

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Ingeniería Comercial

Plan Común

Año 1		Año 2		
semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4	semestre 5
Fundamentos de Administración	Cálculo I	Gestión de Empresas	Derecho y Empresa	Comportamiento Organizacional
Álgebra I	Teoría de los Precios	Cálculo II	Probabilidad y Estadística	Inferencia Estadística
Fundamentos de Economía	Fundamentos de Contabilidad	Macroeconomía	Teoría Monetaria	Taller de Computación para la Gestión
Taller de Computación	Inglés II	Contabilidad para la Gestión	Inglés IV	Finanzas
Inglés I	Expresión Oral y Escrita	Inglés III	Electivo de Formación General II	Personas y Empresa
		Electivo de Formación General I	Práctica Formativa	Electivo de Formación General III

+ malla sujeta a modificación

Mención Administración Especialidad Marketing

Año 3			Año 4			Año 5		
semestre 6	semestre 7	semestre 8	ciclo 1	ciclo 2	ciclo 3	* cada ciclo corresponde a un cuatrimestre.		
Recursos Humanos	Taller de Negociación y Resolución de Conflictos	Taller de Economía Empresarial	Liderazgo en la Empresa	Estrategia de Negocios	Manejo de Marcas			
Marketing	Investigación de Mercados	Taller de Finanzas Empresariales	Organización de Mercados	Negocios Internacionales	Marketing de Servicios			
Gestión de Operaciones	Econometría	Comportamiento del Consumidor	Decisiones de Precios	Dirección de Ventas	Juego de Empresas			
Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Avanzada I	Publicidad y Medios	Marketing Estratégico	Electivo de Formación Avanzada			
Taller de Comunicación	Liderazgo	Taller de Empresas	Electivo de Formación Avanzada II	Electivo de Formación Avanzada III	Tesis de Magister			
Electivo de Formación General IV	Electivo de Formación General V	Práctica Profesional						
Licenciatura								
Título Profesional								
Magíster como Vía de Titulación								

Asignaturas comunes en las dos menciones:
Administración y Economía

5 primeros semestres

Asignaturas Mención en Administración con especialidades en Marketing, Finanzas y Recursos Humanos.
Asignaturas Mención en Economía
Magíster de Especialidad

6° - 7° - 8° semestres

Título de Ingeniero Comercial más Magíster de Especialidad (cinco años)
Opta al Título de Ingeniero Comercial

1er ciclo • 2do ciclo • 3er ciclo

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Ingeniería Comercial

Mención Administración Especialidad en Finanzas

Año 3			Año 4 <small>* cada ciclo corresponde a un cuatrimestre.</small>			Año 5		
semestre 6	semestre 7	semestre 8	ciclo 1	ciclo 2	ciclo 3			
Recursos Humanos	Taller de Negociación y Resolución de Conflictos	Taller de Economía Empresarial	Liderazgo en la Empresa	Estrategia de Negocios	Finanzas Internacionales			
Marketing	Investigación de Mercados	Taller de Finanzas Empresariales	Organización de Mercados	Valoración de Empresas	Riesgo Financiero Avanzado			
Gestión de Operaciones	Econometría	Mercado de Capitales	Planificación Financiera	Mesa de Dinero	Juego de Empresas			
Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Avanzada I	Contabilidad para la Toma de Decisiones	Opciones y Derivados Financieros	Electivo de Formación Avanzada			
Taller de Comunicación	Liderazgo	Taller de Empresas	Electivo de Formación Avanzada II	Electivo de Formación Avanzada III	Tesis de Magister			
Electivo de Formación General IV	Electivo de Formación General V	Práctica Profesional						
Licenciatura								
Título Profesional								
Magíster como Vía de Titulación								

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Ingeniería Comercial

Mención Administración sin Especialidad

Mención Economía

Año 3		Año 4		Año 5	
semestre 6	semestre 7	semestre 8	ciclo 1	ciclo 2	
Recursos Humanos	Taller de Negociación y Resolución de Conflictos	Taller de Economía Empresarial	Liderazgo en la Empresa	Estrategia de Negocios	
Marketing	Investigación de Mercados	Taller de Finanzas Empresariales	Organización de Mercados	Negocios Internacionales	
Gestión de Operaciones	Econometría	Comportamiento del Consumidor	Taller de Comunicación Empresarial	Opciones y Derivados Financieros	
Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Avanzada I	Electivo de Formación Avanzada II	Marketing Estratégico	
Taller de Comunicación	Liderazgo	Taller de Empresas	Electivo de Formación Avanzada III	Electivo de Formación Avanzada IV	
Electivo de Formación General IV	Electivo de Formación General V	Práctica Profesional	* cada ciclo corresponde a un cuatrimestre.		

Licenciatura

Título Profesional

+ malla sujeta a modificación

Año 3		Año 4		Año 5	
semestre 6	semestre 7	semestre 8	ciclo 1	ciclo 2	ciclo 3
Gestión de Operaciones	Taller de Negociación y Resolución de Conflictos	Taller de Economía Empresarial	Liderazgo en la Empresa	Estrategia de Negocios	Economía Laboral
Marketing	Evaluación de Proyectos	Taller de Finanzas Empresariales	Organización de Mercados	Valoración de Empresas	Economía Ambiental
Microeconomía Avanzada	Econometría	Mercado de Capitales	Economía Internacional	Responsabilidad Social de la Empresa	Juego de Empresas
Finanzas Corporativas	Asignación de Recursos	Electivo de Formación Avanzada I	Macroeconomía Abierta	Desarrollo Económico	Electivo de Formación Avanzada
Taller de Comunicación	Liderazgo	Taller de Empresas	Electivo de Formación Avanzada II	Electivo de Formación Avanzada III	Tesis de Magíster
Electivo de Formación General IV	Electivo de Formación General V	Práctica Profesional	* cada ciclo corresponde a un cuatrimestre.		

Licenciatura

Título Profesional

Magíster como Vía de Titulación

Asignaturas comunes en las dos menciones:
Administración y Economía

Asignaturas Mención en Administración con especialidades en Marketing, Finanzas y Recursos Humanos.
Asignaturas Mención en Economía
Magíster de Especialidad

Título de Ingeniero Comercial más Magíster de Especialidad (cinco años)
Opta al Título de Ingeniero Comercial

5 primeros semestres

6° - 7° - 8° semestres

1er ciclo • 2do ciclo • 3er ciclo

UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

Ingeniería Comercial

Mención Administración Especialidad Recursos Humanos

Año **3**

Año **4**

* cada ciclo corresponde a un cuatrimestre.

Año **5**

semestre 6	semestre 7	semestre 8	ciclo 1	ciclo 2	ciclo 3
Recursos Humanos	Taller de Negociación y Resolución de Conflictos	Taller de Economía Empresarial	Liderazgo en la Empresa	Estrategia de Negocios	Economía Laboral
Marketing	Investigación de Mercados	Taller de Finanzas Empresariales	Organización de Mercados	Negocios Internacionales	Gestión Estratégica de RR.HH.
Gestión de Operaciones	Econometría	Legislación Laboral	Desarrollo Organizacional	Evaluación del Desempeño y Compensaciones	Juego de Empresas
Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Avanzada I	Taller de Comunicación Empresarial	Responsabilidad Social de la Empresa	Electivo de Formación Avanzada
Taller de Comunicación	Liderazgo	Taller de Empresas	Electivo de Formación Avanzada II	Electivo de Formación Avanzada III	Tesis de Magíster
Electivo de Formación General IV	Electivo de Formación General V	Práctica Profesional			

Licenciatura

Título Profesional

Magíster como Vía de Titulación