INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

(DUNº 809 – 2004 /
DUNº 1059 – 2006 /
DUNº 1706 – 2011)

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

DURACIÓN DE LA CARRERA

REQUISITOS DEL GRADO

GRADO ACADÉMICO

REQUISITOS DEL TÍTULO

TITULO PROFESIONAL

CURSOS QUE FORMAN PARTE DE LA CARRERA

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN *de la carrera*

El Ingeniero en Administración de Empresas de la Universidad Andrés Bello es especialista en un área de la administración, ya sea en Finanzas o Marketing. Este ingeniero está formado con un plan de estudios dinámico y vigente en conocimientos, que potencia su espíritu emprendedor para liderar su propia empresa o en la respectiva gerencia de su especialidad. Profesionales hábiles y capaces de enfrentar los desafíos del mañana.

DURACIÓN *de la carrera*

La carrera de Ingeniería en Administración de Empresas, en sus menciones Finanzas y Marketing, tiene una duración de cuatro (4) años en un régimen semestral, ocho semestres académicos.

REQUISITOS *del grado*

Para obtener el Grado de Licenciado en Finanzas ó Licenciado en Marketing, se requiere haber aprobado todas las actividades curriculares hasta 8vo. Semestre, con excepción del Seminario de Título de Especialidad, la Práctica Profesional y el Examen de Título.

GRADO *académico*

Licenciado en Finanzas
Licenciado en Marketing

REQUISITOS *del título*

Para obtener el título de Ingeniero en Administración de Empresas mención Finanzas ó mención Marketing, se requiere estar egresado (aprobadas todas las asignaturas del plan de estudios incluidas Seminario de Título, Práctica Profesional) y aprobar los exámenes finales de titulación.

TÍTULO *profesional*

Ingeniero en Administración de Empresas mención Finanzas
Ingeniero en Administración de Empresas mención Marketing

Opción de continuar estudios en la carrera de Ingeniería Comercial, una vez aprobado el programa de nivelación que tiene un semestre de duración.

CURSOS *que forman parte de la carrera*

ASIGNATURAS COMUNES PARA LAS MENCIONES MARKETING Y FINANZAS

FMM029. Cálculo I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 1º SEMESTRE
Concepto de función, límite y continuidad de una función, diferenciación de funciones y aplicaciones.

FMM009. Algebra I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 1º SEMESTRE
Concepto de lógica y conjunto. Contenidos: estructuras algebraicas, funciones, matrices, geometría analítica, trigonometría, números naturales.

CNT003. Fundamentos de Contabilidad
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 6

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 1º SEMESTRE
Entorno de la Contabilidad y la Empresa. La contabilidad: sus principios y normas, la cuenta y sus clasificaciones, el sistema contable, tratamientos específicos, ajustes y regularizaciones periódicas y síntesis de la operación contable: el balance

ADM015. Introducción a la Administración
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 1º SEMESTRE
La empresa y la administración como disciplina. Administración de la comercialización, las finanzas, la producción y el personal.

CNT031. Taller de Informática I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Taller
Semestre Otoño
Nivel 1º SEMESTRE
El sistema operativo Windows. Manejo y uso de Microsoft Word y de planillas Excel. Manejo y uso de Internet.

FMM129. Cálculo II
Requisitos: FMM029, FMM009 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º SEMESTRE
Concepto de integración y aplicaciones; aproximación de funciones por series; diferenciación de funciones de varias variable; problemas de optimización y multiplicadores de Lagrange.

CNT150. Economía
Requisitos: FMM009/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º SEMESTRE
Evaluación del problema económico y su entorno y el impacto del mismo en todas las actividades de la empresa. Microeconomía y Macroeconomía.

CNT004. Contabilidad para la Gestión
Requisitos: CNT003/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 2º SEMESTRE
Aspectos legales y contables de las sociedades anónimas. Estados financieros y su preparación: balance general, estado de resultados, notas explicativas a ellos, corrección monetaria, estado de flujo de efectivo, y estados consolidados. Análisis de Estados Financieros

CNT036. Taller de Informática II
Requisitos: CNT031/ Co-requisitos: - / Créditos: 2
Taller
Semestre Primavera
Nivel 2º SEMESTRE
Manejo y uso de PowerPoint, páginas WEB, y manejo y uso de Excel intermedio.

CNT021. Inglés Profesional I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 2º SEMESTRE
Comprensión de textos simples en el idioma inglés, considerando sus estructuras sintácticas y léxico-semánticas a nivel básico.

