



Ingeniería en Negocios Internacionales

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Principios de Gestión Global	Principios de Marketing para Organizaciones Globales	Principios de Contabilidad para Organizaciones Globales	Gestión de Operaciones en Organizaciones Globales	Principios de Finanzas para Organizaciones Globales	Riesgo en los Negocios Globales	Tópicos de Negocios I	Tópicos de Negocios III
Aplicaciones en Computación y Tecnología de la Información	Principios de Macroeconomía	Principios de Microeconomía	Economía Internacional	Negocios y Sostenibilidad I	Desarrollo de Habilidades Profesionales para Negocios Globales	Capstone	Tópicos de Negocios IV
Precálculo	Cálculo Abreviado	Matemáticas para el Análisis Empresarial	Estadística	Big Data en Economía Global	Comunicación y Negociación en Contextos Transculturales	Tópicos de Negocios II	Liderazgo en Organizaciones Multinacionales
Formación General	Oratoria	Ética para los Negocios	Integrador I: Aprendizaje Basado en Proyectos	Análisis del Entorno Económico Regional	Comercio Internacional y Acuerdos Económicos	Estado y Mercado en la Economía Global	Integrador II: Actv. Práctica Aplicada al Contexto Laboral
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Business English	Formación General	Negocios y Sostenibilidad II	Emprendimiento Global	
					Formación General		

Ámbito I
Negocios Internacionales

Ámbito II
Gestión de Comercio Internacional

Ámbito I y II
Negocios Internacionales

Ámbito
Formación General e Inglés

Asignaturas Integradoras

LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ingeniería en Negocios Internacionales

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?

Obtén la Licenciatura al 7° semestre y el título de Ingeniero (a) en Negocios Internacionales al cuarto año

Propuesta formativa innovadora en el ámbito de los negocios, que te permitirá dirigir organizaciones internacionales que contribuyan al desarrollo sostenible acorde a los desafíos de la globalización

Foco en Negocios Internacionales y Gestión del Comercio Internacional

Pilares fundamentales de la carrera: Innovación, emprendimiento, tecnología aplicada a los negocios, sostenibilidad e internacionalización

Experiencia práctica desde el 2° año

Clases en español y reforzamiento del idioma inglés durante la carrera.

A través de los Electivos puedes articular con un Magíster UNAB, o en Arizona State University (Master of Leadership and Management o Master of Global Management).

Malla innovadora creada en colaboración con Universidad Arizona State, N°1 en Innovación en EE.UU.

Clases en español y reforzamiento del idioma inglés durante la carrera.

La carrera pertenece a la Facultad de Economía y Negocios acreditada por la Agencia Española ANECA quienes certifican la implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC-UNAB), dando garantías del cumplimiento de estos estándares

Posibilidad de optar al título de Ingeniero (a) Comercial a través de Advance Full Online con homologaciones que permitan completar el programa en un año



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES
(7 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO (A)
EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO
(CAMPUS CASONA DE LAS CONDES)

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Negocios Internacionales

Ámbito II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito I y II
Negocios Internacionales

Ámbito
Formación General e Inglés

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
PRIMER AÑO	SEMESTRE I	Principios de Gestión Global	El curso desarrolla los conceptos básicos de la gestión, con un énfasis particular en las funciones de gestión en un entorno global que configura la estrategia, estructura y procesos organizativos.
		Aplicaciones en Computación y Tecnología de la Información	El curso aborda la relevancia de las herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de la organización.
		Precálculo	El curso aborda las funciones algebraicas y trigonométricas para aplicarlas en la resolución de problemas teóricos y aplicados.
		Formación General	Los cursos de Formación General, que forman parte del Modelo Educativo UNAB, se centran en el desarrollo de habilidades transversales para la educación integral de los estudiantes.
		Inglés I	El curso prepara para lograr la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
	SEMESTRE II	Principios de Marketing para Organizaciones Globales	El curso aborda diversas teorías y marcos de marketing global, así como las herramientas de marketing que permiten agregar valor a la empresa en un contexto internacional.
		Principios de Macroeconomía	El curso aborda conceptos como inflación, desempleo, crecimiento y políticas económicas, así como el sistema financiero, ayudando a entender el impacto de estos elementos en las decisiones.
		Cálculo Abreviado	El curso aborda contenidos de Cálculo que se aplican en el área de los negocios, economía y diversas áreas de la vida cotidiana.
		Oratoria	El curso aborda estrategias de comunicación oral fluida y profesional con énfasis en el manejo de recursos para contextos de diálogo y negociación.
		Inglés II	El curso tiene carácter progresivo (competencias nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas). Permite la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al pasado, presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Negocios Internacionales

Ámbito II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito I y II
Negocios Internacionales

Ámbito
Formación General e Inglés

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
SEGUNDO AÑO	SEMESTRE III	Principios de Contabilidad para Organizaciones Globales	El curso se enfoca en la contabilidad financiera y de gestión, analizando cómo los eventos económicos se reflejan en los estados financieros y cómo estos son utilizados por diferentes partes interesadas para tomar decisiones y evaluar empresas, organizaciones sin fines de lucro y gobiernos.
		Principios de Microeconomía	El curso aborda los conceptos y nociones básicas de la Economía y el problema económico, para analizar y comprender cómo toman decisiones los agentes económicos.
		Matemáticas para el Análisis Empresarial	El curso se enfoca en la comprensión y aplicación de análisis matemático y estadístico para resolver problemas.
		Ética para los Negocios	El curso examina principios y normas morales que guían la conducta empresarial, abordando temas como responsabilidad corporativa, derechos de propiedad, y derechos y responsabilidades de los agentes, entre otros.
		Inglés III	Curso de carácter progresivo (competencias nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas). Permite la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al pasado, presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
	SEMESTRE IV	Gestión de Operaciones en Organizaciones Globales	El curso aborda la importancia de una cadena de valor centrada en el cliente, explorando la colaboración, integración y cómo cada proceso contribuye a la propuesta de valor para el cliente.
		Economía Internacional	El curso aborda los principales elementos de la economía internacional y las relaciones económicas entre las naciones (relaciones comerciales y monetarias), así como las consecuencias de la globalización económica.
		Estadística	El curso aborda las principales herramientas estadísticas para analizar y tomar decisiones en de los negocios y la economía.
		Integrador I: Aprendizaje Basado en Proyectos	El curso busca integrar los aprendizajes obtenidos al 4º semestre en un contexto real.
		Business English	El curso habilita para una comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida profesional y de negocios, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Negocios Internacionales

Ámbito II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito I y II
Negocios Internacionales

Ámbito
Formación General e Inglés

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
TERCER AÑO	SEMESTRE V	Principios de Finanzas para Organizaciones Globales	El curso proporciona las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas de financiación e inversión para la creación de valor en un entorno global competitivo.
		Negocios y Sostenibilidad I	El curso proporciona una visión general de los temas de sostenibilidad que son importantes para los negocios en la actualidad.
		Big Data en Economía Global	El curso explora cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico de Big Data para obtener una ventaja competitiva en la economía global.
		Análisis del Entorno Económico Regional	El curso aborda el desarrollo de una investigación de mercado para invertir en determinada región/país, analizando las tendencias y desarrollos de negocios de la región, y evaluando el mercado regional para determinar oportunidades de negocios.
		Formación General	Los cursos de Formación General, que forman parte del Modelo Educativo UNAB, se centran en el desarrollo de habilidades transversales para la educación integral de los estudiantes.
	SEMESTRE VI	Riesgo en los Negocios Globales	El curso introduce el análisis de riesgo político, explorando cómo afecta las operaciones y resultados de empresas y organizaciones.
		Desarrollo de Habilidades Profesionales para Negocios Globales	El curso busca mejorar las habilidades de pensamiento crítico, comunicación, presentaciones y redes, necesarias para desenvolverse de manera exitosa en los negocios.
		Comunicación y Negociación en Contextos Transculturales	El curso examina cómo los factores culturales influyen en la comunicación en relaciones internacionales e interculturales, así como las normas y costumbres que afectan el comportamiento.
		Comercio Internacional y Acuerdos Económicos	El curso aborda los principales elementos del comercio internacional y los acuerdos económicos regionales.
		Negocios y Sostenibilidad II	El curso aborda el rol de las nuevas tecnologías en la reducción de los impactos ambientales y sociales negativos, y su contribución a mejorar la calidad de vida.
	Formación General	Los cursos de Formación General, que forman parte del Modelo Educativo UNAB, se centran en el desarrollo de habilidades transversales para la educación integral de los estudiantes.	

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Negocios Internacionales

Ámbito II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito I y II
Negocios Internacionales

Ámbito
Formación General e Inglés

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
		CUARTO AÑO	SEMESTRE VII
Capstone	El curso busca integrar los aprendizajes obtenidos al 7º semestre, que se aplican para resolver un desafío organizacional global.		
Tópicos de Negocios II	Curso de especialización que se escoge dentro de una gama de optativos.		
Estado y Mercado en la Economía Global	El curso proporciona herramientas analíticas para comprender el entorno político global - que cambia rápidamente y es dinámico -, para anticipar los riesgos y aprovechar las oportunidades en la economía global.		
Emprendimiento Global	El curso explora el campo del emprendimiento y las principales herramientas para emprender globalmente de manera exitosa.		
SEMESTRE VIII	Tópicos de Negocios III		Curso de especialización que se escoge dentro de una gama de optativos.
	Tópicos de Negocios IV		Curso de especialización que se escoge dentro de una gama de optativos.
	Liderazgo en Organizaciones Multinacionales		El curso aborda el liderazgo como práctica de gestión para crear ventaja competitiva, y construir la cultura organizacional.
	Integrador II: Actv. Práctica Aplicada al Contexto Laboral		El curso busca aplicar los conceptos aprendidos a lo largo de la carrera en un contexto real.