

INAUGURACIÓN - 9:30 a 10:45 Auditorio Campus Creativo.

Bienvenida: Claudio Broitman, director Escuela de Periodismo UNAB. Rayén Condeza, presidenta de INCOM.
Keynote speaker: **CENECA o cómo investigar la prensa en dictadura.** Arturo Navarro, periodista, sociólogo y exinvestigador en CENECA.

CAFÉ 10:45 A 11:00 HRS / PATIO CR3

HORARIO	SALA TAL 303 CR2	SALA TAL 405 CR2	SALA TAL 304 CR1	SALA SAL 201 CR1	SALA TV (PANEL U OTROS)
---------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------------

11:00 a 13:30 hrs	Sesión 1: Eje Estudios del periodismo, formación y enseñanza	Sesión 1: Eje Comunicación política y ciudadanía	Sesión 1: Eje Comunicación de la ciencia, salud y medio ambiente	Sesión 1: Eje Comunicación y Educación	Presentación de Libro 1 (11.00 a 12.00): "Cuentos sobre el origen. La conquista de Chile en series audiovisuales", de Eduardo Santa Cruz. Presentan: Lorena Antezana y Constanza Mujica.
-------------------	---	---	---	---	--

Calidad de informaciones en los medios alternativos chilenos El Ciudadano y El Líbero. Arturo Figueroa-Bustos, Universidad Andrés Bello.	Marcos y sistema conceptual moral en los discursos del candidato presidencial Gabriel Boric. Ignacio López, Pablo Matus, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Circulación de conocimientos y saberes sobre la calidad del aire en la Región de Atacama. Claudio Broitman, Universidad Andrés Bello.	Información y actitudes sobre el Sistema de Admisión Escolar: Un análisis desde la comunicación. Cristian Cabalin, Yahira Larrondo, Universidad de Chile.
---	--	--	--

¿Una crisis en la agenda? Representaciones y atributos mediáticos de la migración en las agendas de EMOL y Radio Bío Bío. Jose Ernesto González Mosquera, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Imaginario social en torno al concepto de democracia en el discurso político de los candidatos a la presidencia José Antonio Kast y Gabriel Boric. Jorge Montecinos Medel, Luis Nitrihual Valdebenito, Universidad de La Frontera.	Críticos Verdes: Cobertura Informativa de la Protesta Ambiental en Chile 2010-2022. Carola Neira-Mellado, Doctorado en Comunicación UFRO-UACH, Matthieu Vernier, Universidad Austral de Chile.	Prácticas comunicativas de estudiantes universitarios con plataformas de inteligencia artificial. Cristian Olivares-Rodríguez, Universidad Austral, Martha Vidal-Sepúlveda (particular)
--	--	---	---

Paradigma de la protesta y frames noticiosos en la cobertura de los conflictos laborales. Laureano Checa, Universidad de Chile.	"El análisis del discurso periodístico en el acontecimiento de los overoles blancos: La educación pública en tela de juicio". Patricia Ferrada Montecinos, Universidad de Concepción.	El cambio climático desde las narrativas regionales: La Prensa Austral y el Divisadero. Efraín Bámaca-López, Universidad Austral de Chile.	Habitar espacios sociales en tiempo de fluidez ¿Prometeo ha muerto, viva Dionisio! Elizabeth Parra Ortiz, Jeanne Simon, Universidad de Concepción.
--	--	---	---

Rutinas periodísticas de los reporteros de noticias policiales en los canales chilenos de televisión: Chilevisión, Mega, Tvn y Canal 13. Elisa Errázuriz, Universidad del Desarrollo, Fabio Catalán, Universidad del Desarrollo.	José Antonio Kast, la victoria del rechazo y la estrategia discursiva de la ultraderecha chilena. Análisis Crítico del Discurso. Regla Abreu Gainza, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.	El periodismo científico en el ecosistema digital: experiencias de comunicación desde la realidad chilena. Juan Ignacio Martín Neira, Universidad de Granada.	Cuando un laptop hace la diferencia: impacto del acceso a tecnología en niñas rurales de 7mo básico. Isabel Pavez, Universidad de los Andes, Catalina Fariñas, Northwestern University.
---	--	--	--

Representaciones sociales en torno a la escritura en la formación académica de los periodistas en Chile: Una propuesta cuantitativa para su estudio. Sofía Di Capua Hidalgo, Universidad de Valparaíso.	¿Dónde estuvo el relato en 2021? Motivos y nexos causales presentes en los Programas de Gobierno de las candidaturas a la Presidencia de Chile. Roberto Munita, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Más que un reportaje: las maneras de conocer e informar sobre radiación electromagnética no-ionizante. Natalia Orrego Tapia, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Construcción sociodiscursiva del mérito en la prensa digital chilena: análisis crítico de representaciones asociadas a políticas públicas de educación. Valeska Venegas, Universidad de Los Lagos, Universidad de La Frontera, Universidad Austral de Chile, Nathalia Lamprea, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Rodrigo Browne, Universidad Austral.	Panel 1 (12.30 a 13.30): "Desafíos de la investigación en comunicación pública de la ciencia, tecnología, salud y medio ambiente. "Conversatorio sobre Comunicación Pública y conflictos medioambientales". Claudio Broitman, Karla Palma, David Jofré, Macarena Peña y Lillo.
--	--	---	--	---

Hacia un modelo multidimensional de análisis de líneas editoriales: Un estudio exploratorio en radios chilenas. Pablo Matus, Claudia Ramírez, Andrea Moreno, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Posverdad, desinformación y plebiscitos latinoamericanos: Los casos de Colombia y Chile. Alejandro Lagos, Christian Berrios, Carlos Anriquez, Universidad de Chile.	El lenguaje del cambio climático. Análisis desde las perspectivas del framing y la comunicación del riesgo. Rodrigo Ramírez Montecinos, Universidad Católica de Chile.	Educación escolar y pandemia: El rol de las tecnologías digitales de la comunicación en el proceso formativo según los docentes. Pedro Reyes, Ana Ramírez, Universidad de Santiago.
---	--	---	--

Proyecto "Investigar en Red": ¿cómo se informan los futuros informadores? Análisis del consumo informativo de estudiantes de comunicación chilenos. Rocío Gómez Astudillo, Universidad de los Andes, Alejandro Morales Vargas, Universidad de Chile.	Manifestaciones de la Comunicación Política en la Convención Constitucional de Chile 2021-2022. Nicole Venegas Reveco, Universidad de Chile / Universidad Complutense de Madrid.	Comunicación pública de la ciencia en redes de investigación interdisciplinarias. Estudio de caso del uso de medios audiovisuales en el Núcleo de Estudios Sistemáticos Transdisciplinarios (NEST-r3). Nicolás Rivadeneira, Núcleo de Estudios Sistemáticos Transdisciplinarios (NEST-r3), María Paz Cárdenas, Universidad de Chile, Matías Fleischmann, Universidad de Chile.
---	---	---

ALMUERZO 13:30 A 14:45 HRS

14:45 a 16:30 hrs	Sesión 1: Eje Estudios audiovisuales y estética: cine, diseño y artes	Sesión 1: Eje Estudios de audiencias/usuarios	Sesión 1: Eje Políticas públicas, economía política y regulación de la comunicación	Sesión 1: Eje Comunicación estratégica/corporativa, publicidad y marketing	Panel 2 (14:45 a 15:45): "Comunicación y periodismo con perspectiva de género interseccional". Nadia Herrada, Amaranta Alfaro, Rodrigo Browne y Ximena Poo.
-------------------	--	--	--	---	---

La materialidad agencial en la imagen audiovisual. Camila Alcaíno, Universidad Austral de Chile	¿De qué manera el periodismo satisface las necesidades ciudadanas de la audiencia? Examinando el papel democrático del periodismo desde la perspectiva de los usuarios de las noticias. Constanza Gajardo, Universidad de Concepción.	Impacto de la ley de etiquetado nutricional, una revisión de alcance. Alejandra Jans, Universidad de la Frontera. Pedro Anguita, Universidad de los Andes.	Redes sociales y Tercer Sector: análisis del uso de facebook e instagram en ONG presentes España y Chile. Cecilia Claro, Universidad de los Andes, Sonia Ferruz, Universidad Internacional de La Rioja.
--	--	---	--

Pactos interpretativos en el cine documental chileno: entre la historia y la memoria. Claudio Salinas, Universidad de Chile, Ignacio del Valle, Universidad de Campinas (Brasil).	Rendición de cuentas de la prensa en Chile: Transparencia y participación de audiencias según los directores y editores de medios de comunicación. Constanza Hormazábal, Universidad UNIACC.	La voz de los medios locales: oportunidades y barreras en el territorio mediático. Carolina Rodríguez Malebrán, Universidad de La Serena.	Propuesta teórico-metodológica para el estudio de procesos deliberativos de consolidación de identidad corporativa. Jimena Matz, Universidad de La Frontera.
--	---	--	---

Pluriversos teatrales de la dictadura en Chile: las huellas dispersas de memorias improbables en archivos y prensa alternativa de la época. Constanza Alvarado Orellana, Universidad Austral de Chile y Universidad de La Frontera.	Interfaces ubicuas: el comportamiento de las audiencias frente a diversas capas informativas en el mensaje audiovisual. Francisco Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile.	El nuevo escenario mediático y los desafíos éticos para el periodismo: estudio comparativo de la cobertura de medios tradicionales, independientes y alternativos al Proceso Constitucional chileno. Fernando Gutiérrez Atala, Sofía Caamaño, Universidad Católica de la Santísima Concepción.	Incidencia de la comunicación interna en la comprensión de los reportes de sostenibilidad: una visión de sus colaboradoras y colaboradores. José Catenacci, Universidad de los Andes - Universidad Central.
--	---	---	--

Keres coger = guan tu fak: Formas de agencia y subjetividad mediada. Constanza Ramírez, UDP/UNAB.	Videojuegos y meritocracia en la privacidad del hogar: un estudio etnográfico de los modos de juego en Chile. Marco Jaramillo, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Desinformación y marcos regulatorios en América Latina: desafíos en torno a discursos de odio, eliminación masiva de datos y derecho al olvido. María José Labrador Blanes, Universidad del Desarrollo.	La comunicación persuasiva en las cuentas de Instagram de tres museos: Museo de Arte Contemporáneo, Museum of Modern Art y Tate Gallery. Victoria Abaroa, Paulina Maureira, Universidad del Desarrollo.
--	---	--	--

Análisis de la forma en que los medios de comunicación televisivos, Mega y CHV, dan cobertura a los hechos noticiosos morbosos. Macarena Ascencio, Universidad del Desarrollo.	Hábitos mediales de los jóvenes para informarse sobre el borrador de nueva constitución en Chile en 2022. Rayén Condeza, Pontificia Universidad Católica de Chile. Constanza Gajardo, Universidad de Concepción, Tabita Moreno, Universidad de Concepción.	¿Qué podemos hacer por la democracia? Alcances a la regulación de información en redes sociales durante periodos electorales. María Soledad Urquieta, Alejandra Phillippi Miranda, Universidad de Santiago.	Marcas como metáforas sociales: explorando las asociaciones con unidades geográficas. Sebastián Goldsack, Francisco Tagle, Cristián Buzeta, Universidad de Los Andes.
---	---	--	--

Aproximaciones al entorno televisivo y a las promesas digitales. Manuel Alejandro Rivera Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción.	Audiencias LGBTQ+ chilenas viendo TV: diferencias entre la televisión nacional e internacional. Ricardo Ramírez, Universidad de Chile / Universidad de Santiago de Chile.	Periodistas y transparencia: ¿de qué estamos hablando? Paulina Bravo Maggi, Pontificia Universidad Católica de Chile.	How consumers respond to personalized advertising on Instagram - a constructive replication. Cristian Buzeta, Universidad de los Andes, Freya De Keyzer, Erasmus University Rotterdam, Ellen Cerneels, University of Antwerp.
---	--	--	--

CAFÉ 16:30 A 16:45 HRS EN PATIO CR3

16:45 a 18:30 hrs	Sesión 1: Eje Estudios culturales y cultura popular	Sesión 2: Eje Estudios del periodismo, formación y enseñanza	Sesión 2: Eje Comunicación política y ciudadanía	Sesión 1: Eje Comunicación, género e interculturalidad	Panel 3 (16.45 a 17.45): "Comunicación Pública de la Ciencia y la tecnología". Lorena Valderrama, Alejandro Morales, Teresa Vernal, Efraín Bámaca-López.
-------------------	--	---	---	---	--

Producción actual de ficción televisiva en Chile: el auge de las productoras independientes y streaming. Alejandro Bruna, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Experiencia de aprendizaje significativo en la formación de periodistas a partir de la investigación interdisciplinaria entre Historia y Comunicación. Alex Ovalle, Universidad de La Serena.	Personalización política en matinales televisivos chilenos: ¿POR QUÉ NO TE CALLAS? María Magdalena Walker, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Ruidos interculturales en la representación de inmigrantes latinoamericanos y pueblos originarios en diarios digitales chilenos. Alex Inzunza Moraga, Universidad Austral de Chile, Pamela Romero Lizama, independiente, Rodrigo Browne, Universidad Austral de Chile.
--	--	---	---

La producción simbólica en canciones de compositores chilenos indie del siglo XXI. Arturo Figueroa-Bustos, Universidad Andrés Bello.	Estrategias de seguridad para periodistas en contexto de trauma: lecciones desde el estallido social y la pandemia en Chile. Daniela Grassau, Constanza Ortega-Gunckel, William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Apruebo el Rechazo: estrategias de portadas de "El Mercurio" en contexto del proceso de la Convención Constitucional chilena. Javier Palacios, Universidad de Santiago.	Mediadores interculturales en servicios públicos. Inconsistencias de la política pública frente al reto de la migración haitiana. José Miguel Burgos Bravo, Universidad de La Frontera, Sandra Riquelme Sandoval, Universidad de La Frontera, Tania Espinoza Márquez, Universidad Austral.
---	--	--	---

La producción mediática de "los pobres de la ciudad". El caso de la serie Ramona y su inserción en las representaciones culturales de lo popular. Eduardo Santa Cruz, Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile.	Periodismo emprendedor: luces y sombras de un nuevo perfil profesional. Daniela Lazcano-Peña, Carolina Paredes Flores, María Paz Gálvez Pereira, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.	El reparto social de la palabra: una aproximación desde la relación entre la comunicación alternativa y el modelo informativo como estatuto dominante de la prensa. Moisés Valenzuela, Universidad de Santiago.	Comunicación, migración y ciudad: aproximaciones interdisciplinarias a espacios migrados en barrios céntricos de Santiago de Chile. Ximena Poo, Universidad de Chile.
--	--	--	--

Jugar a la resistencia y a la lucha por los derechos: análisis del discurso de los videojuegos de protesta creados durante el estallido social en Chile. Marco Jaramillo, Pontificia Universidad Católica de Chile.	El periodismo del siglo XXI: entre la institucionalización académica y el oficio profesionalizante. Germán Ortiz Leiva, Universidad de Los Andes.	La ciudadanía por el Periodismo en Chile: ¿Sujetos de la experiencia o de la opinión? Rodrigo Araya-Campos, Universidad de Playa Ancha, Luis Cárcamo-Ulloa, Universidad Austral.	Encuadre noticioso y sus implicancias en la valoración afectiva hacia migrantes: Un análisis en medios digitales chilenos (cambio de eje comunicación política y ciudadanía). Francisca Silva Layera, Universidad de La Frontera.
--	--	---	--

Narraciones en primera persona. Negociando los límites del humor de comediantes nacionales. Mario Antonio Álvarez Fuentes, Universidad de la Frontera.	Re-evaluación de la evaluación de productos periodísticos en Educación Superior: El potencial de las rúbricas mejoradas con Inteligencia Artificial. Percy Peña-Vicuña, Universidad Católica del Norte, Pablo Rojas-Castro, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.	Experiencia ciudadana digital de personas entre 60 y 79 años durante la pandemia del covid-19. Candela Aguilar Abarca, Sebastián Olivares Aguirre, Sebastián Adolfo Ibáñez.	Diseño, validación y pilotaje de instrumento sobre prácticas de comunidades migrantes en ecosistema mediático chileno: resultados preliminares (cambio eje comunicación y racismo). Nairib Sibrian, Universidad del Desarrollo, Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado.
---	--	--	--

Telenovelas chilenas y formación ciudadana: Del caso al juego como estrategia didáctica. Lorena Antezana, Universidad de Chile, Cristian Cabalin, Universidad de Chile y Universidad Central, Pablo Andrada, Universidad de La Serena.	La interdisciplina como valor en la construcción de propuestas curriculares de comunicaciones: el caso de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAL. Magdalena Browne Monckberg, Sebastián Alaniz Muñoz, Universidad Adolfo Ibáñez.	Análisis de la polarización de los discursos en Twitter sobre el proceso constituyente chileno durante el 2023. Claudia Reyes Betanzo, Gabriela Cabezas Mery, Universidad del Desarrollo.	Hitos noticiosos sobre la inmigración latinoamericana en Chile, entre 2017 y 2022: Una propuesta metodológica cualitativa para la identificación de hechos de alto impacto en medios de comunicación. Claudia Ramírez, Pontificia Universidad Católica de Chile.
---	--	--	---