

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Algebra	Cálculo	Estadística Aplicada	Fundamentos de Economía	Economía Avanzada	Economía Aplicada al Turismo	Evaluación de Proyectos Turísticos	Estrategia de Negocios Turísticos
Geografía Turística	Productos y Destinos Turísticos	Planificación y Desarrollo del Turismo Sustentable	Intermediación y Comercialización Turística	Investigación e Inteligencia del Mercado Turístico	Marketing Turístico	Comercio Electrónico	Taller de Marketing Turístico
Procesos Tecnológicos		Operación Hotelera	Contabilidad para la Gestión	Finanzas	Gestión de Recursos Humanos	Gestión de Emprendedores	Liderazgo y Trabajo en Equipo
Introducción al Turismo y Hospitalidad	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Gestión de Alimentos y Bebidas	Gestión de Eventos y Congresos	Informática Aplicada al Turismo y Estadística Hotelera		Gestión de la Innovación Turística	Transformación Digital y Modelos de Negocios
Inglés Profesional I	Inglés Profesional II	Inglés Profesional III	English for Tourism and Hospitality I	English for Tourism and Hospitality II	English for Tourism and Hospitality III	English for Tourism and Hospitality IV	Integrador II: Seminario de Grado
	Pensamiento Crítico			Integrador I: Práctica Profesional Operativa (3 meses)	Responsabilidad Social		Integrador III: Práctica Profesional Administrativa (3 meses)

LICENCIATURA Y TÍTULO PROFESIONAL

Ámbito I  
Análisis del Entorno y la Organización

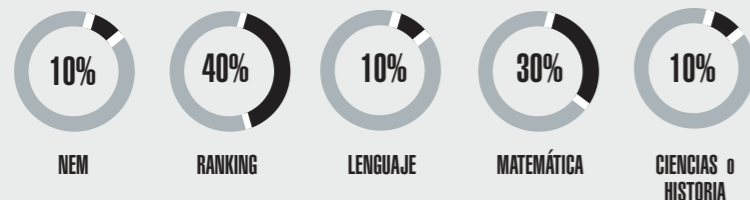
Ámbito II:  
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas y Hoteleras

Ámbito III:  
Gestión de los Recursos Organizacionales

Educación General e Inglés

Experiencias Integradoras

## PONDERACIONES



**SANTIAGO**  
**VIÑA DEL MAR**

**PUNTAJE PONDERADO MÍNIMO DE POSTULACIÓN:**  
**PUNTAJE PROMEDIO LENGUAJE Y MATEMÁTICA: 450**



CARRERA ACREDITADA POR 4 AÑOS, en Sede Santiago, jornada diurna, por la Agencia ADC.



Malla curricular con contenidos programáticos orientado fundamentalmente a la gestión y emprendimientos de las empresas turísticas y hoteleras y al desarrollo e implementación de proyectos, con fuerte contenidos de informática y digitalización aplicada al turismo (8 asignaturas) e inglés técnico especializado (7 semestres, 8 horas semanales).



Formación de profesionales que se desempeñan en una industria que crece a nivel global, donde se requieren nuevos profesionales capaces de emprender, gestionar y liderar exitosamente empresas turísticas y hoteleras en un mercado muy competitivo.



Opción preferente de diferentes programas de master en la Universidad Europea de Madrid, en la Universidad Antonio de Nariño y en el IMF Business School (España).



La Escuela ofrece la posibilidad de un programa de continuidad de estudios que permite la obtención del título de Ingeniero Comercial en la propia facultad en un período de un año y medio.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de inglés, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.

Opción de doble titulación con el Master en Gestión Hotelera de la Universidad Europea de Canarias (España).



**GRADO ACADÉMICO**  
LICENCIADO EN GESTIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS  
(8 SEMESTRES)



**TÍTULO PROFESIONAL**  
INGENIERO EN TURISMO Y  
HOTELERÍA  
(8 SEMESTRES)

**DURACIÓN**  
4 AÑOS

**RÉGIMEN**  
DIURNO

**SEDES**  
SANTIAGO  
VIÑA DEL MAR