

PROGRAMA CONGRESO 2023

Escuela de Periodismo
Campus Creativo - Universidad Andrés Bello

ACREDITACIÓN / 9:00 a 15:00 horas
Día 2 Jueves 09 de noviembre

INCOM
IX CONGRESO 2023

HORARIO	SALA TAL 304 C1	SALA SAL 201 CR2	SALA AUD 201 CR2	SALA SAL 103 CR3	SALA TV (PANEL U OTROS)
09:30 a 11:00 hrs	Sesión 1: Eje Comunicación, RRSS, algoritmos e inteligencia artificial Participación de las audiencias en tomas de decisiones editoriales en diarios regionales. Estudio comparado entre Chile, Perú y Colombia. <i>Francisca Greene, Universidad de los Andes, Rosa Gamarra, Universidad de Tarapacá.</i>	Sesión 2: Eje Comunicación y género Cuando la justicia no es noticia: Discursos sobre sentencias de femicidios en prensa digital chilena entre los años 2010 y 2020. <i>Bárbara Eytel, Universidad de La Frontera - Universidad Austral.</i>	Sesión 2: Eje Comunicación de la ciencia, salud y medio ambiente Prensa chilena e incendios forestales: ¿Hay algo más allá de la magnitud de la tragedia? <i>Luis Cárcamo-Ulloa, Cristian Olivares-Rodríguez, Benjamin Sepúlveda-Triviños, Universidad Austral de Chile.</i>	Sesión 3: Eje Comunicación política y ciudadanía Inasequibles, inadecuados, inseguros: Principales motivos de activistas ambientales chilenos para desconectarse de los medios digitales antes de la pandemia de Covid-19. <i>David Jofré, Universidad de Santiago.</i>	Otros formatos. Experiencia multimedial "Archivo Roberto Gerstmann: pasado, presente y futuro de un acervo patrimonial". <i>Mauricio Matus, Universidad Católica del Norte.</i>
	Buscando la disrupción: identificación y efectos de las disrupciones tecnológicas en los medios de comunicación chilenos ante las promesas del metaverso y la inteligencia artificial. <i>Francisco Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Suicidio femicida en Chile: el caso de Antonia Garros y su tratamiento informativo en el diario El Sur y el portal web Biobío Chile. <i>Daniela La Paz Fuentealba, Fernando Fuente-Alba, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i>	Más que un reportaje: las maneras de conocer e informar sobre radiación electromagnética no-ionizante. <i>Natalia Orrego Tapia, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	"Creemos medios de comunicación... pero ¿qué hacemos?" Medios locales para la post movilización. <i>Jorge Saavedra Utman, Universidad Diego Portales.</i>	
	#NoEstásSola: Resiliencia y comunidad en relatos de violencia contra mujeres en redes sociales. <i>Ingrid Bachmann, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	La Cacería: lecturas desde el presente de los femicidios de adolescentes en Alto Hospicio. <i>Lorena Antezana, Universidad de Chile, Consuelo Ábalos, Pontificia Universidad Católica de Chile, Cristian Cabello, Universidad de Chile.</i>	Barreras y facilitadores comunicacionales a la prevención en salud en adultos jóvenes y adultos mayores de 50 años. <i>Sergio Godoy, Gabriel Bastías, Consuelo Cheix, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	La construcción mediática discursiva sobre las protestas masivas en Chile del 2019 y 2020 en los periódicos online Eldesconcerto.cl y Emol.com. Un análisis crítico del discurso basado en la lingüística de corpus. <i>Juan Alfredo del Valle Rojas, Universidad Católica de Temuco, Claudio Andrés Maldonado Rivera, Universidad Católica de Temuco.</i>	
	Generation Z: Bypassing parental monitoring to engage in social life. <i>Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado.</i>	Resignificación de las creencias, ritos y mensajes de mujeres cristianas evangélicas a partir de los discursos de colectivos feministas. Un análisis desde los estudios de codificación, decodificación y recepción activa. <i>Alejandra Riveros, Universidad Central.</i>	Universidades chilenas y agenda 2030: estrategias comunicativas para contribuir y difundir los objetivos de desarrollo sostenible. <i>Lorena Retamal Ferrada, Paulina Salazar Chaparro, Bastián Pedreros, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i>	Lo que pienso, lo que opino, lo que hago: comparando la participación política en Twitter, Facebook Instagram en el Chile Constituyente. <i>Karen Gheza, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	
	El 'Síndrome del Espejo': la reacción de jóvenes estudiantes universitarias ante la actividad de las Influencers de belleza en Instagram. <i>Rosmary-Ann Boegeholz, Universidad de Groningen / Universidad Austral de Chile / Universidad de la Frontera.</i>	Los discursos como dispositivos de discriminación de género en la educación superior. <i>Paulina Salinas Meruane, Universidad Católica del Norte.</i>	Uso de Facebook por parte de los gobiernos latinoamericanos para la comunicación de salud: Un examen de 18 países a lo largo de 12 años. <i>Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales, Sebastián Rivera, University of California, Irvine.</i>	¿CrowdLaw o Redes Sociales? Percepción de usuarias y usuarios sobre la participación ciudadana online. <i>M.F. Jim de la Rosa, Universidad Adolfo Ibáñez.</i>	
CAFÉ 11:00 A 11:15 HRS / PATIO CR3					
SPEAKER - 11:15 a 12:15 / Auditorio Campus Creativo / Comunicación social de la ciencia en los tiempos actuales. María Eugenia Fazio, Universidad de Quilmes.					
FOTOGRAFÍA OFICIAL INCOM 2023 / 12.15 A 12.30 HRS / PATIO CR2					
12:30 a 13:15 hrs	INAUGURACIÓN PÓSTERES - 12:30 A 13:15 HRS Análisis del discurso del equipo multidisciplinario de la salud pública sobre miembros de la comunidad LGBTQ+ diagnosticados con alguna Infección de Transmisión Sexual. <i>Francisco Sepúlveda, Universidad del Desarrollo.</i> El imaginario social del orden en el discurso de los spots publicitarios en medios radiales de Chile en el marco del Plebiscito Constitucional de Salida 2022. <i>Catalina Alarcón, Universidad de La Frontera.</i> La violencia de género en redes sociales. <i>Camila Álvarez e Ignacia Janer, Universidad del Desarrollo.</i> El relato periodístico en torno a la violencia contra la mujer en la plataforma "Spotify": el caso de Ámbar Cornejo. <i>Daniela Carrillo y María Paz Muñoz, Universidad de La Frontera.</i> Diets informativas y su relación con las brechas de género en las comunidades migrantes en Chile. <i>Jesús Villafañe, Universidad del Desarrollo.</i> Usos y gratificaciones de ChatGPT como medio informativo en contextos académicos. <i>Antonia Díaz, Universidad del Desarrollo.</i> Rutinas periodísticas ante catástrofes: el caso de Ñuble y Biobío. <i>Elías Meza, Universidad del Desarrollo.</i> Percepción del ejercicio del periodismo deportivo entre mujeres profesionales y estudiantes de la Región Metropolitana. <i>Michelle Richefort y Emilia Rodríguez, Universidad del Desarrollo.</i> Consumo de contenido noticioso a través de canales digitales: Análisis de la evasión de noticias en los jóvenes del Gran Concepción. <i>Valentina Olmos, Universidad del Desarrollo.</i>				
ALMUERZO 13:15 - 14:30 HRS					
14:30 a 15:30 hrs	PRESENTACIÓN REVISTAS ACADÉMICAS - ESTUDIO DE TV				
15:30 a 16:30 hrs	REUNIÓN EJES TEMÁTICOS - ESTUDIO DE TV				
16:30 a 18:30 hrs	ASAMBLEA INCOM. ESTUDIO DE TV / CAFÉ PARA SOCIOS				
19:30 a 21:00 hrs	ACTIVIDAD DE CAMARADERÍA				