

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Publicidad

Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6
semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4	semestre 5	semestre 6	semestre 7	semestre 8	semestre 9	semestre 9	semestre 10
Fundamentos de la Publicidad	Electivo de Formación General I	Fundamentos de Medios I	Fundamentos de Medios II	Taller de Nuevos Medios I	Taller de Nuevos Medios II	Deontología Publicitaria	Análisis, Planificación y Estrategia de Medios	Proyecto de Comunicación Publicitaria	La Dinámica del Cambio*	Creatividad Recurso Inagotable
Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Diseño Gráfico Publicitario I	Diseño Gráfico Publicitario II	Estrategia de Marca	Gestión de Marca	Comunicación Empresarial	Negociación	Electivo Profesional I	El Marketing del Cambio*	El Nuevo Empresario
Creatividad Publicitaria I	Creatividad Publicitaria II	Redacción Publicitaria I	Redacción Publicitaria II	Laboratorio Creativo I	Laboratorio Creativo II	Clínica de Casos Publicitarios I	Clínica de Casos Publicitarios II	Electivo Profesional II	La Publicidad del Nuevo Milenio*	El Nuevo Consumidor
Conceptualización Publicitaria I	Conceptualización Publicitaria II	Taller Audiovisual I	Taller Audiovisual II	Electivo de Formación General III	Aproximación al Consumidor I	Aproximación al Consumidor II	Derecho Publicitario	Electivo Profesional III	La Comunicación Creativa	Marketing Creativo Imaginar el Futuro
Taller de Proyectos Publicitarios I	Taller de Proyectos Publicitarios II	Marketing Publicitario I	Marketing Publicitario II	Investigación de Mercado I	Investigación de Mercado II	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II		Estrategias Creativas de Marketing	Pensamiento Estratégico y Creativo
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Electivo de Formación General IV				
		Electivo de Formación General II								

Licenciatura

Título Profesional

Magíster

*Opción de créditos de magíster como vía de titulación.

+ malla sujeta a modificación