

Publicidad

Magister en Comunicación
Comercial y Creatividad Estratégica

1º año		2º año		3º año		4º año		5º año	5º año	
1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	9º semestre	9º semestre	10º semestre
Fundamentos de la Publicidad	Teoría de la Comunicación II	Fundamentos de Medios I	Marketing Publicitario II	Investigación de Mercado I	Investigación de Mercado II	Seminario de Investigación I	Negociación	Proyecto de Comunicación Publicitaria	La Dinámica del Cambio**	Creatividad Recurso Inagotable
Teoría de la Comunicación I	Creatividad Publicitaria II	Marketing Publicitario I	Diseño Gráfico Publicitario II	Electivo de Formación General III	Aproximación al Consumidor I	Aproximación al Consumidor II	Análisis, Planificación y Estrategia de Medios	Electivo Profesional I	El Marketing del Cambio**	El Nuevo Empresario
Creatividad Publicitaria I	Conceptualización Publicitaria II	Diseño Gráfico Publicitario I	Redacción Publicitaria II	Estrategia de Marca	Taller de Nuevos Medios II	Comunicación Empresarial	Seminario de Investigación II	Electivo Profesional II	La Publicidad del Nuevo Milenio**	El Nuevo Consumidor
Conceptualización Publicitaria I	Taller de Proyectos Publicitarios II	Redacción Publicitaria I	Fundamentos de Medios II	Taller de Nuevos Medios I	Gestión de Marca	Electivo de Formación General IV	Derecho Publicitario	Electivo Profesional III	La Comunicación Creativa	Marketing Creativo Imaginar el Futuro
Taller de Proyectos Publicitarios I	Electivo de Formación General I	Taller Audiovisual I	Taller Audiovisual II	Laboratorio Creativo I	Laboratorio Creativo II	Deontología Publicitaria			Estrategias Creativas de Marketing	Pensamiento Estratégico y Creativo
		Electivo de Formación General II				Clinica de Casos Publicitarios I	Clinica de Casos Publicitarios II			
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					
							LICENCIADO	TITULO PROFESIONAL		MAGISTER