

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Empresas Hoteleras y Gastronómicas	Fundamentos de Gastronomía y Servicios	Técnicas Gastronómicas	Integrador I: Práctica Operativa	Economía	Food and Beverage Management	Gestión de Congresos y Eventos	Gestión de Servicios al Cliente
Procesos Tecnológicos	Administración de Habitaciones	Gestión de Reservas y Recepción		Informática Aplicada al Turismo y Estadísticas Hoteleras	Revenue Management	Emprendimiento y Evaluación de Proyectos	Transformación Digital y Modelos de Negocios
Matemáticas	Estadísticas	Contabilidad Hotelera		Investigación e Inteligencia del Mercado Turístico	Hospitality Marketing	Comercio Electrónico	Taller de Marketing Turístico
Principios de Turismo y Viajes	Administración de Empresas	Liderazgo y Trabajo en Equipos		Gestión y Finanzas Hoteleras	Human Resources in Hospitality	Gestión de la Innovación Turística	Gestión de Ingresos y Ventas
			English for Tourism and Hospitality I	English for Tourism and Hospitality II	English for Tourism and Hospitality III	English for Tourism and Hospitality IV	Integrador II: Seminario de Título
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Responsabilidad Social			Pensamiento Crítico	Integrador III: Práctica Profesional Administrativa

TÍTULO PROFESIONAL

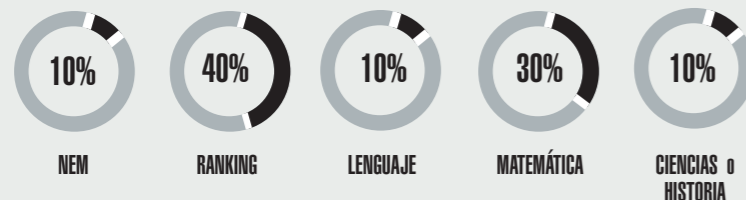
Ámbito I
Gestión y Dirección Estratégica de Recursos para la Hotelería y Gastronomía

Ámbito II:
Gestión de los Recursos Organizacional

Experiencias Integradoras

Educación General e Inglés

PONDERACIONES



SANTIAGO

PUNTAJE PONDERADO MÍNIMO DE POSTULACIÓN: 450
PUNTAJE PROMEDIO LENGUAJE Y MATEMÁTICA: 450



Carrera acreditada por 4 años, en Sede Santiago, jornada diurna, por la Agencia ADC.



Opción de doble titulación con el Master en Gestión Hotelera de la Universidad Europea de Canarias (España).



Opción preferente de diferentes programas de master con la Universidad Europea de Madrid, con la Universidad Antonio de Nariño y el IMF Business School (España).



Malla curricular con importantes contenidos de informática y digitalización aplicada a la hotelería (6 asignaturas) e inglés técnico especializado (7 semestres, 8 horas semanales).



Se prepara a los alumnos en la administración de empresas y operación de servicios de la gestión hotelera, con una fuerte orientación hacia la calidad de los servicios y a la satisfacción de los requerimientos del consumidor.



La Escuela ofrece la posibilidad de un programa de continuidad de estudios que permite la obtención del título de Ingeniero Comercial en la propia facultad en un período de un año y medio.

Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de inglés, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO EN GESTIÓN DE
EMPRESAS HOTELERAS
(8 SEMESTRES)



TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN
HOTELERA INTERNACIONAL
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO