PUBLICIDAD

(DUNº 1378 – 2008
DUN° 1734 – 2011)

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

DURACIÓN DE LA CARRERA

REQUISITOS DEL GRADO

GRADO ACADÉMICO

REQUISITOS DEL TÍTULO

TITULO PROFESIONAL

CURSOS QUE FORMAN PARTE DE LA CARRERA

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

DESCRIPCIÓN *de la carrera*

La carrera de Publicidad de la Universidad Andrés Bello, tiene como propósito fundamental, formar profesionales de la Publicidad con una amplia visión comunicacional, capaces de generar, con creatividad y método, las nuevas soluciones y respuestas para los desafiantes problemas que enfrenta al mundo de la comunicación comercial, corporativa y de responsabilidad social.

Para ello, se ha diseñado un programa de formación en la disciplina publicitaria que permita a los futuros profesionales, adquirir los conocimientos necesarios y desarrollar los talentos, habilidades y capacidades personales, para realizar un trabajo serio y responsable, constituir y participar en equipos, integrar empresas y organizaciones y/o efectuar sus propios proyectos publicitarios, con sentido de servicio y conscientes de su responsabilidad personal y social.

Esta amplia visión publicitaria integra el quehacer creativo, la gestión de negocios y el servicio al cliente en el campo de las agencias publicitarias, de los medios de comunicación, de las empresas y de las organizaciones privadas y públicas

DURACIÓN *de la carrera*

La carrera de Publicidad, tiene una duración de cuatro años y medio en un régimen semestral de nueve semestres académicos.

REQUISITOS *del grado*

El alumno podrá optar al grado de Licenciado en Comunicación Publicitaria una vez terminado su ciclo de formación de 4 años, es decir, aprobadas las asignaturas de primer a octavo semestre inclusive.

GRADO *académico*

Licenciado en Comunicación Publicitaria

REQUISITOS *del título*

Para obtener el Título Profesional de Publicista, se exigirá estar Licenciado y egresado, aprobar la Práctica Profesional y el Examen de Título.

TÍTULO *profesional*

Publicista

CURSOS *que forman parte de la carrera*

CPU101 Fundamentos de la Publicidad

Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico
Semestre otoño
Nivel 1º Semestre.
Conceptos básicos de la Publicidad. Entrega los elementos necesarios para conocer el funcionamiento de esta herramienta estratégica del Marketing, tales como: conocer el entorno en que se desarrolla la Publicidad; entender el proceso de la variable Publicidad; desarrollar la capacidad analítica para entender el trabajo de los Publicistas. Comprender los requerimientos de los clientes-avisadores y su entorno .competitivo.

CPU102 Teoría de la Comunicación I

Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 5
Teórico I Taller
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre.
Marco teórico fundamental de lo que es la comunicación y los diferentes enfoques y escuelas que han predominado, así como el surgimiento de nuevas tendencias. A través de este marco teórico se manejarán los conceptos centrales de la teoría de la comunicación, y también aportará elementos de reflexión y análisis para la comprender la importancia de las comunicaciones en las sociedades contemporáneas.

CPU103 Creatividad Publicitaria I

Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico Práctica.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre.
Profundización en el conocimiento de los elementos básicos de la creatividad publicitaria. Los alumnos deben identificarse con su propio potencial creativo. Los alumnos se acercan a la publicidad y a su especial tipo de creatividad a través de la cultura, la observación y el desarrollo del lenguaje, identificándose con el "mundo creativo publicitario" y rol en este mundo.

CPU104 Conceptualización Publicitaria I
Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico Práctica
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre.
Explora, conoce deduce y plasma en un concepto la definición de una campaña publicitaria, analiza las campañas competitivas y determina una nueva conceptualización estratégica diferenciada de los competidores. Estilos de vida y hábitos de consumo de publicidad de los diferentes grupos de consumidores chilenos, determinando así el concepto más adecuado al grupo meta.

CPU105 Taller de Proyectos Publicitarios I
Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico / Práctica
Semestre Otoño
Nivel 1º Semestre.
Experiencia en el campo publicitario trabajando en equipo. Con clases teóricas, prácticas, salidas a terreno (visita agencias). Al finalizar el curso, el alumno tendrá un conocimiento general del campo profesional y estará capacitado para planificar, elaborar y ejecutar campañas publicitarias de complejidad básica y media.

CPU106 Teoría de la Comunicación II
Requisito: CPU 102 / Co-requisito: - / Créditos: 5
Teórico / Taller
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre.
El alumno aprenderá a conocer y meditar acerca de los principales paradigmas explicativos de los procesos comunicativos. Los paradigmas son engarzados en su contexto social histórico, dándoles de esta manera plena significación en sus contextos. Además logrará comprender los principales hitos históricos, teóricos, sociales y pragmáticos que generaron el origen de este estudio norteamericano. Podrá reconocer una escuela de origen europeo que estudia la comunicación de masas, comprender las principales transformaciones ocurridas en el campo de las Comunicaciones; Conocer una perspectiva que sitúa la comunicación en el nuevo marco de la teoría de la interacción; Conocer y comprender el marco teórico de la comunicación social, especialmente en el ámbito de sus efectos de largo plazo.

CPU117 Creatividad Publicitaria II
Requisito: CPU103/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico / Práctica
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que define los pasos metodológicos a seguir para establecer una estrategia creativa y extraer las ideas y conceptos a comunicar, en el ámbito de la Publicidad. Integra en el alumno los diversos modos de expresión del lenguaje que son funcionales en la creatividad publicitaria.

CPU118 Conceptualización Publicitaria II
Requisito: CPU104/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico / Taller
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre.
Énfasis en los trabajos prácticos y grupales que permiten un desarrollo efectivo de una actitud creativa frente a las tareas propias de la profesión. Se estimulará, a través de esta asignatura el desarrollo de las potencialidades y capacidad de liderazgo Personales del alumno para hacerlo capaz de proponer soluciones innovadoras en su Que hacer profesional.

CPU119 Taller de Proyectos Publicitarios II
Requisito: CPU105/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico I Práctica
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre.
Asignatura de carácter descriptiva sobre la realidad conceptual de la sociedad, la institucionalidad, la economía y la empresa en Chile.

CEG001 Electivo Formación General I

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Primavera
Nivel 2º Semestre.
Asignatura de carácter descriptivo sobre la sociedad, la institucionalidad, la economía y la empresa en un mundo global izado. Permitirá al alumno analizar la interrelación e interdependencia de los componentes de la realidad nacional.

CPU150 Fundamentos de Medios I
Requisito: CPU119 y CPU101 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico - Práctica
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre.
Se trata de que los alumnos conozcan los temas relativos a los medios publicitarios y (a su concepción y desarrollo: características y estructura de los medios y la oferta de medios en Chile. Deberán ser capaces de identificar los medios, sus características y su relación con los públicos consumidores de los mismos. Los alumnos conocerán los conceptos y contenidos básicos de los medios de comunicación publicitaria. Además se buscará que los alumnos sean capaces de identificar los target y métodos de consumo de medios que éstos plantean.

CPU112 Marketing Publicitario I
Requisito: CPU119 y CPU101 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico I Práctica
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre.
La asignatura buscará proporcionar a los alumnos las herramientas y enfoques necesarios para entender y hacer uso adecuado de la función Marketing, en un ámbito altamente competitivo y en constante cambio. Se incluye la revisión conceptual y análisis de las variables del marketing en un enfoque moderno y con las perspectivas de evolución, acorde con las características del mercado. Concluido el curso los alumnos tendrán 105 conocimientos necesarios para dimensionar la importancia de la función, su aplicación y comprensión de sus múltiples consecuencias.

CPU151 Diseño Gráfico Publicitario I
Requisito: CPU117 y CPU118 / Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico I Práctica
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre.
Las clases presentan un componente Teórico-Practico que busca fortalecer las herramientas de conocimiento y de análisis en el estudiante al momento de apreciar una pieza gráfica donde intervengan elementos del diseño gráfico y de comunicación visual. El componente práctico busca el espacio para la creación y la generación de ideas y conceptos, aplicando los conocimientos aprendidos. Durante las clases teóricas y prácticas, el alumno realizará trabajos individuales y grupales. Se ocupará el laboratorio de computación para la ejecución gráfica.

CPU152 Redacción Publicitaria I
Requisito: CPU117 y CPU119 / Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico -Práctico, Taller
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que entrega los conceptos básicos de la teoría de la redacción publicitaria, la semiótica aplicable en el análisis, elaboración e investigación de los efectos de los mensajes publicitarios en los receptores. Al finalizar el curso, el alumno tendrá un conocimiento general del campo profesional de la redacción publicitaria y estará capacitado para planificar, elaborar y ejecutar textos
para campañas publicitarias de complejidad básica y media.

CPU153 Taller Audiovisual I
Requisito: CPU117 y CPU118 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico / Práctica
Semestre Otoño
Nivel 3º Semestre.
Asignatura de carácter teórico práctica que permite a los alumnos desarrollar sus habilidades creativas relacionadas con los aspectos básicos de la comunicación audiovisual, integrando y complementando la base teórica entregada por las asignaturas del Currículo General Básico pertinentes a la especialidad audiovisual. El alumno obtendrá los conocimientos respecto del lenguaje usado en los medios audiovisuales y también conocer los diferentes servicios especializados y proceso que se utilizan para la creación de una pieza de cine y/o video.

CEG002 Electivo Formación General II
Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Otoño

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Nivel 3º Semestre.
Asignatura de carácter descriptivo sobre la sociedad, la institucionalidad, la economía y la empresa en un mundo globalizado. Permitirá al alumno analizar la interrelación e interdependencia de los componentes de la realidad nacional.

ING116 Inglés I
Requisito: -/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Primavera
Nivel 3º Semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas básicas del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área de las comunicaciones.

CPU218 Marketing Publicitario II
Requisito: CPU1121 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico I Práctica
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctica, con énfasis en lo teórico, que enfatiza la importancia de la obtención de información y la investigación en los proceso de toma de decisiones en el Marketing, a partir de una visión general acerca del desarrollo de una investigación científica, de sus planes de análisis y de diseños experimentales simples, aplicables en la investigación de mercado.

CPU220 Diseño Gráfico Publicitario II
Requisito: CPU151 / Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico I Plática
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre.
Asignatura teórico-práctica que tiene como objetivo fundamental lograr que el estudiante desarrolle criterios metodológicos en la creación y conceptualización de mensajes gráficos coherentes con el posicionamiento e identidad corporativa en la implementación de estrategias creativas en el contexto del diseño publicitario.

CPU221 Redacción Publicitaria II
Requisito: CPU152/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico Práctica / Taller
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre.
A través de la asignatura el alumno logrará determinar los criterios básicos fundamentales necesarios para definir la Dirección de Arte de una estrategia creativa adecuada para lograr los objetivos planteados para una Campaña Publicitaria. Además la asignatura capacita al alumno para realizar guiones para la producción de piezas audiovisuales, entregándole los conocimientos que le permitan lograr la realización de un guión fílmico o video. Posibilita el manejo práctico del guión, en un trabajo de taller, como elemento que estructura las piezas audiovisuales, logrando enfrentar el relato de situaciones en tiempos límites de 20 -30 ó 40 segundos de duración.

CPU222 Fundamentos de Medios II
Requisito: CPU150 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica / Taller
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico, con énfasis en la práctica que le permite a los alumnos conocer las fuentes de información que se utilizan en planificación de medios y de las que se obtienen los datos necesarios para una planificación de medios científica. Los alumnos deberán ser capaces de elaborar un plan de medios a partir de un briefing semejante a los que se utilizan en la práctica profesional. Además, los alumnos deberán reconocer las principales características de un plan de medios y su fundamentación.

CPU122 Taller Audiovisual I
Requisito: CPU153/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico, con énfasis en la práctica que le permite a los alumnos introducirse en los sistemas y equipos utilizados para la producción cinematográfica, el video y la TV, comprendiendo sus funciones y aportes específicos e identificando sus aplicaciones. Permite asumir la dirección general de la producción de una pieza o espectáculo audiovisual, entregándole los conocimientos para planificar, organizar y dirigir equipos humanos en torno al objetivo de lograr la realización y copia final de un film o video. Además el alumno podrá relacionar el rol del

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Catálogo 2015-2016

espectáculo audiovisual como medio y como recurso con el proceso de producción publicitaria, y el rol que le compete al profesional publicitario audiovisual con las estrategias de posicionamiento en las que se insertan estas actividades.

ING126 Inglés II
Requisito: ING116/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Primavera
Nivel 4º Semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel pre-intermedio del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área de las comunicaciones.

CPU123 Investigación de Mercado I
Requisito: CPU 218/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre.
Asignatura teórico-práctica de análisis e interpretación de información cuantitativa y cualitativa que permite conocer el comportamiento de consumidores y empresas frente a determinados productos, servicios, entes y/o personas. Permitirá a [os alumnos conocer las diferentes metodologías para recopilar, procesar y analizar información cuantitativa y cualitativa.

CEG003 Electivo de Formación General III
Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre.
Asignatura de carácter descriptivo sobre el funcionamiento, estructura y evolución del mercado nacional. El alumno podrá conocer y analizar la segmentación y evolución de la demanda y las principales características de los consumidores. Además conocer y analizar la estructura y evolución de la oferta y las principales características de la empresa nacional.

CPU260 Estrategia de Marca
Requisito: CPU118 / Co-requisito: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que entrega al alumno el marco de referencia teórico y técnicas de construcción planeación de marcas, como unidad fundamental en el desarrollo de equidad y valoración corporativa. Pretende implementar los criterios necesarios que permiten la evaluación crítica y reformulación de estrategias de construcción de marcas, procurando el establecimiento de relaciones personalizad as en torno al mundo de marcas y sus clientes.

CPU261 Taller de Nuevos Medios I
Requisito: CPU222/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Laboratorio
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre.
Asignatura que busca familiarizar al alumno con la nueva nomenclatura multimedial a favor de la actividad publicitaria y la comunicación comercial. Asignatura de carácter teórico-práctico que permite al alumno conocer los elementos que conforman la multimedia como herramienta de comunicación y medio persuasivo interactivo. Además el alumno reconocerá los medios no tradicionales (BTL) como (os nuevos canales de comunicación complementarios, para llegar con mensajes potentes a los nuevos consumidores.

CPU262 Laboratorio Creativo I
Requisito: CPU220 y CPU221/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico Practico
Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre.
Desarrollo de la metodología TRIZ (teoria de la inventiva de la resolucion de problemas creativos publicitarios) y otros metodos que permitan mediante el estudio de ejercicios unitarios (avisos de prensa, piezas audiovisuales) la generación de conceptos, ejercitación del pensamiento cruzado de asociaciones para generar “insights” de comunicación e ideas en los nuevos medios (web).

ING216 Inglés III
Requisito: ING126/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

Semestre Otoño
Nivel 5º Semestre
El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel intermedio del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área de las comunicaciones.

CPU127 Investigación de Mercado II
Requisito: CPU123/ Co-requisito: No / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre.
Asignatura teórico-práctica sobre la utilización de la investigación del mercado para la elaboración de estrategias publicitarias y de marketing. Permitirá al alumno conocer los tipos de investigaciones de mercado con énfasis en el consumidor. Conocer los tipos de investigaciones de mercado con énfasis en el desarrollo, distribución y promoción del producto.

CPU280 Aproximación al Consumidor I
Requisito: CPU123/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que entrega una visión amplia de los principales procesos de influencia social, la relación interdisciplinaria entre la publicidad, el Marketing y la psicología, tendente a explicar y predecir la conducta de consumo. A través de la asignatura el alumno podrá conocer los procesos psicosociales y las interrelaciones existentes que permiten explicar y predecir la conducta del consumidor, identificar y conocer las diferentes áreas de conducta del consumidor y elaborar un modelo de análisis que permita explicar la conducta del consumidor en las diferentes áreas certificadas.

CPU281 Taller de Nuevos Medios II
Requisito: CPU261 / Co-requisito: - / Créditos: 6
Laboratorio
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre.
Asignatura de carácter práctico que permite al alumno ponerse en contacto con los nuevos procesos y programas digitales sus conocimientos y habilidades sobre la ' multimedia, su tecnología, procesos, materiales y equipamiento, lo que posibilitará su posterior aplicación en el trabajo comunicacional. Se enfatizará la estructura de comunicación multimedia en la nueva estructuración de los mensajes publicitarios. Complementariamente el alumno podrá entender el significado futuro de las World Wide Web y de los medios Below The Une, (BTL), promocionales.

CPU282 Gestión de Marca
Requisito: CPU260 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que entrega al alumno el marco de referencia teórico y técnicas de construcción y planeación de marcas, como unidad fundamental en el desarrollo de equidad y valoración corporativa. Asimismo, el alumno podrá comprender lo importante de saber implementar los criterios necesarios que permiten la evaluación, crítica y reformulación de estrategias de construcción de marcas.

CPU283 Laboratorio Creativo II
Requisito: CPU262/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico Practico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre.
Asignatura teorizo-práctico
Asignatura teórico práctica que analiza los nuevos desafíos para lograr la practica de la innovación en el procesamiento creativo, entrega herramientas para convertirse en "facilitador de ideas" y para generar el concepto de "Creatividad Interactiva". Se plantean ejercicios unitarios en cada clase para el desarrollo de "Claims" publicitarios y la generación de ideas originales de productos y servicios simulados.

ING226 Inglés IV
Requisito: ING216/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico
Semestre Primavera
Nivel 6º Semestre

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

El curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades lingüísticas a nivel intermedio avanzado del estudiante mediante la enseñanza y refuerzo de la comprensión y producción oral y escrita, enfatizando algunos aspectos gramaticales, léxicos y funcionales del inglés usados en el área de las comunicaciones.

CPU134 Seminario de Investigación I
Requisito: CPU127 y CPU283 / Co-requisito: No / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Otoño
Nivel Séptimo Semestre.
Asignatura de carácter teórico y conceptual, que pretende integrar conocimientos de las distintas áreas del quehacer comunicacional, a través del desarrollo de una investigación científica en que se presenten ponencias relevantes que permitan una actualización y profundización de la problemática publicitaria. Además de entregar elementos metodológicos que permitan identificar problemas y formular un marco teórico de análisis.

CPU300 Aproximación al Consumidor II
Requisito: CPU280, CPU127/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Otoño
Nivel Séptimo Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que permite analizar las principales características, hábitos de consumo y comportamiento del consumidor.

CPU302 Comunicación Empresarial
Requisito: CPU106, CPU101/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctica
Semestre Otoño
Nivel Séptimo Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que da una visión general de las metodologías de la administración moderna y capacita al alumno a comprender y aplicar los conceptos, principios y técnicas para desarrollar la creación empresarial.

CEG003 Electivo de Formación General IV
Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 2
Teórico
Semestre Otoño
Nivel Séptimo Semestre.
Asignatura de carácter descriptivo sobre el funcionamiento, estructura y evolución del mercado internacional. Busca que el alumno sea capaz de identificar y reconocer el ~ J contexto general del mercado internacional.

CPU320 Deontología Publicitaria
Requisito: - / Co-requisito: - / Créditos: 3
Teórico
Semestre Otoño
Nivel Séptimo Semestre.
Asignatura de carácter teórico que permite a los alumnos analizar los diferentes enfoques que permiten desarrollar una actitud humanista en el ejercicio profesional, introduciendo y orientando al alumno en el conocimiento de la realidad de la comunicación empresarial y masiva y sus fundamentos morales y éticos. Se dará especial énfasis en el análisis de casos que permiten destacar la importancia de los valores tendientes a una comunicación sana y efectiva de la actividad profesional con sus públicos y mercados.