FMS174. Probabilidades y Estadística
Requisitos: FMM129/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Semestre Otoño
Nivel 3º SEMESTRE
Conceptos de Estadística descriptiva; probabilidades; variables aleatorias; distribuciones discretas y continuas; estimación por intervalos de confianza y docimasia de hipótesis. Nociones de regresión lineal simple.

CNT155. Microeconomía
Requisitos: FMM029/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 3º SEMESTRE
La teoría de la conducta del consumidor, de la empresa y la estructura del mercado. Los mercados de factores.

ADM014. Teoría Administrativa
Requisitos: ADM015/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 3º SEMESTRE
Administración de empresas: planificación, organización, dirección y control. Trabajo en equipo.

ADM116. Administración de Recursos Humanos
Requisitos: ADM015/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 3º SEMESTRE
El Recurso Humano y la Empresa. El proceso de obtención del recurso humano, el sistema de cargos y capacitación. Evaluación del desempeño.

CNT026. Inglés Profesional II
Requisitos: CNT021/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 3º SEMESTRE
Elaboración de textos y comunicación oral simple en el idioma inglés, preferentemente en el área administrativa contable, considerando sus estructuras sintácticas y léxico-semánticas a nivel básico.

ADM173. Métodos Cuantitativos
Requisitos: FMS174 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º SEMESTRE
Inferencia estadística, estimación punto y por intervalos. Muestreo y prueba de hipótesis. Modelos de regresión lineal e introducción al análisis factorial. Introducción a investigación de mercado

ADM061. Introducción a las Finanzas
Requisitos: CNT004, CNT150/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 4º SEMESTRE
Matemáticas financieras e ingeniería económica. Aplicación de matemáticas financieras a evaluación de proyectos, bonos y acciones bursátiles. La relación riesgo retorno.

ADM172. Marketing
Requisitos: CNT004, CNT150 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º SEMESTRE
Concepto de marketing. Marketing estratégico y operativo. Implementación y control de marketing. Tópicos de marketing: de servicio, internacional, social, por Internet y análisis de las consideraciones éticas. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

CNT271. e-Business
Requisitos: CNT004, CNT150, CNT021 / Co-requisitos: ADM172 / Créditos: 2
Seminario-Taller
Semestre Primavera
Nivel 4º SEMESTRE

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Análisis y evaluación de soluciones de negocios, en el contexto de la nueva economía y la globalización, utilizando preferentemente tecnologías de Internet. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

CNT126. Inglés Profesional III
Requisitos: CNT021/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Semestre Primavera
Nivel 4º SEMESTRE
Comunicación oral en el idioma inglés, preferentemente en el área administrativo contable, considerando su acentuación y entonación a nivel pre-intermedio.

ASIGNATURAS ESPECÍFICAS DE LA MENCIÓN EN FINANZAS

CNT250. Macroeconomía
Requisitos: CNT155/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Conceptos básicos, cuentas nacionales y balanza de pagos. El marco de análisis macroeconómico. Fluctuaciones macroeconómicas y políticas de estabilización. El modelo IS-LM en una economía cerrada.

ADM162. Finanzas Corporativas
Requisitos: ADM061 - FMS174 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Riesgo, estructura de capital y política de dividendos. Financiamiento a largo plazo, planeación financiera y finanzas a corto plazo

ADM166. Evaluación de Proyectos
Requisitos: ADM061 - FMS174 / Co-requisitos: ADM162 / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Evaluación y optimización de proyectos ante certidumbre y construcción de flujos de caja. Evaluación de proyectos ante riesgo. Opciones reales de los proyectos.

ADM108. Programación y Control Administrativo
Requisitos: CNT036 / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Seminario y Taller
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Descripción de procesos administrativos mediante diagramas funcionales y técnicas de control con Cartas Gantt. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

CNT128. Inglés Profesional IV
Requisitos: CNT126/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Perfeccionamiento de la comunicación oral y escrita en el idioma inglés, para la presentación y defensa de opiniones en un lenguaje formal e informal, preferentemente en el área administrativo contable, considerando tato su estructura sintáctica y la léxico semántica, como su acentuación y entonación a nivel pre-intermedio.

ADM261. Derivados Financieros
Requisitos: ADM162- ADM173- CNT126/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Introducción a instrumentos derivados. Funcionamiento de mercados futuros y forwards, y determinación de precios. Propiedades básicas de las opciones sobre acciones e ingeniería financiera

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

ADM265. Teoría Monetaria
Requisitos: CNT250/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Demanda monetaria, oferta monetaria y equilibrio monetario. Determinación del tipo de cambio. Dinero, tasas de interés y tipo de cambio. Inflación: aspectos monetarios y fiscales. Inflación y desempleo. Políticas macroeconómicas en una economía abierta y crisis cambiarias.

ADM267. Finanzas Tributarias
Requisitos: ADM162 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Normas generales, concepto de renta e ingresos no constitutivos de renta. Impuestos a las personas y al valor agregado. Código tributario y contabilidad impositiva de las empresas.

ADM263. Tesorería en Moneda Nacional
Requisitos: ADM162/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
La planificación financiera, la tasa de actualización y el valor de un activo financiero. Los usos y fuentes de caja y las mesas de dinero.

DER110. Marco Jurídico Empresarial
Requisitos: CNT004, FMM009, CNT150/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Derecho civil y derecho comercial. Sociedades y derecho concursal. Interpretación de la normativa legal, civil y comercial, que con mayor recurrencia deben conocer los profesionales del área financiero-contable.

ADM353. Mercado de Capitales
Requisitos: ADM162/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Introducción al mercado de capitales. Análisis bursátil, problemas de agencia y contratos de financiamiento. La banca, emisiones de deuda y capital y la Bolsa de Comercio.

ADM350. Finanzas Internacionales
Requisitos: CNT128, ADM162, ADM265/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
El mundo de las finanzas internacionales. Las condiciones fundamentales de la paridad internacional y administración de la exposición cambiaria. Inversiones y financiamientos internacionales, e instrumentos e instituciones del comercio internacional.

ADM354. Contabilidad para la Toma de Decisiones
Requisitos: ADM267/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Balance, Pre-Balance, Estado de Flujo de Efectivo y Flujo de Caja Libre. Análisis Financiero. Normas Específicas de la Contabilidad y Contabilización de Operaciones Financieras. Sociedades Comerciales, Inversiones Intercompañías y Consolidación.

ADM352. Tesorería en Moneda Extranjera
Requisitos: ADM263/ Co-requisitos: - / Créditos: 4

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Normativa de las operaciones en moneda extranjera. La planificación financiera de corto plazo. Relación entre moneda extranjera y nacional e impacto en la posición financiera de una empresa. Valor en riesgo (VaR).

ADM358. Electivo Formación Profesional en Finanzas I
Requisitos: ADM162, ADM173/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Elección de una de las asignaturas profesionales ofrecidas por la Escuela.

ADM355. Planificación y Presupuestación Financiera
Requisitos: ADM354/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
Planificación financiera de corto plazo, control presupuestario y planificación financiera de largo plazo. Normas Internacionales de contabilidad. Gestión y control de desempeño.

ADM351. Estrategia Financiera
Requisitos: ADM162, ADM166 / Co-requisitos: ADM261 / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
Formación de una estrategia competitiva. Estudios de casos en valoración de instrumentos financieros, presupuesto de capital, valoración de la flexibilidad de un negocio, estructura de capital, política de dividendos, administración financiera de corto plazo y financiamiento de largo plazo.

ADM359. Electivo Formación Profesional en Finanzas II
Requisitos: ADM162, ADM166 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
Elección de una de las asignaturas profesionales ofrecidas por la Escuela.

ADM396. Seminario de Título en Finanzas
Requisitos: - / Co-requisitos: ADM351, ADM355 / Créditos: 20
Teórico - Práctico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
Elaboración de un plan de negocios, evaluación de un proyecto, evaluación financiera de una empresa y/o producto especifico o monografía donde se profundice sobre los contenidos de los cursos de la especialidad.

ASIGNATURAS ESPECÍFICAS PARA LA MENCIÓN EN MARKETING

ADM295. Investigación de Mercados
Requisitos: ADM172 – ADM173 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
El proceso de investigación de mercados. Métodos de recopilación de información y medición de conceptos. Fundamento de muestreo y análisis de datos. Métodos estadísticos y análisis multivariado. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

CNT250. Macroeconomía
Requisitos: CNT155/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Conceptos básicos, cuentas nacionales y balanza de pagos. El marco de análisis macroeconómico. Fluctuaciones macroeconómicas y políticas de estabilización. El modelo IS-LM en una economía cerrada.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

ADM162. Finanzas Corporativas
Requisitos: ADM061- FMS174 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Riesgo, estructura de capital y política de dividendos. Financiamiento a largo plazo, planeación financiera y finanzas a corto plazo

ADM277. Técnicas de Comunicaciones
Requisitos: ADM172- CNT271/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Taller
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
El proceso creativo, medios de marketing y publicidad. Desarrollo personal de la capacidad de persuasión.

CNT128. Inglés Profesional IV
Requisitos: CNT126/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 5º SEMESTRE
Perfeccionamiento de la comunicación oral y escrita en el idioma inglés, para la presentación y defensa de opiniones en un lenguaje formal e informal, preferentemente en el área administrativo contable, considerando tato su estructura sintáctica y la léxico semántica, como su acentuación y entonación a nivel pre-intermedio.

ADM271. Marketing de Servicios
Requisitos: ADM295- CNT126/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Marketing estratégico y marketing operacional. Marketing experiencial y branding. Marketing de servicios. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

ADM272. Marketing Estratégico
Requisitos: ADM295 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Situación competitiva, fuentes de valor, y colaboración y competencia. Estrategia, compromiso y flexibilidad. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

ADM273. Dirección de Ventas
Requisitos: ADM116- ADM172/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Administración de los canales de marketing: canal tradicional, supermercados, venta directa, venta electrónica, grandes tiendas, tiendas especializadas, call centres y dealers. Fijación de precios. Herramientas tecnológicas para la venta. Presupuestos de ventas e informes de ventas.

ADM274. Conducta del Consumidor
Requisitos: CNT155- ADM277/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Análisis motivacional, comportamiento del consumidor y selección del mercado objetivo. Entorno social y cultural del consumidor, proceso de toma de decisiones del consumidor, y el consumidor y la sociedad.

DER110. Marco Jurídico Empresarial
Requisitos: CNT004, FMM009, CNT150 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6º SEMESTRE
Derecho civil y derecho comercial. Sociedades y derecho concursal. Interpretación de la normativa legal, civil y comercial, que con mayor recurrencia deben conocer los profesionales del área financiero-contable.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

ADM373. Marketing Promocional
Requisitos: ADM277/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Publicidad, eficiencia publicitaria y modelos de respuesta publicitaria. Estrategia publicitaria y y el ciclo de planificación publicitaria. El brief de marketing del cliente avisador, objetivos publicitarios y cómo mejorar la eficiencia de la publicidad. Estrategia creativa y definición del valor de la marca. Estrategia de medios e imagen corporativo. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

ADM166. Evaluación de Proyectos
Requisitos: ADM061- FMS174/ Co-requisitos: ADM162 / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Evaluación y optimización de proyectos ante certidumbre y construcción de flujos de caja. Evaluación de proyectos ante riesgo. Opciones reales de los proyectos.

ADM376. Gestión de Ventas
Requisitos: ADM273 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Planeación y organización de la fuerza de ventas. El presupuesto, desarrollo y dirección de la fuerza de ventas. Técnicas de ventas. Control y evaluación de la fuerza de ventas. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

ADM108. Programación y Control Administrativo
Requisitos: CNT036/ Co-requisitos: - / Créditos: 2
Seminario y Taller
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Descripción de procesos administrativos mediante diagramas funcionales y técnicas de control con Cartas Gantt. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

ADM378. Electivo Formación Profesional en Marketing I
Requisitos: ADM277, ADM173/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Otoño
Nivel 7º SEMESTRE
Elección de una de las asignaturas profesionales ofrecidas por la Escuela.

ADM371. Casos en Marketing
Requisitos: ADM271, ADM272, ADM273, ADM274/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
Estudios de casos en marketing estratégico, marketing operacional, marketing de servicios y dirección comercial.

ADM372. Marketing Internacional
Requisitos: ADM373, CNT128/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
El proceso de globalización e introducción a las relaciones internacionales. Entorno macroeconómico internacional, inversión directa en el extranjero y el proceso de internacionalización de empresas. Selección y penetración de mercados externos, marketing internacional y negociación internacional. Incluye el desarrollo de casos reales como trabajos prácticos grupales.

ADM379. Electivo Formación Profesional en Marketing II
Requisitos: ADM277, ADM295 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
Elección de una de las asignaturas profesionales ofrecidas por la Escuela.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

ADM399. Seminario de Título en Marketing

Requisitos: - / Co-requisitos: ADM371, ADM372 / Créditos: 20
Teórico - Práctico y Seminario
Semestre Primavera
Nivel 8º SEMESTRE
Elaboración de un plan de marketing para una empresa y/o producto especifico o de una monografía donde se profundice sobre alguno o varios de los contenidos de los cursos de la especialidad.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad