PERIODISMO

(DUNº 954 – 2005 /
DUNº 1722 – 2011)

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

DURACIÓN DE LA CARRERA

REQUISITOS DEL GRADO

GRADO ACADÉMICO

REQUISITOS DEL TÍTULO

TITULO PROFESIONAL

CURSOS QUE FORMAN PARTE DE LA CARRERA

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN *de la carrera*

La carrera de Periodismo de la Universidad Andrés Bello tiene como objetivo fundamental la formación académica de graduados y profesionales del Periodismo y la Comunicación Social con una sólida base de conocimientos en Humanidades, de Ciencias, Técnicas, Metodologías y Ética, y en las aplicaciones prácticas, con el propósito de alcanzar una comprensión amplia del fenómeno de la información y de las comunicaciones, para que puedan desempeñar adecuadamente su función en la sociedad y estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo informativo en el ámbito nacional e internacional.

DURACIÓN *de la carrera*

La carrera de Periodismo tiene una duración de cinco (5) años en un régimen semestral, diez semestres académicos de 15 semanas cada uno en el que no se incluyen los exámenes.

REQUISITOS *del grado*

Para obtener el Grado de Licenciado en Comunicación Social, se requiere haber aprobado todas las actividades curriculares hasta 8vo. Semestre.

GRADO *académico*

Licenciado en Comunicación Social

REQUISITOS *del título*

Para obtener el título de Periodista, se requerirá haber aprobado todas las asignaturas hasta 10mo semestre, tener carácter de Egresado, aprobada la Práctica Profesional y aprobar su Examen de Título.

Los alumnos que están en condiciones de rendir su Examen de Título y desea continuar los estudios de Magíster de la Escuela, le será homologado este examen por los estudios aprobados durante el segundo período académico de este Magíster de la Carrera.

TÍTULO *profesional*

Periodista

CURSOS *que forman parte de la carrera*

HUL158. Idioma Español I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
Categorías gramaticales y lingüísticas fundamentales para el correcto uso del idioma español con aprendizaje y práctica de las diversas competencias requeridas en el campo de la ortografía, morfología y sintaxis gramatical.

PRD030. Diseño Periodístico
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
Fundamentos del diseño y su aplicación a la labor informativa realizada en los diversos medios de comunicación.

PRD040. Prensa I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

La comprensión de la noticia y de su valor informativo, el conocimiento teórico y práctico que permite el desarrollo de habilidades para la elaboración de notas informativas en diarios, con aplicación de reporteo, redacción y edición periodística y manejo de la agenda, documentación y actualidad informativa.

PRD050. Radio I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
La comunicación radial y el tratamiento de la noticia con especial énfasis en el conocimiento teórico y práctico para elaborar contenidos informativos en programas radiales, mediante la realización de notas informativas con distintos tipos de despachos, el ejercicio de la expresión oral y el aprendizaje de la historia de este medio de comunicación.

PRD060. Televisión I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
Conocimientos del lenguaje audiovisual y la elaboración televisiva de notas periodísticas básicas, ejercitación de habilidades de grabación, redacción y edición primaria, con aplicación de tecnologías audiovisuales digitales y desarrollo de la industria televisiva.

PRD070. Internet I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre
La comunicación en Internet y la aplicación del lenguaje del ciberespacio a la realización de contenidos informativos para Páginas Web. Construcción en lenguaje HTML, la redacción periodística en línea, la estructuración y diseños básicos en formatos digitales y los software de elaboración y desarrollo. La incorporación de los medios a la red, las empresas de Internet, su normativa, financiamiento y audiencias.

HUL159. Idioma Español II
Requisitos: HUL158/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Continuación HUL158.

CEG001. Electivo de Formación General I
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno.

PRD045. Prensa II
Requisitos: PRD040/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Comprensión de la noticia y de su valor informativo, el conocimiento teórico y práctico que permite el desarrollo de habilidades para la elaboración de crónicas en diarios y revistas, con aplicación de reporteo, redacción y edición periodística y manejo de la agenda, documentación y actualidad informativa.

PRD055. Radio II
Requisitos: PRD050/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Continuación PRD050.

PRD065. Televisión II
Requisitos: PRD060/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Desarrollo de los conocimientos del lenguaje audiovisual y elaboración televisiva de notas informativas e historias periodísticas, ejercitación de habilidades de grabación, redacción y edición primaria, con aplicación de tecnologías audiovisuales digitales, y desarrollo de la industria televisiva.

PRD075. Internet II
Requisitos: PRD070/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre
Elaboración y presentación de Páginas Web con formatos de composición, software y herramientas para la estructuración de mensajes informativos en línea. Medios emergentes de Internet. Servicios informativos y sectoriales. El tarjet de lectores. Empresas de Internet, su propiedad, el uso de los contenidos y los recursos necesario.

PRD120. Discurso Comunicacional
Requisitos: HUL159/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
Elaboración del discurso informativo, en cuanto actividad cognoscitiva, creadora, intersubjetiva y pragmática, adecuada al lenguaje periodístico en los distintos géneros de la comunicación pública.

PRD130. Historia del Periodismo
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
El pasado en la actividad periodística y su relación con el desarrollo de los hechos y fenómenos históricos en el país y el mundo.

PRD140. Prensa III
Requisitos: PRD045/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
Continuación PRD045.

PRD150. Radio III
Requisitos: PRD055 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
Continuación PRD055.

PRD160. Televisión III
Requisitos: PRD065/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
Continuación PRD065.

PRD170. Internet III
Requisitos: PRD075/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre
El fenómeno de los Sitios Web: principios y características. Clasificación y profundización de los contenidos. Estructura informativa, redacción en línea, inventario, bloques temáticos y la composición de la red de páginas. Navegabilidad y usuabilidad desde la página principal o page home. Diseño de textos, imágenes y gráficos. El uso de los colores. Aplicación de links, banners, columnas, cajas de contenido, extensiones, llamadas, resúmenes, desarrollos y documentación. Las relaciones con otros sitios. Análisis de la competencia, de la industria y de los sitios web. Determinación del perfil de audiencias y sus hábitos de consumo.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CEG002. Electivo de Formación General II
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno.

HUH226. Historia Contemporánea de Chile
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Desarrollo político, económico, social y cultural del Chile contemporáneo y su inserción en el mundo global.

PRD145. Prensa IV
Requisitos: PRD140/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Continuación PRD140.

PRD080. Fotoperiodismo
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Edición informativa de la fotografía. La foto como medio de información y componente visual gráfico de las noticias. Creación de imágenes periodísticas para la elaboración de publicaciones en los distintos medios de comunicación.

PRD165. Televisión IV
Requisitos: PRD160/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
Continuación PRD160.

PRD175. Internet IV
Requisitos: PRD170/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
La comunicación interactiva: modelos de interactividad. Las alianzas de contenido. La usabilidad y características de las múltiples posibilidades informativas. Realización y presentación del Sitio Web. Estructuración del trabajo, optimización y visibilidad del Sitio Web. Mapping de hipertextos y análisis de navegación. Diseño de interfaces. Desarrollo y mantención del sitio, actualización de sus contenidos y la presentación final del proyecto. Tipos de financiamiento y alianzas comerciales. La venta en Internet. Tipos de accesos, la seguridad de las transacciones.

HUF130. Fundamentos Culturales de la Comunicación I
Requisitos: HUH226, PRD080, PRD145, PRD165 y PRD175/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
Fundamento filosófico sobre la persona humana, dando razón de su dignidad y valor, en su dimensión antropológica y ontológica, para la comunicación e información humana en la sociedad.

HUH140. Historia Universal Contemporánea
Requisitos: HUH226/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
Análisis de los procesos más significativos de la Historia universal contemporánea.

CEG003. Electivo de Formación General III
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno.

PRD240. Prensa V
Requisitos: PRD145/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
Continuación PRD145.

PRD260. Televisión V
Requisitos: PRD165/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
Continuación PRD260.

PRD270. Internet V
Requisitos: PRD175/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
Los portales multimedia: naturaleza del fenómeno y características generales. Aplicación de múltiples medios en la generación, desarrollo y mantención de los portales. El formato interactivo multimedia. Planteamiento del proyecto de un Portal Multimedia: definición, fases, diagramación, guión interactivo, estructura informativa, aplicación de diseño a interfaz de navegación, storyboard y maqueta. Tratamiento digital audiovisual de imágenes, sonido y animación. El comercio electrónico, publicidad en Internet, la empresa digital web, la industria en la red, banda ancha para multimedia, inscripción y venta de marcas; público objetivo y sus hábitos de compra por Internet y auditorias de audiencias.

HMF137. Fundamentos Culturales de la Comunicación II
Requisitos: HUF130/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
Fundamentos del pensamiento político y desarrollo de la teoría política desde su dimensión histórica y su aplicación en la sociedad civil.

PRD232. Deontología Informativa
Requisitos: HUF130/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
La ética y su aplicación al mundo informativo. Cuestiones sobre la verdad y la objetividad en el Periodismo. Bienes y los medios en la comunicación. La ética profesional y los límites de la deontología. Libertad de expresión y de conciencia. El secreto profesional, el acceso a las fuentes, la vida privada, la cláusula de conciencia. El deber de informar y el bien común. Los límites de la opinión y la inserción del Periodismo en una sociedad pluralista.

PRD233. Teoría de la Comunicación I
Requisitos: HUF130, HUH140, PRD240, PRD260 y PRD270/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
Marco teórico de la comunicación humana: su definición, alcances y objetivos. Las primeras escuelas, enfoques, corrientes y perspectivas. Diversas teorías y modelos. Efectos todopoderosos y la influencia a corto plazo. La comunicación masiva y su importancia en las sociedades contemporáneas.

PRD245. Prensa VI
Requisitos: PRD240/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
Continuación PRD240.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

PRD265. Televisión VI
Requisitos: PRD260/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
Continuación PRD265.

PRD275. Internet VI
Requisitos: PRD270/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Taller
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre
Elaboración y presentación del proyecto de Portal Multimedia. Presentación preliminar. Diaporama de navegación, guión interactivo y elaboración de storyboard del proyecto. Las fases interactivas. Usabilidad del diseño interfaz, integración de texto, imagen, sonido y animación. La presentación final. El comercio electrónico, modelos de negocio, grandes malls y el mercado de Internet. Nuevos soportes. Sistemas de auditoría de la empresa digital. Bases jurídicas en el mercado de Internet. La competencia por las audiencias, nuevos públicos, la innovación en el mundo de Internet y el futuro de Internet y de la función informativa.

HMF240. Fundamentos Culturales de la Comunicación III
Requisitos: HUF137/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
El pensamiento económico a través de la historia: pensadores más destacados, aplicación de las teorías más gravitantes y sus consecuencias en la realidad económica mundial.

PRD138. Derecho de la Información
Requisitos: PRD232/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
Teoría general del derecho universal de la información, sus correspondientes deberes y las relaciones jurídicas entre los sujetos, objeto y contenido de este derecho en el ejercicio del Periodismo y la Comunicación.

CEG004. Electivo de Formación General IV
Requisitos: / Co-requisitos: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
Curso no profesional destinado a desarrollar la cultura, la formación integral y personal del alumno.

PRD238. Teoría de la Comunicación II
Requisitos: PRD233/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
Desarrollo de las teorías de influencia selectiva y de integración social en la comunicación. Efectos de largo plazo. Las nuevas hipótesis, enfoques y tematizaciones. Nuevas teorías interaccionales y de modelación. Principales paradigmas explicativos de los procesos comunicativos y su contexto social e histórico.

PRD268. Empresa Informativa I
Requisitos: PRD232, PRD233, PRD245, PRD265 y PRD275/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 7º Semestre
Naturaleza y alcance de la empresa informativa de comunicación. Fines y medios en la planificación, estrategia y operación de los medios de comunicación. Fundamentos de su organización y actividad. Funciones administrativas y función informativa. Claves del ejercicio profesional y comercial.

PRD300. Seminario de Licenciatura
Requisitos: PRD232, PRD233, PRD245, PRD265 y PRD275 / Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Otoño / Semestre Primavera
Nivel 7º Semestre / 8º Semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Memoria de Grado en la que se aplican las metodologías y conocimientos de las disciplinas de la información y la comunicación en el estudio de una amplia gama de temas relacionados con su desarrollo científico y con su quehacer profesional.

HUF247. Fundamentos Culturales de la Comunicación IV
Requisitos: HUF240/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
2º Semestre
Estudio y análisis de los avances científicos a lo largo de la historia, a través del trabajo de los hombres de ciencia y de los conceptos de invención y descubrimiento, para fundamentar el conocimiento de estas áreas del saber humano. La ciencia como un importante sector de generación de temas y tópicos para el acontecer informativo en las sociedades contemporáneas. La ciencia como relevante factor de contribución al desarrollo de la comunicación humana.

PRD244. Instituciones Jurídico- Políticas Chilenas
Requisitos: PRD138/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Análisis estructural, funcional y jerárquico de las instituciones chilenas. El régimen gubernativo chileno. El Poder Ejecutivo: poderes del presidente. El gobierno y la administración pública del Estado: política interior y exterior, administración civil y militar, potestad reglamentaria. Los ministerios de gobierno. El Poder Legislativo y su funcionamiento. El Congreso Nacional: Senado y Cámara de Diputados. La discusión de las leyes. El Poder Judicial y la administración judicial. La nueva reforma judicial. Los partidos políticos. Relación entre los distintos poderes del Estado. El sistema electoral chileno. El Tribunal Constitucional. La Contraloría General de la República. La Constitución Política de Chile.