CPU364 Clínica de Casos Publicitarios I
Requisito: CPU283 / Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico Practico
Semestre Otoño
Nivel Séptimo Semestre.
Desarrollo de casos reales publicitarios de comunicación comercial de productos y servicios. Las actividades se realizan en grupos de trabajos paralelos, utilizando técnicas de la metáfora, la innovación y el séptimo sentido, para lograr diferenciación en el problema planteado y obtener resultados distintos para campañas vigentes.

CPU135 Negociación
Requisito: CPU302 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico
Semestre Primavera
Nivel Octavo Semestre.
Asignatura teórico-práctica que muestra el contexto de relaciones interpersonales e interinstitucionales que genera la negociación entre los diferentes actores del mercado publicitario.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

CPU136 Análisis, Planificación y Estrategia de Medios
Requisito: CPU281 / Co-requisito: - / Créditos: 7
Teórico / Laboratorio
Semestre Primavera
Nivel Octavo Semestre.
Asignatura de carácter teórico-práctico que entrega al alumno el marco de referencia teórico y técnicas a utilizar en planificación y estrategias de medios de comunicación como vehículos de la comunicación persuasiva en campañas publicitarias. El alumnos podrá implementar los criterios necesarios que permitan discriminar y evaluar los medios para hacer eficientes las campañas optimizando la inversión publicitaria.

CPU321 Seminario de Investigación II
Requisito: CPU134/ Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico
Semestre Primavera
Nivel Octavo Semestre.
Asignatura de carácter teórico y conceptual, que integra los elementos de análisis que permiten establecer un marco de conclusiones relevantes para la comunicación, a partir de la investigación desarrollada en la asignatura anterior (Seminario de Investigación).

CPU360 Derecho Publicitario
Requisito: CPU320 / Co-requisito: - / Créditos: 3
Teórico Práctica
Semestre Primavera
Nivel Octavo Semestre.
Asignatura teórico práctica que dotará al alumno de los conocimientos básicos del derecho desde el punto de vista de la comunicación comercial. Además el alumno (' podrá conocer las instituciones que norman los derechos del consumidor y las '\ .normas jurídicas del registro de marcas en Chile y en el mercado internacional.

CPU365 Clínica de Casos Publicitarios II
Requisito: CPU364/ Co-requisito: - / Créditos: 6
Teórico Practico
Semestre Primavera
Nivel Octavo Semestre.
Desarrollo de casos publicitarios reales de comunicación corporativa RSE (Responsabilidad Social Empresarial). Las actividades se realizan en grupos de trabajos paralelos, utilizando técnicas de comunicaciones integradas de marketing y aplicando la metodología del Factor T.E.E.N.D.S (Todos estamos en el Negocio del Servicio).

CPU141 Proyecto de Comunicación Publicitaria
Requisito: CPU135, CPU321/ Co-requisito: - / Créditos: 18
Teórico Práctica / Taller
Semestre Otoño
Nivel Noveno Semestre.
Trabajo individual en base a un proyecto de investigación sobre un tema específico. Permitirá al alumno demostrar y aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera, utilizando diferentes conceptos, metodologías e instrumentos de análisis adquiridos y aprendidos durante la carrera logrando demostrar la capacidad profesional del alumno.

CPU366 Electivo Profesional I
Requisito: CPU136 y CPU365 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico
Semestre Otoño
Nivel Noveno Semestre.
Elección de una de las asignaturas que ofrece la Carrera de Publicidad para la mención elegida.

CPU367 Electivo Profesional II
Requisito: CPU136 y CPU365 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico
Semestre Otoño
Nivel Noveno Semestre.
Elección de una de las asignaturas que ofrece la Carrera de Publicidad para la mención elegida.

CPU368 Electivo Profesional III
Requisito: CPU136 y CPU365 / Co-requisito: - / Créditos: 4
Teórico Práctico
Semestre Otoño
Nivel Noveno Semestre.
Elección de una de las asignaturas que ofrece la Carrera de Publicidad para la mención elegida.

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad

universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad andrés bello universidad