INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA

(D.U.Nº 1390 – 2008
1780 - 2011)

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

DURACIÓN DE LA CARRERA

REQUISITOS DEL GRADO

GRADO ACADÉMICO

REQUISITOS DEL TÍTULO

TITULO PROFESIONAL

CURSOS QUE FORMAN PARTE DE LA CARRERA

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN *de la carrera*

El objetivo de la carrera de Ingeniería en Turismo y Hotelería es formar profesionales con capacidad para desempeñarse eficiente y exitosamente en la creación, desarrollo y gestión de empresas de producción y distribución de servicios turísticos, tales como agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles, restaurantes y, en general, en empresas de servicios del turismo, la hospitalidad, los eventos y el tiempo libre.

El plan de estudios ofrece los conceptos para responder en forma dinámica y flexible a los cambios que se registran en la sociedad, economía y actividad turística, tomando en consideración los efectos de la globalización de la economía, la internacionalización de los mercados, el acelerado desarrollo de la tecnología, la informática y las comunicaciones, y el nuevo contexto de la gestión empresarial.

La malla curricular entrega conocimientos, habilidades y soluciones modernas e inteligentes para ejercer en forma eficiente y eficaz diversas ocupaciones en la actividad turística, en base a conceptos, metodologías y tecnologías del mejor nivel de excelencia, en un contexto de innovación y creatividad.

Las líneas básicas de la malla curricular están orientadas a las siguientes áreas del conocimiento:

- La economía.
- La gestión y desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales.
- La gestión empresarial, con énfasis en la administración, las finanzas y el marketing.
- Los conceptos relativos a la innovación, creatividad, calidad, competitividad, emprendimiento, liderazgo, habilidades interpersonales y trabajo en equipo.
- La tecnología de la información e idiomas.
- Las matemáticas y estadística.
- La teoría y gestión de los mercados, las empresas, los recursos y las actividades turísticas.

DURACIÓN *de la carrera*

La carrera de Ingeniería en Turismo y Hotelería tiene una duración de cuatro (4) años en un régimen semestral de ocho semestres académicos.

REQUISITOS *del grado*

El grado académico de "Licenciado en Gestión de Empresas Turísticas" y el grado de "Licenciado en Gestión de Empresas Hoteleras" se confiere una vez aprobados todos los requisitos curriculares del primer al octavo semestre.

GRADO *académico*

Licenciado en Gestión de Empresas Turísticas
Licenciado en Gestión de Empresas Hoteleras

REQUISITOS *del título*

Para obtener el Título Profesional de Ingeniero en Turismo y Hotelería, Mención Gestión de Empresas Turísticas o Mención Gestión de Empresas Hoteleras, el alumno deberá haber aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudios, incluidos la Práctica Profesional, y el Examen de título.

El plan de estudios contempla la opción de titulación una vez cumplidas las actividades curriculares y la práctica profesional, a través de la aprobación de todos los cursos correspondientes a un programa de Magíster.

Opción de continuar estudios en la carrera de Ingeniería Comercial, una vez aprobado el programa de nivelación que tiene un semestre de duración.

TÍTULO *profesional*

Ingeniero en Turismo y Hotelería
- Mención Gestión de Empresas Hoteleras
- Mención Gestión de Empresas Turísticas

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CURSOS *que forman parte de la carrera*

FMM105. Algebra y Geometría Analítica
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
Lógica, conjuntos, nociones de trigonometría, geometría analítica y números naturales.

ITH109. Introducción al Turismo
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
Visión general del funcionamiento, estructura y características de la actividad turística, el mercado turístico, los recursos turísticos, las empresas prestadoras de servicios turísticos, y las actividades turísticas en Chile y el Mundo. Características, estructura y funcionamiento de las actividades agrupadas alrededor del concepto de hospitalidad.

ITH110. Recursos Turísticos
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
Identificación, reconocimiento y diferenciación de los recursos turísticos: forma como se combinan para el funcionamiento de la actividad turística, metodologías de inventario, análisis y evaluación de recursos para conocer su potencialidad y posibilidades de participar en actividades y proyectos turísticos; sistemas de utilización, control y protección de recursos naturales y culturales. Estrategias de planificación y gestión sostenible del medio ambiente, recursos naturales y culturales.

ITH151.- Introducción a la Informática
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
Conceptos fundamentales de la computación, sistemas operativos, planilla electrónica, procesador de texto word y acces. Temas cotidianos de las empresas y organizaciones.

ING123. Inglés Profesional I
Requisitos: -/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico-Práctico
Nivel 1º semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas básicas del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en las áreas de turismo y administración de empresas.

FMM205. Cálculo Diferencial e Integral
Requisitos: FMM105/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Números reales, axiomas de cuerpo, inecuaciones lineales, cuadráticas y racionales; valor absoluto; ecuaciones e inecuaciones con valor absoluto en IR. Funciones, límite y continuidad; series, integración y funciones de más de una variable.

ITH111.- Introducción a la Administración
Requisitos: ITH109 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Introducción en el campo de la administración de empresas en lo relativo a su conceptualización básica, entorno relevante, áreas de operación y expresiones fundamentales en la organización social. Identificación, del campo de acción de la actividad administrativa en las organizaciones productivas o empresas. Identificación y comprensión de las principales funciones que llevan a cabo los administradores, así como las herramientas y criterios fundamentales en que basan su acción.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

ITH122.- Introducción a la Hospitalidad
Requisitos: ITH109 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Visión general del funcionamiento, estructura y características de actividades de diferentes servicios gastronómicos, recreacionales y de esparcimiento agrupadas alrededor del concepto de hospitalidad.

ITH112. Geografía Turística
Requisitos: ITH110/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Geografía física y localización de los principales países y ciudades del mundo y de Chile. Localización geográfica y características de los principales atractivos y destinos turísticos del mundo y de Chile: conceptos de atractivos, productos y destinos turísticos. Conceptos referidos a la destrucción, protección y conservación del medio ambiente natural y cultural y su utilización en la actividad turística.

ING133. Inglés Profesional II
Requisitos: ING123 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico-Práctico
Semestre Primavera
Nivel 2º semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel pre-intermedio del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en las áreas de turismo y administración de empresas

FMS275. Estadística Aplicada
Requisitos: FMM205 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 3º semestre
Contribuir a formar al alumno con una mentalidad científica en su desarrollo como profesional en relación al análisis e interpretación estadística de datos, teoría del muestreo y elementos de probabilidades.

ITH240. Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
Requisitos: ITH111/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
Entregar al alumno los antecedentes y características y estructura de diversos tipos de empresas turísticas y hoteleras, y de introducirlo a las diferentes funciones de gestión operativa, financiera, comercial y de recursos humanos de hoteles, y empresas turísticas.

ITH143.- Introducción a la Contabilidad
Requisitos: ITH111 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
Actividad económica, conceptos fundamentales de empresas, organizaciones y contabilidad. Estados financieros, disposiciones relativas a las sociedades anónimas chilenas, valor económico y valor contable, contabilización de cuentas patrimoniales, emisión y tipos de acciones, contabilización de pasivos, inflación y estados financieros, valuación de inversiones y estados consolidados.

ITH114. Destinos y Productos Turísticos
Requisitos: ITH112/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
Entrega antecedentes y conceptos en relación a las características, creación, planificación, implementación y desarrollo de destinos y productos turísticos, como asimismo metodologías para su análisis y evaluación en función de diferentes segmentos de demanda y distintos tipos de turismo.

ING223. Inglés Profesional III

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Requisitos: ING133 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico-Práctico
Semestre Otoño
Nivel 3º semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel intermedio del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en las áreas de turismo y administración de empresas.

ITH121. Fundamentos de Economía
Requisitos: ITH240/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Adquirir una visión general y básica de los problemas económicos de la sociedad, así como de la forma en que la economía los aborda y plantea soluciones.

ITH142. Contabilidad para la Gestión
Requisitos: ITH143 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Comprensión y manejo de los conceptos contables como un elemento fundamental en la administración de las empresas. Mostrar, la diferencia entre el impacto contable y económico-financiero, que tienen en la empresa, las distintas operaciones que ésta realiza, indicando además, hasta que punto la contabilidad es útil a las finanzas.

ITH210. Marketing Turístico
Requisitos:ITH114 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Entregará antecedentes sobre la estructura, funcionamiento y características del marketing; que permitirá conocer las principales actividades del marketing; y que permitirá determinar la aplicación del marketing a la empresa y actividad turística.

ITH115. Planificación y Desarrollo del Turismo
Requisitos: ITH114/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Entrega una visión global de la actividad turística y entregará los conceptos y conocimientos en cuanto a los procesos de planificación y desarrollo de esta actividad y los criterios necesarios para definir estrategias de desarrollo turístico sostenible en función de variables y prioridades económicas, sociales, ambientales y de recursos naturales, culturales, y de desarrollo local.

ITH152.- Informática para la Gestión Turística
Requisitos: ITH151 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico – Laboratorio
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Asignatura cuyo propósito es entregar los conceptos y conocimientos de la aplicación de la informática a la gestión empresarial a través de sistemas computacionales de información administrativa y de mercado. Adicionalmente se adiestrará a los alumnos en el uso de sistemas de gestión y de mercado de agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles y restaurantes.

ITH221. Economía Avanzada
Requisitos: ITH121 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
El curso tiene por objetivo fundamental familiarizar al alumno con los conceptos y las teorías básicas de la macroeconomía. Se contempla la definición y conceptualización de una serie de variables y relaciones que constituirán la base de los análisis y modelos macroeconómicos que se estudiaran.

ITH213. Gestión de Recursos Humanos
Requisitos: ITH240/ Co-requisitos: - / Créditos: 6

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
Comprende el estudio de las principales temáticas asociadas a la selección y dirección de personas dentro de una empresa u organización, y que son relevantes para su desarrollo y crecimiento. En este contexto, se analizan los factores que inciden en la creación de valor a través de las personas, así como las herramientas disponibles para éste propósito.

ITH243 Finanzas
Requisitos: ITH142 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
El objetivo principal del curso es orientar a los alumnos en el estudio de la teoria financiera, entregando las herramientas y conceptos utilizados por el administrador financiero, fundamentalmente en un proceso de toma de decisiones en el corto plazo. Para ello se estudiaran conceptos de evaluación de inversiones, toma de decisiones primero en un contexto de certeza, para en una segunda etapa enfrentar la incertidumbre y terminar deduciendo el modelo CAPM.

ING233.- Inglés Profesional IV
Requisitos: ING223 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Practico y Laboratorio
Semestre Otoño
Nivel 5º semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel intermedio alto del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en las áreas de turismo y administración de empresas

ITH322 Economía Aplicada al Turismo
Requisitos: ITH221 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6 Semestre
La asignatura entregara los antecedentes para conocer la interrelación e interdependencia de la actividad turística con la economía, los efectos que esta actividad genera en las economías nacionales, regionales y locales; los impactos que la coyuntura económica y la inestabilidad de las principales variables económicas producen en la actividad turística, y por otra parte los antecedentes, conceptos y efectos de las políticas turísticas y modelos de desarrollo.

ITH231.- Agencias de Viajes y Sistemas de Reservas (Solo Mención Gestión de Empresas Turísticas)
Requisitos: ITH240 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico – Laboratorio
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
El objetivo de esta asignatura es la de entregar los elementos y conocimientos en cuanto a los tipos de agencias de viajes (emisivo, receptivo , y nacional), las características principales en la gestión y operación de cada una de ellas, las áreas que interactúan en la gestión de las agencias de viajes, y el funcionamiento y la gestión de los sistemas de reservas como un instrumento para la elaboración y distribución de servicios y productos turísticos, y la promoción, publicidad, y venta de ellos.

ITH344 Administración Financiera
Requisitos: ITH243 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6 Semestre.
Profundización de los contenidos del curso ITH243.

ITH230.- Actividades de Ecoturismo y Turismo de Negocios (Solo Mención Gestión de Empresas Turísticas)
Requisitos: ITH114 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
Esta asignatura tiene el propósito de entregar antecedentes y los principales elementos conceptuales de la gestión de diferentes actividades, tales como turismo de negocios, ecoturismo, turismo de intereses especiales, cruceros, recreación, esparcimiento, etc.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

ING323.- Inglés Profesional V
Requisitos: ING233 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico y Laboratorio
Semestre Primavera
Nivel 6º semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel avanzado del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en las áreas de turismo y administración de empresas.

ITH360. Practica Formativa.
Requisitos: ITH322, ITH231, ITH230 / Co-requisitos: - / Créditos: 7
Práctico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
El propósito de la de practica profesional tiene como objetivo relacionar al alumno con empresas y organizaciones turísticas, hoteleras y gastronómicas a fin que integre los conocimientos teóricos adquiridos con las situaciones concretas que le corresponderá enfrentar en el ejercicio de su profesión

ITH341 Gestión de Eventos y Servicios de Hospitalidad (Solo Mención Gestión de Empresas Hotelera)
Requisitos: ITH240 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6 Semestre
Esta asignatura tiene el propósito de entregar una visión moderna de la gestión de los llamados servicios de hospitalidad, tales como alimentación, realización de eventos, comida rápida, alimentación institucional, servicios de centros sociales, culturales y deportivos, servicios hospitalarios, etc. El objetivo de esta signatura es la de entregar los elementos y conocimientos en cuanto a las diferentes áreas que interactúan en la operación de hoteles y restaurantes, con especial énfasis en los ámbitos de alojamiento y realización de eventos.

ITH220.- OPERACIÓN HOTELERA (Solo Mención Gestión de Empresas Hotelera)
Requisitos: ITH240 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico – Laboratorio
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
El objetivo de esta asignatura es la de entregar los elementos y conocimientos en cuanto a las áreas que interactúan en la operación de hoteles, con especial énfasis en los ámbitos de habitaciones y recepción. Asimismo se identificaran y conocerán las diversas actividades que se realizan en las áreas de recepción y habitaciones, su importancia y su relación con otras actividades operativas del funcionamiento de los hoteles.

ITH330.- Evaluación de Proyectos Turísticos
Requisitos: ITH344 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
Capacitar a los estudiantes en el uso de técnicas y metodologías que les permitan realizar estudios de factibilidad de proyectos de inversión turística, entregar herramientas de análisis para identificar la mejor alternativa de proyecto, capacitar a los estudiantes en procedimientos para jerarquizar proyectos, enseñar sobre el cálculo de los flujos de caja neto de los proyectos, establecer estrategias que conduzcan a optimizar los proyectos, aplicar los conocimientos de Economía a la evaluación de proyectos, aplicar los conocimientos de Finanzas en el tratamiento del riesgo de los proyectos

ITH450.- Operación Mayorista y Programación Turística (Solo Mención Gestión de Empresas Turísticas)
Requisitos: ITH231 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
El objetivo de esta asignatura es la de entregar los elementos y conocimientos en cuanto a los tipos de empresas mayorista y operadores turísticos (emisivo, receptivo , y nacional); las características principales en la gestión y operación de cada una de ellas; las áreas que interactúan en la gestión de las empresas mayoristas y operadores turísticos, la interrelación e intermediación comercial que se genera en la distribución de servicios y productos turísticos con las empresas productoras de servicios turísticos y las agencias de viajes, y la metodologías y gestión de los sistemas de programación turística.

ITH411 Marketing y Comercio Electrónico

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Requisitos: ITH241 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7 Semestre
Esta asignatura entregara los conocimientos necesarios para identificar y/o seleccionar productos para diferentes segmentos de demandas, y las herramientas y habilidades para realizar el proceso de desarrollo, distribución y puesta en mercado de paquetes y programas turísticos, como asimismo entregar los conocimientos y las herramientas para identificar y utilizar los diferentes instrumentos promocionales en actividades turísticas y para determinar la mezcla promocional mas adecuada para campañas promocionales.
Por otra parte, esta asignatura entregará la información y los antecedentes respecto al funcionamiento y la potencialidad del comercio electrónico en el marketing turístico; y entregara los conocimientos para la utilización de esta poderosa herramienta como un instrumento de marketing.

ITH414 Gestión de Emprendedores
Requisitos: ITH344 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7 Semestre
El objetivo de este curso es proporcionar al alumno herramientas necesarias para que sea un "emprendedor", en la creación de su propia empresa o bien asumiendo dicha actitud. Para ello se entregaran los antecedentes y conceptos para el desarrollo de ideas de proyectos y negocios, la puesta en marcha de empresas, el diseño y realización del plan de negocios.

ING333.- INGLÉS PROFESIONAL VI
Requisitos: ING323 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico-Práctico y Laboratorio
Semestre Otoño
Nivel 7º semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel avanzado superior del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en las áreas de turismo y administración de empresas.

CEG002.- Electivo de Formación General II
Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno

ITH441 Gestión de Alimentos y Bebidas (Solo Mención Gestión de Empresas Hotelera)
Requisitos: ITH220 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
El objetivo de esta asignatura es la de entregar los elementos y conocimientos en cuanto a los tipos de empresas que ofrecen servicios de restauración y alimentos y bebidas a las áreas que interactúan en la operación de hoteles y restaurantes, con especial énfasis en los ámbitos de alimentos y bebidas y realización de eventos, a las principales características y requerimientos en la gestión y operación de cada una de ellas.

ITH342.- Taller de Economía Empresarial
Requisitos: ITH330 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico – Práctico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Se presentan los conceptos de Teoría Económica aplicados a la realidad histórica y presente de Chile. Incluye A través de clases presénciales y exposiciones de invitados relevantes en los temas específicos, el taller se orienta a familiarizar a los alumnos con la aplicación práctica de la teoría económica.

ITH460 Estrategia de Negocios
Requisitos: ITH414 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 8 Semestre
Esta asignatura tiene el propósito de introducir al alumno en el marco de la estrategias empresariales, especialmente referidas a la gestión global e integral de las diferentes actividades de gestión, tales como las administrativas,

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

comerciales y de marketing, financieras y contables, de control de gestión, de recursos humanos, etc en base a objetivos y lineamientos determinados por el contexto económico y turístico nacional e internacional.

ITH345.- TALLER DE FINANZAS EMPRESARIALES

Requisitos: ITH330 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico – Práctico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Curso teórico práctico que orientado a la integración de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de contabilidad y finanzas, a través del análisis de casos reales.

ITH346.- TALLER DE MARKETING TURÍSTICO

Requisitos: ITH411/ Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico –Práctico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Esta asignatura tiene el propósito de proporcionar a los alumnos los conocimientos y los elementos de juicio y criterios para desarrollar estrategias de marketing turístico utilizando las diversas actividades del marketing en base a objetivos empresariales y tomando en consideración las características y recursos de la empresa, las características de los recursos turísticos, los segmentos del mercado sobre el cual se quiere actuar, etc.

ITH370.- Seminario de Título

Requisitos: ITH330, ITH411, ITH414 / Co-requisitos: - / Créditos: 6
Teórico – Práctico
Semestre Otoño
Nivel 8º Semestre
El objetivo del curso es la presentación por parte del alumno de una investigación aplicada en la gestión de empresas turísticas y hoteleras propias de los contenidos estudiados por el alumno.

CEG003.- Electivo De Formación General III

Requisitos: - / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad