

año 01		año 02		año 03		año 04	
semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4	semestre 5	semestre 6	semestre 7	semestre 8
Introducción al Turismo y Hospitalidad	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Gestión de Alimentos y Bebidas	Fundamentos de Economía	Economía Avanzada	Economía Aplicada al Turismo	Gestión de Emprendedores	Estrategia de Negocios
Álgebra	Cálculo	Estadística Aplicada	Contabilidad para la Gestión	Finanzas	Marketing Turístico	Evaluación de Proyectos Turísticos	Transformación Digital y Modelos de Negocios
Geografía Turística	Destinos y productos Turísticos	Planificación y Desarrollo del Turismo Sustentable	Intermediación y Comercialización Turística	Investigación e Inteligencia del Mercado Turístico	Gestión de Recursos Humanos	Comercio Electrónico	Taller de Marketing Turístico
Procesos Tecnológicos	Pensamiento Crítico	Operación Hotelera	Gestión de Eventos y Congresos	Informática Aplicada al Turismo y Estadísticas Hoteleras	English for Tourism and Hospitality III	Gestión de la Innovación Turística	Liderazgo y trabajo en Equipo
Inglés I	Inglés II	Inglés III	English for Tourism and Hospitality I	English for Tourism and Hospitality II	Responsabilidad Social	English for Tourism and Hospitality IV	Integrador II: Seminario de Grado
				Integrador I: Práctica Operativa*			Integrador III: Práctica profesional Administrativa *

Licenciatura

Título Profesional

\* Práctica Operativa y la Práctica Administrativa se realiza durante los meses de verano y consta de 8 semanas.

## POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

- Carrera acreditada por 4 años, hasta enero de 2021 en Sede Santiago, jornada diurna, modalidad presencial, por la Agencia ADC.
- Malla curricular con contenidos programáticos orientado fundamentalmente a la gestión y emprendimientos de las empresas turísticas y hoteleras y al desarrollo e implementación de proyectos turísticos.
- Formación de profesionales que se desempeñan en una industria que crece a nivel global, donde se requieren nuevos profesionales capaces de emprender, gestionar y liderar exitosamente empresas turísticas y hoteleras en un mercado muy competitivo.
- Inglés intensivo, con 8 horas semanales.
- La Escuela ofrece la posibilidad de un programa de continuidad de estudios que permite la obtención del título de Ingeniero Comercial en la propia facultad en un período de un año y medio.
- Amplia aplicación y práctica docente de diversas Metodologías Activas.
- Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.

Mallas podrían sufrir modificaciones.

**GRADO ACADÉMICO**  
Licenciado en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras  
(8 semestres)

**TÍTULO PROFESIONAL**  
Ingeniero en Turismo y Hotelería  
(8 semestres)

**DURACIÓN**  
4 años

**RÉGIMEN**  
Diurno

**SEDES**  
Santiago, Viña del Mar