Universidad Andrés Bello®
Conectar · Innovar · Liderar

Facultad de Economía y Negocios

Ingeniería Comercial

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII		SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X	
Fundamentos de Economía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Microeconomía II	Econometría			Ciencia de Datos	Curso de Especialización I	Curso de Especialización IV	
Juego de Negocios	Aplicaciones Informáticas para los Negocios	Taller de Emprendimiento y Creatividad I		Taller de Emprendimiento y Creatividad II	Gestión de Operaciones	Transformación Digital		Taller de Emprendimiento y Creatividad III	Curso de Especialización II	Curso de Especialización V	
Gestión de Organizaciones	Contabilidad	Contabilidad Gerencial	Dirección Financiera	Dirección de Marketing	Dirección de Empresas	Marketing para la Toma de Decisiones		Dirección Estratégica	Curso de Especialización III	Curso de Especialización VI	
Matemática I	Matemática II	Matemática III	Estadística I	Estadística II	Derecho y Empresa	Finanzas Corporativas		Negocios Sostenibles	Control de Gestión	Curso de Especialización VII	
Habilidades Comunicativas	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Business English	Gestión de Personas	Pensamiento Crítico		Práctica II	Inteligencia de Negocios		
			Práctica I (Integrador I)			Taller de Negocios (Integrador II)				Taller de Titulación (Integrador III)	

LICENCIADO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

TÍTULO PROFESIONAL / MAGÍSTER INGENIERO (A) COMERCIAL

Ámbito Análisis Económico

Ámbito Administración

Ámbito Emprendimiento, Innovación, Tecnología y Sostenibilidad en la Gestión de Negocios

Ámbito Formación General e Inglés

Asignaturas Integradoras

Cursos de Especialización

Al finalizar el Semestre X podrás optar por un Magíster en cualquiera de los tres ámbitos de especialización. Los cursos de especialización te permitirán adelantar asignaturas del Magíster.

Los cursos de Especialización articulan con Magíster en cualquiera de los 3 ámbitos:

- Análisis Económico
- Administración
- Emprendimiento, Innovación y Sostenibilidad

Universidad Andrés Bello
Conectar · Innovar · Liderar

Ingeniería Comercial

Facultad de Economía y Negocios

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?

Acreditada Internacionalmente 10 años (2018-2028) por ACBSP-Acreditation Council for Business Schools & Programs.

Malla innovada que incorpora Emprendimiento, Innovación, Tecnología, y Sostenibilidad en la Gestión de Negocios.

Obtención de Licenciatura en el séptimo semestre, acortando el plazo para optar a la especialización.

Opción de Doble Titulación: Missouri State University (EE. UU.), Neoma Business School (Francia), Kedge Business School (Francia), Southern New Hampshire University (EE. UU.), Universidad Europea de Madrid (España), De Montfort University (Inglaterra) y Universidad de Salamanca (España).

Opción vía de titulación con University California, Irvine (EE.UU.).

Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.

Al terminar tu carrera podrás optar por convalidar 12 créditos de Máster de Arizona State University (ASU), para que con solo 1 año más de estudios obtengas el **Master of Leadership and Management (MLM)** en modalidad virtual o el **Master of Global Management (MGM)** en modalidad presencial, en la Thunderbird School of Global Management at Arizona State University, **escuela #1 de Global Management en el mundo.**

GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
(7 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO(A) COMERCIAL
(10 SEMESTRES)

DURACIÓN
5 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO: SANTIAGO, VIÑA DEL MAR, CONCEPCIÓN
VESPERTINO: SANTIAGO

SEDES
SANTIAGO
VIÑA DEL MAR
CONCEPCIÓN

Descripción de Asignaturas

Ámbito Análisis Económico | Ámbito Administración | Ámbito Emprendimiento, Innovación, Tecnología y Sostenibilidad en la Gestión de Negocios | Ámbito Formación General e Inglés | Asignaturas Integradoras | Cursos de Especialización

PRIMER AÑO

	ASIGNATURA	RESEÑA
SEMESTRE I	Fundamentos de Economía	Abordar los conceptos y nociones básicas de la Economía y el problema económico.
	Juego de Negocios	Aplicar conceptos fundamentales de los negocios en un entorno simulado.
	Gestión de Organizaciones	Abordar los conceptos básicos de la Administración, enmarcando los retos y situaciones que enfrentan las organizaciones.
	Matemática I	Abordar contenidos de algebra elemental; lógica y conjuntos; geometría analítica; suma y progresiones; y técnicas de factorización aplicadas resolución de ecuaciones y operaciones de polinomios.
	Habilidades Comunicativas	Fortalecer la habilidad de comprensión oral y escrita, el razonamiento lógico en cuanto a las estructuras de los textos, y la preparación para los Trabajos de Investigación Grupal.
SEMESTRE II	Microeconomía I	Proveer los conceptos básicos de la Teoría de la Conducta del Consumidor y de la Teoría de la Firma, y relacionarlos con la demanda y oferta de mercado en competencia perfecta.
	Aplicaciones Informáticas para los Negocios	Analizar la relevancia de las herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de la organización.
	Contabilidad	Comprender los sistemas de información contable y su rol en el proceso de gestión empresarial.
	Matemática II	Abordar elementos básicos del cálculo en una variable, inecuaciones, funciones límites y derivadas, y algunas de sus aplicaciones en la solución de problemas en el contexto de los negocios y la economía.
	Inglés I	Permitir la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito Análisis Económico | Ámbito Administración | Ámbito Emprendimiento, Innovación, Tecnología y Sostenibilidad en la Gestión de Negocios | Ámbito Formación General e Inglés | Asignaturas Integradoras | Cursos de Especialización

SEGUNDO AÑO

SEMESTRE III

ASIGNATURA	RESEÑA
Macroeconomía I	Explicar el impacto de políticas fiscales y monetarias, aplicando el modelo económico IS-LM-Demanda-Oferta Agregada, para economías cerradas, en corto, mediano y largo plazo.
Taller de Emprendimiento y Creatividad I	Reconocer las características personales asociadas al emprendimiento y la innovación para crear redes y conformar equipos multidisciplinarios colaborativos.
Contabilidad Gerencial	Comprender principales elementos de la contabilidad gerencial, contabilidad de costos y análisis presupuestario.
Matemática III	Abordar elementos básicos del cálculo en varias variables, cálculo integral y programación lineal, y algunas de sus aplicaciones en la solución de problemas en el contexto de los negocios y la economía.
Inglés II	Curso de carácter progresivo (competencias nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas). Permite la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al pasado, presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

SEMESTRE IV

Macroeconomía II	Explicar el impacto de políticas fiscales y monetarias, aplicando el modelo económico IS-LM-Demanda-Oferta Agregada, para economías abiertas, en corto, mediano y largo plazo.
Dirección Financiera	Presentar los conceptos más relevantes asociados a las funciones y objetivos del administrador financiero en el corto plazo.
Estadística I	Abordar los conceptos básicos de Estadística Descriptiva y Probabilidad como pilares de la Inferencia Estadística.
Inglés III	Curso de carácter progresivo (competencias nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas). Permite la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al pasado, presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
Práctica I (Integrador I)	Aplicar los conocimientos adquiridos al 4to semestre, y a través de un acercamiento a empresas públicas o privadas, realizar un análisis del ambiente externo e interno de estas organizaciones.

Descripción de Asignaturas

Ámbito Análisis Económico | Ámbito Administración | Ámbito Emprendimiento, Innovación, Tecnología y Sostenibilidad en la Gestión de Negocios | Ámbito Formación General e Inglés | Asignaturas Integradoras | Cursos de Especialización

TERCER AÑO

	ASIGNATURA	RESEÑA
SEMESTRE V	Microeconomía II	Comprender las fallas de mercado que dificultan la competencia, e identificar los mecanismos para abordarlas.
	Taller de Emprendimiento y Creatividad II	Aplicar prototipos innovadores para validar propuestas de negocios.
	Dirección de Marketing	Conocer los elementos para crear y comunicar valor de marca, a partir de las necesidades y deseos de los consumidores.
	Estadística II	Abordar los principales elementos asociados al muestreo, los modelos de regresión y correlación lineal simple.
	Business English	Permitir la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida profesional y de negocios, refiriéndose al pasado, presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
SEMESTRE VI	Econometría	Aplicar modelos de regresión simple y múltiple para estimar los parámetros de diversas funciones de comportamiento, presentes en modelos económicos y financieros.
	Gestión de Operaciones	Dar a conocer el proceso de las operaciones y su interacción con las áreas de la empresa, utilizando herramientas analíticas que permitan la correcta toma de decisiones.
	Dirección de Empresas	Desarrollar la capacidad de observar necesidades, proponer ideas, evaluar posibles soluciones e implementar un plan de negocios en una actividad real, donde el estudiante deberá ejercer el espíritu emprendedor.
	Derecho y Empresa	Presentar los conceptos básicos y generales sobre la legislación que regula distintos ámbitos de nuestro país, en especial legislación civil y mercantil.
	Gestión de Personas	Abordar las funciones, objetivos y herramientas de la administración de equipos, que permiten a las organizaciones y trabajadores lograr una relación laboral de calidad.

Descripción de Asignaturas

Ámbito Análisis Económico | Ámbito Administración | Ámbito Emprendimiento, Innovación, Tecnología y Sostenibilidad en la Gestión de Negocios | Ámbito Formación General e Inglés | Asignaturas Integradoras | Cursos de Especialización

CUARTO AÑO

	ASIGNATURA	RESEÑA
SEMESTRE VII	Transformación Digital	Reconocer el proceso mediante el cual una organización integra tecnología digital a las diferentes áreas, de manera que cambia por completo la forma en que ofrece valor a los clientes.
	Marketing para la Toma de Decisiones	Dar a conocer los elementos que permiten diseñar e implementar un plan de marketing estratégico en la organización.
	Finanzas Corporativas	Aplicar los fundamentos de las finanzas corporativas en relación al proceso de toma de decisiones de largo plazo, así como de analizar y evaluar el rol del mercado de capitales y el comportamiento del consumidor en este contexto.
	Pensamiento Crítico	Estimular las habilidades relacionadas con el razonamiento, el uso de la lógica y la argumentación.
	Taller de Negocios (Integrador II)	Aplicar técnicas y conceptos de análisis empresarial para la toma de decisiones en la organización.
SEMESTRE VIII	Ciencia de Datos	Analizar fuentes de datos utilizando técnicas de análisis de Ciencia de Datos, para comprender patrones y realizar estimaciones que permitan tomar decisiones.
	Taller de Emprendimiento y Creatividad III	Crear un diseño de emprendimiento sostenible y viable.
	Dirección Estratégica	Abordar los conceptos, modelos y herramientas que permiten evaluar, diseñar y ejecutar la estrategia de una empresa, analizando los factores competitivo y organizacional actuales.
	Negocios Sostenibles	Valorar la relevancia de incorporar en la gestión de una organización las preocupaciones sociales y medioambientales de sus grupos de interés, en aras del Bien Común.
	Práctica II	Aplicar los conocimientos adquiridos al 8vo semestre, para evaluar e implementar planes de acción en las distintas áreas de la organización.