PRD246. Comunicación Institucional
Requisitos: PRD138, PRD238 y PRD268/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Manejo integral de las comunicaciones en las empresas, corporaciones e instituciones. Naturaleza y características de las organizaciones: políticas, misión, objetivos, estrategias y planes. El proceso de gestión gerencial de las comunicaciones. Las funciones y roles. Imagen, identidad y cultura corporativa. Públicos internos y externos. El mix de medios, áreas operativas y el valor agregado de la comunicación a la organización.

PRD333. Teoría de la Comunicación III
Requisitos: PRD238/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Los más recientes desarrollos científicos de la teoría de la comunicación social en las escuelas norteamericanas y europeas, sus características y metodologías. Los nuevos aportes y tendencias teóricas que estudian la comunicación social y masiva. La significación del fenómeno social de la opinión pública, su influencia, validez e implicancia en el proceso de comunicación pública.

PRD269. Empresa Informativa II
Requisitos: PRD268/ Co-requisitos: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 8º Semestre
Principios empresariales en la actividad productiva. El empresario ante la innovación, la creatividad y el trabajo. Fundamentos jurídicos para la creación de empresas informativas y de comunicación. Características de la sociedad anónima y de responsabilidad limitada. Factores que configuran y caracterizan a la empresa informativa. Desafíos del producto y de los servicios. Relación con el público objetivo. Identificación de mercados. Política laboral y los nuevos desafíos de las redacciones. Estructura económica, financiera y contable de la empresa informativa. El mercado de la información y la comunicación.

HMF347. Fundamentos Culturales de la Comunicación V
Requisitos: HUF247/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 9º Semestre
La creación artística como fundamento enriquecedor del arte de la comunicación humana a través del conocimiento de las distintas escuelas y etapas de su desarrollo en el tiempo. Elementos que confluyen en la historia del arte, su

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

relación con las realidades de su época y la sensibilidad de los procesos creativos y de la expresión artística del ser humano.

PRD310. Electivo de Profundización I
Requisitos: PRD244, PRD246, PRD269, PRD300 y PRD333/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 9º Semestre
Líneas de profundización en el conocimiento que conforman las diversas materias en las áreas del Periodismo, la Información y la Comunicación Pública.

PRD311. Electivo de Profundización II
Requisitos: PRD244, PRD246, PRD269, PRD300, PRD333/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 9º Semestre
Líneas de profundización en el conocimiento que conforman las diversas materias en las áreas del Periodismo, la Información y la Comunicación Pública.

PRD312. Electivo de Profundización III
Requisitos: PRD244, PRD246, PRD269, PRD300 y PRD333/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 9º Semestre
Líneas de profundización en el conocimiento que conforman las diversas materias en las áreas del Periodismo, la Información y la Comunicación Pública.

PRD352. Proyecto Periodístico
Requisitos: HUF247, PRD244, PRD246, PRD269, PRD300 y PRD333/ Co-requisitos: - / Créditos: 8
Taller
Semestre Otoño / Semestre Primavera
Nivel 9º Semestre / 10º Semestre
Realización y presentación de un proyecto periodístico adecuado a reales exigencias de mercado, bajo las formas de organización, estructura y desarrollo profesional, con las respectivas evaluaciones editoriales y financieras.

PRD401. Asignatura de Mención I
Requisitos: PRD310, PRD311 y PRD312/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 10º Semestre
Asignatura de formación en áreas de especialización en el campo del Periodismo y la Comunicación. También conducente a la obtención del grado de Magíster.

PRD402. Asignatura de Mención II
Requisitos: PRD310, PRD311 y PRD312/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 10º Semestre
Asignatura de formación en áreas de especialización en el campo del Periodismo y la Comunicación. También conducente a la obtención del grado de Magíster.

PRD403. Asignatura de Mención III
Requisitos: PRD310, PRD311, PRD312/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 10º Semestre
Asignatura de formación en áreas de especialización en el campo del Periodismo y la Comunicación. También conducente a la obtención del grado de Magíster.

PRD404. Asignatura de Mención IV
Requisitos: PRD310, PRD311 y PRD312/ Co-requisitos: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 10º Semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Asignatura de formación en áreas de especialización en el campo del Periodismo y la Comunicación. También conducente a la obtención del grado de Magíster.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad