inversión.

EYN206 - Valorización de Empresas
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura que entrega el conocimiento necesario para desarrollar una adecuada valoración de activos y patrimonio en la empresa, a través de la confrontación de diferentes métodos y su correcta aplicación.

EYN208 - Mesa de Dinero
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura que entrega el conocimiento práctico de cómo opera una mesa de dinero. Al finalizar el curso los alumnos deberán ser capaces de identificar las funciones, responsabilidades y productos que se intermedian a través de una mesa de dinero y dominar el análisis que permite distinguir y medir la relación riesgo-retorno que enfrentan las transacciones de los diferentes instrumentos financieros en un mercado de capitales.

EYN213 - Electivo de formación Avanzada III
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Finanzas. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

CURSOS CONDUCENTES A LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, MENCIÓN ADMINISTRACIÓN, ESPECIALIDAD EN RECURSOS HUMANOS (Post-Plan Común de Licenciatura)

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEA261 - Recursos Humanos
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada al estudio de las distintas temáticas vinculadas con la gestión de recursos humanos al interior de una empresa u organización. Se analiza el tipo de problemas que en esta área las empresas deben normalmente enfrentar, sus principales causas y soluciones alternativas y su impacto en los resultados de la empresa.

CEA262 - Marketing
Requisitos: CEA251 / Co-requisitos. - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso orientado a familiarizar al estudiante con los conceptos de Marketing y a comprender la contribución de un plan comercial al logro de los objetivos de las empresas. Se entregan conceptos de comercialización, las características que definen a los nuevos consumidores, los nuevos mercados y las nuevas maneras de cautivarlos.

CEA263 - Gestión de Operaciones
Requisitos: CEA252 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender los procedimientos de la gestión contemporánea de las operaciones en empresas manufactureras, así como también de servicios. Se entregan los elementos de análisis para que desde una óptica estratégica se evalúen y tomen decisiones con respecto a la función de producción u operaciones, incorporando estos conocimientos dentro del marco general del modelo de gestión estratégica de la empresa, capacitando al estudiante en las destrezas necesarias para analizar el proceso de operaciones y su efecto en un mundo globalizado.

CEA264 - Finanzas Corporativas
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura diseñada para comprender la teoría financiera moderna y sus conceptos asociados y generar la capacidad de análisis y utilización en el proceso de toma de decisiones de largo plazo.

CEA265 - Taller de Comunicación
Requisitos: CEA254 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: Semestre
El taller entrega las herramientas necesarias para optimizar la Comunicación en la Empresa, resolver conflictos de manera ejecutiva, con la finalidad de beneficiar las relaciones humanas en la organización y desarrollar las habilidades para lograr un buen manejo personal.

CEG004 - Electivo de Formación General IV
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos 2
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA271 - Taller de Negociación y Resolución de Conflictos
Requisitos: CEA261 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El curso enseña a diseñar e implementar sistemas de resolución de conflictos en la empresa ante cualquier problema laboral, interdepartamental o interempresarial (proveedores, clientes, otras empresas): así como también, adquirir el dominio de las diversas técnicas de comunicación aplicadas a negociar con efectividad, conciliar intereses opuestos y evaluar oportunamente situaciones críticas.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEA272 - Investigación de Mercados
Requisitos: CEA262 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender procedimientos y proponer investigaciones de mercados como herramienta para la toma de decisiones de comercialización de bienes y servicios en situaciones simuladas y las ventajas y limitaciones de la investigación de mercados.

CEA273 - Econometría
Requisitos: FMS276 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso en el cual se estudia un conjunto de conceptos teóricos y métodos prácticos usados frecuentemente en la estimación y verificación de modelos económicos y de otras disciplinas; la aplicación de dichos métodos en la confección de inferencias sobre los parámetros fundamentales del modelo, así como desarrollar de manera practica los conceptos de regresión lineal múltiple , realizar inferencias acerca de la bondad del modelo así como de su confiabilidad. En la segunda parte del curso se verán los conceptos relativos a las deficiencias del método.

CEA274 - Evaluación de Proyectos
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura que entrega los conceptos, herramientas y técnicas para evaluar las oportunidades de inversión en la empresa.

CEA275 - Liderazgo
Requisitos: CEA265 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El propósito fundamental de esta asignatura es: Estudiar, proporciona a los alumnos las herramientas para la mejor conducción de equipos humanos. En definitiva, el desarrollo de las capacidades de liderazgo. El líder es el "ayudador", aquella persona que facilita el éxito de su o sus equipos de trabajo.

CEG005 - Electivo de Formación General V
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA281 - Taller de Economía Empresarial
Requisitos: CEA273 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Se presentan los conceptos de Teoría Económica aplicados a la realidad histórica y presente de Chile. Incluye A través de clases presénciales y exposiciones de invitados relevantes en los temas específicos, el taller se orienta a familiarizar a los alumnos con la aplicación práctica de la teoría económica.

CEA282 - Taller de Finanzas Empresariales
Requisitos: CEA264 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Curso teórico práctico que orientado a la integración de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de contabilidad y finanzas, a través del análisis de casos reales.

CEA285 - Taller de Empresas
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 8
Teórico y Taller

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Presentación y discusión de trabajos de investigación aplicada en las ciencias económicas administrativas realizadas por lo propios estudiantes respecto de los contenidos estudiados previos a su Licenciatura.

CEA287 - Legislación Laboral y Tributaria
Requisitos: CEA271 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
El curso entrega conocimientos generales sobre dos de las legislaciones que más trascendencia tienen en el mundo de la empresa, proporcionando herramientas prácticas que permitan abordar la problemática legal del quehacer cotidiano

CEA304 - Electivo de formación avanzada I
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Recursos Humanos. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

CEA002 - Práctica Profesional
Requisitos: CEA274/ Co-requisitos. - / Créditos: 2
Créditos: - /
Práctica
Semestre: Primavera/verano
Nivel: 8º Semestre
El objetivo de esta práctica es que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas a la Licenciatura en situaciones reales, por lo que se le pide ejercer funciones propias de un profesional de Ingeniería Comercial.

ASIGNATURAS CONDUCENTES A LA OBTENCION DEL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL, MENCION ADMINISTRACIÓN, ESPECIALIDAD RECURSOS HUMANOS (Post-Licenciatura en la misma mención y especialidad)

EYN101 - Liderazgo en la Empresa
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura que entrega los principales conceptos teóricos que integran y dan forma a la función del Gerenciamiento y el Liderazgo, con la finalidad de reconocer las principales características y valores que identifican y facilitan un liderazgo exitoso, los principales modelos y teorías que ayudan a comprender las variables y el contexto donde se produce y desarrolla un liderazgo efectivo. Se promueve la discusión sobre las relaciones existentes entre liderazgo, madurez del grupo, situación y contexto organizacional, a partir de las perspectivas y roles que asumen el individuo, el grupo y la organización.

EYN102 - Organización de Mercados
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
En este curso se estudia el funcionamiento de los mercados bajo distintas organizaciones de empresas y se analizan los efectos de cambios en las situaciones de mercado sometidos a diversos grados de competencia.

EYN103 - Taller de comunicación empresarial
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Curso práctico orientado a adquirir las herramientas necesarias para optimizar la Comunicación en la Empresa, resolviendo conflictos de manera ejecutiva, beneficiando las relaciones humanas en la organización desarrollando, además, habilidades para tener un buen manejo personal

EYN113 - Desarrollo Organizacional

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura orientada al uso de instrumentos psicológicos en el desarrollo de la organización y poner en practicar las técnicas de trabajo en equipo que permitan a los administradores ser agentes de cambio en las organizaciones modernas, además de integrar el análisis y uso de los incentivos y compensación en la administración para el logro de los objetivos.

