

Diseño de Vestuario y Textil

Campus Creativo

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Taller I: Materia y Forma	Taller II: Vestuario y Representación	Taller III: Usuario, Contexto y Responsabilidad Social	Taller IV: Accesorios y Sustentabilidad	Taller V: Proyecto Integrador I	Taller de Proyecto Interdisciplinar	Taller VI: Branding y Moda	Taller de Proyecto de Título Integrador II
Ilustración para la Moda	Procesos Constructivos I	Procesos Constructivos II	Estructuras Textiles	Moda y Debates Contemporáneos	Sistemas Digitales II	Taller de Verano	Práctica Profesional
Sistemas Digitales I	Mercado y Tendencias	Tecnologías Aplicadas	Sostenibilidad y Biomateriales			Seminario de Título	
Historia del Vestuario I	Historia del Vestuario II			Bloque de Conocimientos I		Bloque de Conocimientos IV	
		Liderazgo y Trabajo en Equipo		Creatividad y Emprendimiento	Bloque de Conocimientos II	Bloque de Conocimientos V	
Seminario Cultura I	Seminario Cultura II	Cultura Contemporánea	Mercado y Entorno		Bloque de Conocimientos III		
Habilidades Comunicativas	Pensamiento Crítico	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
Ámbito I Proyectos de Cultura Interdisciplinar	Ámbito II Sistemas, Procesos y Materiales	Ámbito III Educación General e Inglés	Ámbito IV Integradores				



Universidad
Andrés Bello®
Conectar • Innovar • Liderar

Diseño de Vestuario y Textil

UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?

La carrera Diseño de Vestuario y Textil en el Campus Creativo de la UNAB, forma profesionales para crear ropa, textiles y productos de moda. Aprenderás a diseñar desde lo más clásico hasta lo más experimental, con enfoque en la creación propia, profesional y con responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad.

Aprendes haciendo, desde el inicio creas tus propias prendas, textiles y colecciones. Te enseñamos a crear un estilo personal, profesional y con conciencia social y medioambiental.

Formamos profesionales capaces de adaptarse a los cambios continuos del entorno profesional y la sociedad. Profesionales autónomos, que piensan de forma crítica, se adaptan fácilmente y saben trabajar en equipo interdisciplinarios.

En Campus Creativo, estudias en un ambiente moderno, rodeado de otras disciplinas creativas como diseño gráfico, arquitectura, publicidad, entre otras. Tienes acceso a espacios con tecnología y herramientas reales para desarrollar tus ideas.

Internacionalización que te conecta con el mundo Vive una experiencia formativa con mirada global. Durante tu carrera podrás participar en workshops internacionales, clases magistrales y actividades con invitados extranjeros que están marcando pauta en sus áreas, permitiéndote tener acceso a redes internacionales, inspiración directa desde referentes globales y una formación que va más allá de las fronteras.

Malla conectada con la realidad profesional y el pensamiento crítico Nuestra malla combina asignaturas obligatorias con optativas diseñadas para conectar con el mundo laboral actual y los desafíos del futuro. Además, te invita a reflexionar, investigar y pensar críticamente, entregándote herramientas que te harán destacar como profesional con mirada propia.

Vinculación real con instituciones y empresas Desde el primer año estarás en contacto con el mundo profesional. La carrera cuenta con convenios activos, proyectos colaborativos y oportunidades de prácticas con empresas, instituciones y organizaciones reales. No solo aprendes en la sala de clases: también lo haces resolviendo desafíos concretos del entorno laboral.

Docentes que enseñan desde la experiencia Nuestro cuerpo docente está compuesto por profesionales activos, conectados con sus áreas y con una fuerte vinculación con el medio. Eso significa que lo que aprendes viene directamente de quienes están creando, gestionando, liderando e innovando en sus campos. Clases con contenido actualizado, aplicado y lleno de ejemplos reales.

Interdisciplina: aprender cruzando fronteras Hoy, los grandes desafíos del mundo se abordan desde distintas miradas. Por eso, nuestra formación promueve la interdisciplina: proyectos, cursos y experiencias donde se cruzan conocimientos de las distintas carreras que componen Campus Creativo. Esto te permite trabajar con estudiantes de otras áreas, con desafíos reales, logrando ampliar tu forma de pensar y prepararte para liderar equipos diversos en el futuro.

Campus Creativo



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A)
EN DISEÑO
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
DISEÑADOR/A DE
VESTUARIO Y TEXTIL
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO

			Ámbito I Proyectos de Cultura Interdisciplinar	Ámbito II Sistemas, Procesos y Materiales	Ámbito III Educación General e Inglés	Ámbito IV Integradores
PRIMER AÑO	SEMESTRE I	ASIGNATURA	RESEÑA			
		Taller I: Materia y Forma	Los y las estudiantes serán capaces de comprender la importancia de las etapas de observación, reflexión, análisis, evaluación, identificar materialidades y volúmenes, para la elaboración de piezas de diseño de vestuario y textil, en distintos soportes bi y tridimensionales.			
		Ilustración para la Moda	Los y las estudiantes serán capaces de aplicar básicamente técnicas de ilustración orientadas a visualizar y comunicar textiles, piezas de vestuario y accesorios, para así representar creaciones de diseño.			
		Sistemas Digitales I	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de aplicar contenidos a través del uso de tecnologías y herramientas digitales.			
		Historia del Vestuario I	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de identificar y diferenciar los principales momentos que han marcado la creación y producción de vestuario y textiles, desde la Antigüedad hasta el siglo XVIII, en relación con el contexto histórico y cultural; y comprender su relevancia para el diseño contemporáneo.			
		Seminario Cultura I	Al finalizar el curso los y las estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.			
		Habilidades Comunicativas	En esta asignatura las/los estudiantes podrán desarrollar el pensamiento crítico utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias, a través de la argumentación y el uso adecuado al ámbito académico y profesional, del lenguaje oral y escrito.			
	SEMESTRE II	Taller II: Vestuario y Representación	Los y las estudiantes serán capaces de identificar las relaciones entre textil e iconografía, aplicando técnicas de impresión y diseñando un envoltente gráfico que dé cuenta de las relaciones entre la imagen, el textil y el cuerpo, en el espacio-volumen.			
		Procesos Constructivos I	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de desarrollar el patronaje, corte y confección análoga de prendas básicas femeninas e interpretar sus propuestas de diseño realizando la producción de prototipos.			
		Mercado y Tendencias	Al finalizar la asignatura los y las estudiantes serán capaces de identificar los conceptos básicos de la moda, los diferentes componentes de la industria y los nuevos medios y tecnologías para el desarrollo de proyectos de diseño en la moda.			
		Historia del Vestuario II	Los y las estudiantes serán capaces de analizar el desarrollo histórico del diseño de vestuario y textil en los siglos XIX y XX, en relación con la industria y la organización del sistema de la moda, en un contexto global, continental y nacional.			
		Seminario Cultura II	Al finalizar el curso los y las estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.			
		Pensamiento Crítico	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de reconocer las bases conceptuales del pensamiento crítico, los tipos de argumentación y modelos de reflexión crítica.			

		Ámbito I Proyectos de Cultura Interdisciplinar	Ámbito II Sistemas, Procesos y Materiales	Ámbito III Educación General e Inglés	Ámbito IV Integradores
SEGUNDO AÑO	SEMESTRE III	ASIGNATURA	RESEÑA		
		Taller III: Usuario, Contexto y Responsabilidad Social	Los y las estudiantes serán capaces de diseñar una colección de vestuario en el campo de la moda que responda a un perfil de usuario definido y que considere la responsabilidad social medioambiental.		
		Procesos Constructivos II	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de desarrollar el patronaje, corte y confección análogo de prendas básicas masculinas e interpretar sus propuestas de diseño realizando la producción de prototipos.		
		Tecnologías Aplicadas	Los y las estudiantes serán capaces de aplicar tecnologías digitales, en propuestas de vestuario y textil, explorando salidas innovadoras de la mano de la tecnología digital.		
		Liderazgo y Trabajo en Equipo	Al finalizar el curso, los y las estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.		
		Cultura Contemporánea	Al finalizar el curso, los y las estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico.		
		Inglés I	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.		
	SEMESTRE IV	Taller IV: Accesorios y Sustentabilidad	Los y las estudiantes serán capaces de identificar las características propias del diseño de autor en la creación de una colección de accesorios sustentables y la construcción de prototipos.		
		Estructuras Textiles	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de reconocer diversas materialidades y procesos textiles, desde la observación y manipulación de ellos. Harán uso de un conjunto de técnicas textiles, aplicando procesos artesanales y semi industriales, para la construcción de un hilado y/o superficie textil.		
		Sostenibilidad y Biomateriales	Los y las estudiantes serán capaces de identificar y distinguir los impactos socioambientales de la industria textil para su aplicación en nuevas propuestas de materiales y proyectos de diseño.		
		Mercado y Entorno	Al final del curso los y las estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado. Serán capaces de documentar y reflexionar a partir de casos donde se abordan las variables del microentorno y macroentorno en la actividad económica nacional e internacional.		
		Inglés II	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.		

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Sistemas, Procesos y Materiales

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

TERCER AÑO	SEMESTRE V	ASIGNATURA	RESEÑA
		Taller V: Proyecto Integrador I	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de identificar tendencias y metodologías presentes en la disciplina, entregando soluciones a problemáticas desde un planteamiento teórico-práctico, en el desarrollo de proyectos vinculados a productos de diseño de vestuario y textil.
		Moda y Debates Contemporáneos	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de analizar la moda y el diseño de vestuario contemporáneos a partir de los debates relativos al cuerpo vestido generizado e inscrito en un entorno estético-político.
		Bloque de Conocimientos I	Al finalizar el curso los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Creatividad y Emprendimiento	Al finalizar el curso los y las estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil. Además, implementarán modelos de negocios efectivos y conocerán todos los requisitos técnicos que les permitan inscribir emprendimientos en fondos concursables.
		Inglés III	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
	SEMESTRE VI	Taller de Proyecto Interdisciplinar	En esta asignatura los y las estudiantes elaborarán un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Sistemas Digitales II	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de desarrollar de manera digital el proceso técnico de moldería de prototipos, utilizando herramientas tecnológicas y software de diseño, para desarrollar procesos de producción de vestuario.
		Bloque de Conocimientos II	Los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Bloque de Conocimientos III	Los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Inglés IV	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Sistemas, Procesos y Materiales

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

CUARTO AÑO		
SEMESTRE VII	ASIGNATURA	RESEÑA
	Taller VI: Branding y Moda	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de: integrar y relacionar nociones de identidad personal e identidad de marca y cómo éstas interactúan en la construcción del ADN de marca. Asimismo, estructurar un perfil de usuario que se perciba representado en aquellos valores y competencias que la marca proyecta en el ejercicio profesional. Finalmente, construir un relato visual, coherente entre el desarrollo de una colección de indumentaria y aquellos valores de marca definidos, que permitan fidelizar una comunicación eficaz y creativa en una marca de moda.
	Taller de Verano	Al finalizar el curso los y las estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos. Por otra parte, esta asignatura se vinculará con el medio, evidenciando una acción bidireccional de intercambio de acciones significativas entre la institución y la comunidad.
	Seminario de Título	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de formular, en base a la metodología cualitativa, la fundamentación de un proyecto.
	Bloque de Conocimientos IV	Al finalizar el curso los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
	Bloque de Conocimientos V	Al finalizar el curso los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
SEMESTRE VIII	Taller de Proyecto de Título Integrador II	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de crear un proyecto que identifique problemáticas del ámbito de la indumentaria y textil, con planteamientos teórico-prácticos y argumentativos propios del rol de diseñador.
	Práctica Profesional	En esta asignatura los y las estudiantes ponen en práctica y aplican los conocimientos y aprendizajes adquiridos, demostrando sus capacidades como un potencial profesional en un entorno laboral de diseño constituido, relacionándose con el mercado y la sociedad. Esta permite al alumno reconocer su potencial creativo, fortalecer sus destrezas y capacidades, y también identificar nuevos intereses que podrán ser desarrollados durante la última fase del pregrado. Es esta la instancia que permite la vinculación del/la estudiante con el entorno social y ambiental, a través del desempeño disciplinar, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la Universidad con otras instituciones y agentes culturales.