EYN116 - Electivo de Formación Avanzada II
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Recursos Humanos. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

EYN201 - Estrategia de Negocios
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
En esta asignatura se estudian los conceptos, herramientas de análisis y metodologías que permiten la necesaria adaptación de las organizaciones empresariales a las exigencias de los mercados en un contexto de profundos cambios que esta experimentado el ámbito empresarial a nivel mundial, regional, sudamericano y nacional, como consecuencia de la globalización de los mercados impulsados por el gran avance de la tecnología. Se estudian los conceptos básicos de la Estrategia Competitiva, como el conjunto de capacidades y actuaciones de una empresa que le permite maximizar su valor

EYN202 - Negocios Internacionales
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Esta asignatura desarrolla los conceptos y herramientas básicas para el análisis y formulación de estrategias de Negocios Internacionales (o globales), en función de los objetivos, oportunidades y restricciones que afectan a la empresa.

EYN209 - Evaluación del Desempeño y Compensaciones
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Curso orientado a la identificación y comprensión de los diversos desafíos que enfrenta el profesional de recursos humanos para el logro de su objetivo: la búsqueda de coincidencias entre los intereses del recurso humano y los intereses del propietario para el mejor desarrollo de la organización, buscando lograr el mejoramiento permanente de las organizaciones de las que forman parte, haciéndolas más eficientes y más eficaces.

EYN210 - Responsabilidad Social de la Empresa
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Curso orientado a analizar y comprender el efecto que tienen las decisiones económicas de la empresa sobre el entorno social que la rodea, incluyendo el medio ambiente y la comunidad donde ésta inserta, más allá de las relaciones y contratos, tanto laborales como de negocios.

EYN214 - Electivo de Formación Avanzada III
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la especialidad en Recursos Humanos. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre

CURSOS CONDUCENTES A LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, MENCIÓN ECONOMIA (Post-Plan Común de Licenciatura)

CEA262 - Marketing

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Requisitos: CEA251 / Co-requisitos. - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso orientado a familiarizar al estudiante con los conceptos de Marketing y a comprender la contribución de un plan comercial al logro de los objetivos de las empresas. Se entregan conceptos de comercialización, las características que definen a los nuevos consumidores, los nuevos mercados y las nuevas maneras de cautivarlos.

CEA263 - Gestión de Operaciones
Requisitos: CEA252 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada a estudiar y comprender los procedimientos de la gestión contemporánea de las operaciones en empresas manufactureras, así como también de servicios. Se entregan los elementos de análisis para que desde una óptica estratégica se evalúen y tomen decisiones con respecto a la función de producción u operaciones, incorporando estos conocimientos dentro del marco general del modelo de gestión estratégica de la empresa, capacitando al estudiante en las destrezas necesarias para analizar el proceso de operaciones y su efecto en un mundo globalizado.

CEA264 - Finanzas Corporativas
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura diseñada para comprender la teoría financiera moderna y sus conceptos asociados y generar la capacidad de análisis y utilización en el proceso de toma de decisiones de largo plazo.

CEA265 - Taller de Comunicación
Requisitos: CEA254 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: Semestre
El taller entrega las herramientas necesarias para optimizar la Comunicación en la Empresa, resolver conflictos de manera ejecutiva, con la finalidad de beneficiar las relaciones humanas en la organización y desarrollar las habilidades para lograr un buen manejo personal.

CEA267 - Microeconomía Avanzada
Requisitos: CEA142 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Asignatura orientada al estudio de los modelos básicos de oferta y demanda en mercados competitivos y no competitivos, a través de la teoría del consumidor y de la firma. Se entrega una visión analítica de cómo el mercado asigna correctamente los recursos. Se estudia en profundidad la teoría de la firma, en lo que se refiere a producción, costos, demanda y oferta de factores productivos. Se introducen elementos de incertidumbre y de economía de la información.

CEG004 - Electivo de Formación General IV
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos 2
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 6º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA271 - Taller de Negociación y Resolución de Conflictos
Requisitos: CEA261 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El curso enseña a diseñar e implementar sistemas de resolución de conflictos en la empresa ante cualquier problema laboral, interdepartamental o interempresarial (proveedores, clientes, otras empresas): así como también, adquirir el dominio de las diversas técnicas de comunicación aplicadas a negociar con efectividad, conciliar intereses opuestos y evaluar oportunamente situaciones críticas.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEA273 - Econometría
Requisitos: FMS276 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso en el cual se estudia un conjunto de conceptos teóricos y métodos prácticos usados frecuentemente en la estimación y verificación de modelos económicos y de otras disciplinas; la aplicación de dichos métodos en la confección de inferencias sobre los parámetros fundamentales del modelo, así como desarrollar de manera practica los conceptos de regresión lineal múltiple , realizar inferencias acerca de la bondad del modelo así como de su confiabilidad. En la segunda parte del curso se verán los conceptos relativos a las deficiencias del método.

CEA274 - Evaluación de Proyectos
Requisitos: CEA253 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Asignatura que entrega los conceptos, herramientas y técnicas para evaluar las oportunidades de inversión en la empresa.

CEA275 - Liderazgo
Requisitos: CEA265 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
El propósito fundamental de esta asignatura es: Estudiar, proporciona a los alumnos las herramientas para la mejor conducción de equipos humanos. En definitiva, el desarrollo de las capacidades de liderazgo. El líder es el "ayudador", aquella persona que facilita el éxito de su o sus equipos de trabajo.

CEA277 - Asignación de Recursos
Requisitos: CEA142 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
En este curso se entregan las herramientas básicas para analizar la asignación de los recursos en la economía, destacando como aspectos importantes la relación entre la asignación óptima de los recursos y la economía competitiva, la competencia imperfecta, externalidades, teoría de los bienes públicos, mediciones y criterios del bienestar.

CEG005 - Electivo de Formación General V
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre: Otoño
Nivel: 7º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno, seleccionado por la Dirección de la Escuela de la oferta académica establecida cada semestre por la Vicerrectoría Académica.

CEA281 - Taller de Economía Empresarial
Requisitos: CEA273 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Se presentan los conceptos de Teoría Económica aplicados a la realidad histórica y presente de Chile. Incluye A través de clases presénciales y exposiciones de invitados relevantes en los temas específicos, el taller se orienta a familiarizar a los alumnos con la aplicación práctica de la teoría económica.

CEA282 - Taller de Finanzas Empresariales
Requisitos: CEA264 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Curso teórico práctico que orientado a la integración de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de contabilidad y finanzas, a través del análisis de casos reales.

CEA285 - Taller de Empresas
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 8

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Teórico y Taller
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Presentación y discusión de trabajos de investigación aplicada en las ciencias económicas administrativas realizadas por lo propios estudiantes respecto de los contenidos estudiados previos a su Licenciatura

CEA286 - Mercado de Capitales
Requisitos: CEA264 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Asignatura que se focaliza en la entrega de conceptos que permiten a los alumnos entender el funcionamiento del mercado de capitales, identificando a sus principales actores e instrumentos. Al finalizar el curso

CEA305 - Electivo de formación Avanzada I
Requisitos: 100 créditos aprobados / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre: Primavera
Nivel: 8º Semestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la mención Economía. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

CEA002 - Práctica Profesional
Requisitos: CEA274 / Co-requisitos. - / Créditos: 2
Créditos: - /
Semestre: Primavera
Práctica
Nivel: 8º Semestre
El objetivo de esta práctica es que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas a la Licenciatura en situaciones reales, por lo que se le pide ejercer funciones propias de un profesional de Ingeniería Comercial.

ASIGNATURAS CONDUCENTES A LA OBTENCIÇON DEL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL, MENCION ECONOMIA (Post-Licenciatura en la misma mención)

EYN101 - Liderazgo en la Empresa
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos. - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura que entrega los principales conceptos teóricos que integran y dan forma a la función del Gerenciamiento y el Liderazgo, con la finalidad de reconocer las principales características y valores que identifican y facilitan un liderazgo exitoso, los principales modelos y teorías que ayudan a comprender las variables y el contexto donde se produce y desarrolla un liderazgo efectivo. Se promueve la discusión sobre las relaciones existentes entre liderazgo, madurez del grupo, situación y contexto organizacional, a partir de las perspectivas y roles que asumen el individuo, el grupo y la organización.

EYN102 - Organización de Mercados
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
En este curso se estudia el funcionamiento de los mercados bajo distintas organizaciones de empresas y se analizan los efectos de cambios en las situaciones de mercado sometidos a diversos grados de competencia.

EYN111 - Economía Internacional
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Se analizan las herramientas teóricas fundamentales del comercio internacional, en términos reales como monetarios: ventajas comparativas y ganancias del comercio, proteccionismo, aranceles, dumping, balanza de pagos, regímenes cambiarios, acuerdos de libre comercio y otros.

EYN112 - Macroeconomía Abierta

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - 7 Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Curso teórico que aborda los conceptos básicos de Cuentas Nacionales y Balanza de Pagos. El rol del Dinero en la Economía. La Demanda por Dinero. Oferta de Dinero y Sistema Financiero. Dinero, Tasa de Interés, Tipo de Cambio, y Precios: un enfoque de Equilibrio Parcial. Equilibrio Macro: Dinero, Tasa de Interés, Tipo de Cambio, Precios y Producto: Modelo Mundell Fleming. Inflación Moderada. Alta Inflación, Hiperinflación y Estabilización. Inflación y Desempleo. Teoría de los Ciclos Reales. La Teoría y la Práctica de la Política Monetaria. Inflation Targeting

EYN117 - Electivo de formación avanzada II
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 1er Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la mención Economía. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre.

EYN201 - Estrategia de Negocios
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
En esta asignatura se estudian los conceptos, herramientas de análisis y metodologías que permiten la necesaria adaptación de las organizaciones empresariales a las exigencias de los mercados en un contexto de profundos cambios que esta experimentado el ámbito empresarial a nivel mundial, regional, sudamericano y nacional, como consecuencia de la globalización de los mercados impulsados por el gran avance de la tecnología. Se estudian los conceptos básicos de la Estrategia Competitiva, como el conjunto de capacidades y actuaciones de una empresa que le permite maximizar su valor

EYN206 - Valorización de Empresas
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura que entrega el conocimiento necesario para desarrollar una adecuada valoración de activos y patrimonio en la empresa, a través de la confrontación de diferentes métodos y su correcta aplicación

EYN210 - Responsabilidad Social de la Empresa
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Curso orientado a analizar y comprender el efecto que tienen las decisiones económicas de la empresa sobre el entorno social que la rodea, incluyendo el medio ambiente y la comunidad donde ésta inserta, más allá de las relaciones y contratos, tanto laborales como de negocios.

EYN211 - Desarrollo Económico
Requisitos: CEA285/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
En este curso se revisan los principales aspectos relativos al desarrollo y al crecimiento económico. Cada tema considera un marco teórico inicial, el cual permitirá dar un mayor grado de formalidad al análisis posterior y la exposición de experiencias recientes de algunas economías emergentes en relación al tópico expuesto, dando especial énfasis a la economía chilena.

EYN215 - Electivo de formación avanzada III
Requisitos: CEA285 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Nivel: 5º año, 2º Cuatrimestre
Asignatura electiva de formación profesional, orientada a profundizar o ampliar conocimientos teóricos y/o prácticos relacionados con la mención Economía. El Director de Carrera será el encargado de establecer los cursos electivos en cada período académico, los cuales dependerán de las exigencias y demandas de cada semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad